

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan pada minat mahasiswa akuntansi mengikuti brevet pajak terhadap Satu Perguruan Tinggi Negeri dan Satu Perguruan Tinggi Swasta wilayah Jakarta Timur. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Ekonomi, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas dan Persepsi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak. Subyek Penelitian ini adalah 209 mahasiswa akuntansi pada semester 6 dan semester 8 di Jakarta Timur.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut:

1. Motivasi Pengetahuan Perpajakan ada pengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak, adanya suatu dorongan mendapatkan ilmu pengetahuan pajak, brevet pajak memberikan keterdukungan terhadap minat mahasiswa untuk berprofesi dibidang perpajakan.
2. Motivasi Ekonomi tidak ada pengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak, hal ini dimungkinkan karena mahasiswa akuntansi harus memiliki pengalaman dalam

internship, pengalaman organisasi yang memadai dan prestasi yang mendukung lainnya untuk bisa mendapatkan kenaikan gaji dan mendapatkan gaji awal yang tinggi bagi lulusan akuntansi, karena kenaikan gaji dipengaruhi dengan memiliki potensi diri yang baik

3. Motivasi Karir ada pengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak, untuk mengetahui seberapa besar keinginan seseorang meningkatkan karirnya seperti memperoleh kesempatan promosi jabatan, meningkatkan kemampuan berprestasi, mampu melaksanakan beban pekerjaan dengan baik.
4. Motivasi Kualitas ada pengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak, adanya suatu dorongan yang timbul dari dalam diri seseorang untuk meningkatkan kualitas diri serta kemampuan dalam bidangnya.
5. Persepsi ada pengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Brevet Pajak. Sehingga adanya persepsi yang positif akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi mengikuti brevet pajak, Apabila persepsi tentang brevet pajak dari mahasiswa akuntansi mengalami peningkatan maka semakin baik pula minatnya dalam berprofesi dibidang perpajakan.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka implikasi yang terdapat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan memecahkan rasa penasaran peneliti tentang pengaruh motivasi pengetahuan perpajakan, motivasi ekonomi, motivasi karir dan persepsi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Brevet Pajak.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk para akademisi lebih memperhatikan apa saja yang mendorong seseorang mahasiswa S1 Akuntansi untuk mengikuti Brevet Pajak, dan dapat dijadikan tolak ukur untuk menanamkan minat terhadap peserta didik agar bisa menjadi akuntan profesional. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan mengenai hal-hal yang berkaitan upaya peningkatan kualitas diri sebelum terjun ke dalam dunia kerja dengan mengikuti Pelatihan brevet.

3. Bagi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada instansi untuk membuka kursus brevet pajak serta memberikan kompetensi kursus yang berkualitas untuk meningkatkan kualitas dan ketrampilan mahasiswa akuntansi.

4. Bagi Lembaga Pendidikan Penyelenggara

Hasil Penelitian ini dapat dijadikan sarana dalam pengembangan dan evaluasi kepada Lembaga Pendidikan Penyelenggara Brevet Pajak agar dapat meningkatkan promosi dan sosialisasi kepada mahasiswa akuntansi serta diperluasnya jaringan kerjasama dengan instansi

universitas prodi akuntansi. Tanpa adanya pemahaman mendalam terhadap brevet pajak maka akan berpengaruh pada orientasi dan keinginan mahasiswa akuntansi yang notabene sebagai calon pengguna Jasa Pendidikan Brevet Pajak.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen yang mempengaruhi minat seperti motivasi sosial apabila ditinjau dari keinginan mahasiswa untuk mendapatkan pengakuan dari lingkungan sekitar.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat memperluas metode pengumpulan data berupa wawancara. Hal tersebut agar peneliti dapat memperoleh data yang lebih nyata dari pertanyaan-pertanyaan kuesioner yang mungkin kurang menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbanyak dan memperluas cakupan sampel atau responden karena dalam penelitian ini sampel atau responden hanya terbatas pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta dan Universitas Darma Persada saja.

