

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Deskripsi Konseptual	
1. Teori <i>Cost of Agency</i> dan <i>Expense Stickiness</i>	12
2. Biaya.....	14
3. Perilaku Biaya.....	18
4. Perilaku <i>Expense Stickiness</i>	22
5. <i>Expense Stickiness</i> pada Beban PUA.....	25
6. <i>Earning Management</i>	29

7. <i>Good Corporate Governance</i>	40
A. Hasil Penelitian yang Relevan.....	51
B. Kerangka Teoritik.....	54
C. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	61
B. Metode Penelitian.....	62
C. Populasi dan Sampel.....	62
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	63
1. Variabel Dependen.....	63
a. Perilaku <i>Expense Stickiness</i> pada Beban PUA.....	63
2. Variabel Independen.....	65
a. <i>Earning Management</i>	65
b. <i>Good Corporate Governance</i>	66
E. Teknik Analisis Data.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel yang tepat.....	69
3. Uji Asumsi Klasik untuk Data Panel.....	72
4. Analisis Regresi Data Panel.....	76
5. Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Deskripsi Konseptual.....	80
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	80

2. Analisis Statistik Deskriptif.....	83
B. Pengujian Hipotesis.....	88
1. Uji Pemilihan Model Terbaik.....	88
2. Uji Asumsi Klasik.....	90
3. Analisis Regresi Data Panel.....	94
4. Pengujian Hipotesis.....	96
C. Pembahasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	107
B. Implikasi.....	107
C. Saran.....	108
Daftar Pustaka.....	110
LAMPIRAN.....	113