

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORITIK	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Teori Agensi.....	13
2. Teori <i>Stakeholder</i>	16
3. <i>Tax Avoidance</i>	18
4. Komite Audit.....	25
5. <i>Sales Growth</i>	28
6. Ukuran Perusahaan.....	30
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	33
C. Kerangka Teoritik	42

D. Perumusan Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	49
B. Metode Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Deskripsi Data	66
1. Hasil Pemilihan Sampel	66
2. Analisis Statistik Deskriptif	67
B. Pengujian Hipotesis.....	77
1. Pemilihan Model Panel	77
2. Uji Asumsi Klasik.....	80
3. Hasil Uji Regresi Data Panel	84
C. Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Implikasi	99
C. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP	150

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel III.1 Kriteria Sampel Penelitian	50
Tabel IV.1 Total Amatan Penelitian	67
Tabel IV.2 Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Uji <i>Outlier</i>	68
Tabel IV.3 Hasil Statistik Deskriptif Setelah Uji <i>Outlier</i>	68
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi <i>Tax Avoidance</i>	70
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Komite Audit.....	72
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi <i>Sales Growth</i>	74
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	76
Tabel IV.8 Hasil Uji <i>Chow</i>	78
Tabel IV.9 Hasil Uji <i>Hausman</i>	79
Tabel IV.10 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	80
Tabel IV.11 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolonieritas	82
Tabel IV.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel IV.14 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel IV.15 Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	85
Tabel IV.16 Hasil Koefisien Determinasi R^2	87
Tabel IV.17 Hasil Uji Statistik F.....	88
Tabel IV.15 Hasil Uji Statistik T	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Target dan Realisasi Penerimaan Perpajakan Indonesia.....	3
Gambar I.2 Rasio Pajak Indonesia Tahun 2010 - 2018	4
Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	46
Gambar IV.1 Histogram <i>Tax Avoidance</i>	71
Gambar IV.2 Histogram Komite Audit.....	73
Gambar IV.3 Histogram <i>Sales Growth</i>	75
Gambar IV.4 Histogram Ukuran Perusahaan.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	111
Lampiran 2 Data Perusahaan <i>Outlier</i>	113
Lampiran 3 Perhitungan <i>Tax Avoidance</i>	114
Lampiran 4 Perhitungan Komite Audit.....	118
Lampiran 5 Perhitungan <i>Sales Growth</i>	122
Lampiran 6 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	127
Lampiran 7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Seluruh Variabel	132
Lampiran 8 Hasil Statistik Deskriptif	137
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Chow</i>	138
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Hausman</i>	139
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	140
Lampiran 12 Hasil Pengujian Model <i>Random Effect</i>	141
Lampiran 13 Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	142
Lampiran 14 Laporan Keuangan PT Surya Toto Indonesia Tbk	143
Lampiran 15 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	148