

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh variabel profitabilitas perusahaan, kepemilikan asing, dan keberadaan wanita dalam dewan direksi terhadap filantropi perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tahun pengamatan 2016 – 2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dengan total 240 observasi yang diteliti yang diolah menggunakan Eviews10 dengan teknik analisis regresi data panel.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan tujuan dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Profitabilitas perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap filantropi perusahaan.
2. Kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap filantropi perusahaan.
3. Keberadaan wanita dalam dewan direksi berpengaruh signifikan negatif terhadap filantropi perusahaan, dimana setiap kenaikan jumlah wanita dalam dewan direksi dapat menurunkan nilai filantropi perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan memberikan bukti bahwa semakin tinggi profitabilitas, perusahaan cenderung meningkatkan nilai filantropi perusahaan. Selanjutnya, semakin banyak jumlah wanita pada tingkat anggota dewan direksi, maka nilai filantropi perusahaan yang diberikan menjadi semakin rendah. Sedangkan kepemilikan asing tidak dapat membuktikan pengaruh yang signifikan terhadap filantropi perusahaan. Dengan demikian, peneliti dapat memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sebaiknya perlu memerhatikan profitabilitas yang dihasilkan sehingga dapat menjalankan filantropi perusahaan sebagai bentuk pengembalian kepada masyarakat dengan nilai dan kegiatan yang lebih bermanfaat bagi masyarakat, kegiatan filantropi pada perusahaan dengan profitabilitas tinggi pun cenderung dilaksanakan secara berkelanjutan sehingga penerima manfaat dapat terus bertambah demi keberlanjutan perusahaan. Kemudian, perusahaan juga perlu meningkatkan efektivitas kepemilikan asing di perusahaan dalam mempengaruhi pembuatan keputusan terkait filantropi perusahaan yang dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai filantropi perusahaan. Peningkatan efektivitas dapat dilakukan dengan menjadikan investor asing sebagai pengawas dari kegiatan filantropi perusahaan sehingga dapat diperoleh saran untuk memperbaiki filantropi perusahaan. Selanjutnya, perusahaan juga perlu memerhatikan komposisi *gender* dewan direksi yang dapat memberikan peningkatan terkait nilai filantropi perusahaan, karena menurut hasil penelitian ini, keberadaan wanita dalam dewan direksi memiliki pengaruh yang negatif terhadap filantropi

perusahaan. Perusahaan juga perlu memerhatikan sejauh mana filantropi perusahaan sejalan dengan tujuan perusahaan sehingga dalam membuat keputusan, wanita dalam dewan direksi yang cenderung menghindari resiko dapat membuat keputusan terkait jumlah dana yang dikeluarkan untuk filantropi perusahaan.

2. Bagi investor, penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu penentu keputusan investasi yang diharapkan ketika melakukan investasi pada perusahaan tertentu, perusahaan tersebut menjalankan dan mengungkapkan filantropi perusahaan secara transparan dan berkelanjutan sesuai yang diharapkan oleh investor dan masyarakat demi keberlanjutan perusahaan.
3. Bagi pemerintah, penelitian ini menunjukkan bahwa masih banyaknya perusahaan yang tidak mengungkapkan dana sosial secara transparan dan banyaknya perusahaan yang hanya menjalankan filantropi sebagai formalitas. Pemerintah seharusnya meningkatkan pengawasan dan membuat peraturan yang lebih detail terkait pelaksanaan kegiatan sosial perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi, peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel profitabilitas perusahaan kepemilikan asing, dan keberadaan wanita dalam dewan direksi dalam menerangkan faktor yang memengaruhi filantropi perusahaan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji faktor-faktor lain yang dianggap memberikan pengaruh terhadap filantropi perusahaan, terutama

karakteristik perusahaan, yaitu dengan penambahan variabel kepemilikan institusional baik asing maupun domestik, kepemilikan keluarga, kepemilikan manajemen serta karakteristik dewan lainnya, seperti pendidikan, masa jabatan, dan lain sebagainya.

2. Penelitian selanjutnya dianjurkan untuk menggunakan proksi variabel yang berbeda, sehingga hasil penelitian selanjutnya pun menjadi beragam dan dapat dijadikan perbandingan.
3. Pengambilan populasi dalam penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), penelitian lain disarankan untuk melakukan penelitian yang dibagi per sektor untuk melihat pengaruh perbedaan jenis sektor perusahaan terhadap nilai filantropi perusahaan.