

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI & SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini menguji pengaruh *Leverage*, *Profitabilitas*, *Likuiditas* dan Ukuran Perusahaan terhadap aktivitas *Hedging*, berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis, maka dirumuskan beberapa kesimpulan yaitu:

1. Tidak terdapat pengaruh atas variabel *leverage* terhadap aktivitas *hedging*. Hasil olah data menunjukkan, bahwa penggunaan modal jauh lebih banyak daripada hutang sehingga manajemen tidak perlu menerapkan *hedging*.
2. Terdapat pengaruh atas variabel *profitabilitas* terhadap aktivitas *hedging*. Dalam penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi *profitabilitas* suatu perusahaan maka semakin besar juga probabilitas penggunaan *hedging*. Manajemen cenderung akan menerapkan *hedging* untuk meminimalisir risiko fluktuasi mata uang asing.
3. Tidak terdapat pengaruh atas variabel *likuiditas* terhadap aktivitas *hedging*. Hasil olah data menunjukkan, bahwa perusahaan cenderung baik dalam memenuhi kewajibannya baik jangka pendek maupun jangka panjang, sehingga tidak perlu menerapkan *hedging*.

4. Terdapat pengaruh atas variabel ukuran perusahaan terhadap aktivitas *hedging*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar perusahaan, semakin banyak asset yang akan dimiliki maka perusahaan cenderung akan melindunginya dengan menerapkan aktivitas *hedging*.

B. Implikasi

Setelah diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian mengenai pengaruh *leverage*, *profitabilitas*, *likuiditas* dan ukuran perusahaan terhadap aktivitas *hedging* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2017 dapat dirumuskan beberapa implikasi, yaitu:

1. Bagi manajemen perusahaan, melalui *hedging* pengusaha komoditi dapat memperoleh kepastian akan usahanya karena telah menetapkan harga jual atau harga beli sebelumnya. Dengan melakukan *hedging* membantu perusahaan juga dalam pengendalian produk, pengendalian bahan baku yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan produsen, pengolahan dan pabrikan. Selain itu bagi perusahaan yang telah melakukan *hedging* dalam urusan perbankan akan lebih mudah dalam pemberian kredit atau pinjaman dalam jumlah yang besar karena perusahaan telah meminimalkan risiko kepemilikan yang terkait dengan komoditi yang digunakan sebagai agunan.

2. Bagi investor, dapat meningkatkan kepercayaan bagi perusahaan. Karena perusahaan telah menetapkan *hedging* maka perusahaan tersebut melidungi aset dan kewajibannya baik jangka pendek maupun jangka panjang dari kemungkinan terjadinya fluktuasi mata uang asing yang akan berdampak pada cashflow perusahaan yang kemudian akan mempengaruhi laba selain itu rasio yang terdapat dalam penelitian ini yaitu *leverage*, *profitabilitas*, *likuiditas* dan ukuran perusahaan dapat digunakan sebagai salah satu faktor penilaian mengenai kondisi perusahaan sebelum menanamkan modal.
3. Bagi perbankan, *hedging* diterapkan salah satunya sebagai wujud kehati-hatian perusahaan. Selain menguntungkan bagi nasabah dan bank *hedging* yang digunakan dapat membantu menjaga stabilitas nilai tukar rupiah. Selain itu instrumen derivatif yang ditawarkan tiap perbankan memiliki jenis yang cukup beragam sehingga memudahkan para pelakunya untuk menentukan dalam memilih *underlying* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
4. Bagi pemerintah, dengan semakin banyak perusahaan yang menerapkan *hedging* maka nilai tukar rupiah akan terkendali karena Bank Indonesia (BI) lebih mudah untuk menyediakan valuta asing (valas). Selain itu dengan terjaganya nilai tukar rupiah dan penghematan biaya, maka akan meminimalisir defisit anggaran.

C. Saran

Setelah penyusunan kesimpulan dan implikasi dari hasil penelitian, maka dapat disusun beberapa saran, yaitu:

1. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menganalisa variabel lain yang turut mempengaruhi aktivitas *hedging*, sehingga dapat memperluas kajian tentang faktor – faktor yang mempengaruhi aktivitas *hedging* pada perusahaan manufaktur.
2. Bagi perusahaan, dalam pengungkapan *hedging* yang dilakukan perusahaan dalam catatan atas laporan keuangan sebaiknya dilakukan secara lebih mendetail mengenai jumlah biaya yang harus dikeluarkan perusahaan dalam menerapkan aktivitas *hedging* tersebut.
3. Bagi investor, hasil perhitungan dari ratio yang terdapat dalam penelitian dapat digunakan sebagai salah satu bahan pertimbangan sebelum melakukan investasi dalam perusahaan.