

## DAFTAR PUSTAKA

- Aalin. “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak”, **Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi**. September 2018, hal. 82-92.
- Agoes, Sukrisno dan Jan Hoesda. **Bunga Rampai Auditing**. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Anita, Fitri. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, *Likuiditas* dan *Ukuran Perusahaan* terhadap *Agresivitas Pajak*”, **Jom FEKON**. Vol2 No2. Oktober 2015.
- Anonim. **Di Indonesia, barang konsumsi menjadi suatu bisnis yang berkembang sangat cepat. Untuk itu, Indonesia menjadi target investasi dari berbagai perusahaan dari berbagai dunia.** <https://www.cekindo.com/id/sektor/barang-konsumsi> (diakses tanggal 22 Februari 2019).
- Ardy dan Ari. “Faktor Finansial dan Non Finansial yang mempengaruhi Agresivitas Pajak di Indonesia”, **Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi**. Vol16 No1. April 2016, hal. 53-68.
- Asmara, Chandra. “Perusahaan dan Pengusaha Besar Ini Paling Taat Bayar Pajak”. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180313121349-4-7065/perusahaan-dan-pengusaha-besar-ini-paling-taat-bayar-pajak> (diakses tanggal 8 Agustus 2019)
- Astuti, dan Y. Anni. “Tren Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Yang Terdaftar di BEI tahun 2001-2014”, **Jurnal Akuntansi**. September 2016,hal. 375-388.
- Baihaqi. **Pengaruh ROA, Corporate Social Responsibility, Research and Development dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak**. Skripsi Sarjana.Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.
- Basuki dan Nano. **Analisis Regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis**. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Cahyani, Risma. “Pengaruh Manajemen Laba dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Agresivitas Pajak*”. Skripsi Sarjana. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri, 2016.
- Dewi Sofia, Cynthia. “Aggressiveness Tax In Indonesia”, **Jurnal Akuntansi**. Mei 2018, hal. 239-254.
- Fahrani, dkk. “Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi, Ukuran Perusahaan, Leverage, Capital Intensity, dan Inventory Intensity terhadap

- Agresivitas Pajak”, **Jurnal Ekonomi Paradigma. Vol 19 No2.** Agustus 2017, hal 52-60.
- Ghozali dan Dwi Ratmono. **Analisis Multivariant dan Ekonometrika. Jakarta: universitas Diponegoro Semarang, 2013.**
- Harnovinsah dan Septyana. “Dampak Tax Accounting Choices terhadap Tax Aggressive”, **Jurnal Akuntansi. Vol 20 No2.** Mei 2016. hal, 267-284.
- Hartadinata dan Heru. “Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, dan ukuran Perusahaan terhadap Tax Aggressiveness”, **Jurnal Ekonomi dan Bisnis.** Desember 2013, hal. 48-59.
- Hidayat, Dani. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak”, **Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi.** Nopember 2016, hal. 61-72.
- Indrajati, dkk. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Agresivitas Pajak”, **Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol1 No1.** April 2017, hal. 125-134.
- Jessica dan Agus. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak”, **Tax and Accounting Review. Vol4 No1.** 2014, hal. 1-16.
- Kasmir. **Analisis Laporan Keuangan.** Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kurniasari, Wahyu. **Pengaruh Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Keberadaan Risk Management Committee Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan.** Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2015.
- Kurniawati dan Arifin. “Agresivitas Pajak dan Maturitas Utang”, **Jurnal Pajak Indonesia.** November 2017, hal. 1-15.
- Kusuma, Hendra. **Penerimaan Pajak tak pernah tercapai Sejak 2013, Begini Datanya. 2018.** <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4309946/penerimaan-pajak-tak-pernah-tercapai-sejak-2013-begini-datanya>. (Diakses tanggal 5 Maret 2019).
- Kwe, Yohanis Hans. “Perusahaan Berutang, Bagus atau Tidak?”. 2017. [https://m.kontan.co.id/news\\_kolom/907/Perusahaan-Berutang/Bagus-atau-Tidak/18%20November%202017](https://m.kontan.co.id/news_kolom/907/Perusahaan-Berutang/Bagus-atau-Tidak/18%20November%202017). (Diakses tanggal 8 Agustus 2019).
- Lanis, Grand Richardson. “*Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of Legitimacy Theory*”. Hal. 75-100.

- Lubis, Abu S. **Pengelolaan Sumber Penerimaan Pajak sebagai Sumber Pendanaan Utama dalam Pembangunan.** 2015. [bppk.kemenkeu.go.id](http://bppk.kemenkeu.go.id). (Diakses tanggal 15 Juni 2019).
- Muradi. **Coca-cola diduga Akali Setoran Pajak.** 2014.  
<https://nasional.kontan.co.id/news/coca-cola-diduga-akali-setoran-pajak>  
 (Diakses tanggal 20 Februari 2019).
- Mursitama TN., Fadhil., dan Iman. **Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia.** Jakarta: Penerbit Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Nugraha dan Wahyu, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Capital Intensity* terhadap Agresivitas Pajak”, **Journal of Accounting Vol.4 No.4.** 2015, hal. 1-14.
- Nurjanah Ismaeni, Ayu Noviani, Alwiyah. “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan”. Kertas Kerja pada **Seminar Nasional Mahasiswa Unimus**, Semarang, 2018.
- Pohan, Chairil Anwar. **Manajemen Perpajakan. Edisi Keenam.** Jakarta: Penerbit PT Gramedia, 2018.
- Prameswari, Findria. “Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi”, **Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol.3 Issue 4.** 2017, hal. 74-90.
- Purwanto. “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba dan Kompensasi Rugi Fiskal terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan”, **JOM Fekon. Vol 3 No 1.** Februari 2016, hal. 580-594.
- Ratmono Dwi dan Winarti Monika.”Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya terhadap tingkat Agresivitas Pajak”, **Jurnal Nominal.** 2015. Hal. 16-30.
- Rohmansyah. “Determinan Kinerja Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak”, Januari-Juni 2017, hal. 22-37.
- Savitri dan Ita. “Pengaruh *Leverage*, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak”, **Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan.** 2017. Hal. 19-32.
- Sarwono, Jonathan. **Prosedur-prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews. Edisi 1.** Jakarta: Gava Media, 2016.

Sekaran Uma dan Bougie Roger. **Metode Penelitian untuk Bisnis. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat, 2017.**

Suryowati,Estu. **Mengetahui Shortfall Pajak dan Bahayanya untuk Indonesia.**

2016.<https://money.kompas.com/read/2016/06/22/124148026/mengetahui.shortfall.pajak.dan.bahayanya.untuk.indonesia?page=all>. (diakses tanggal 5 Maret 2019)

Suryowati,Estu. **Modus Penghindaran Pajak Perusahaan Jasa Kesehatan Asal Singapura.** 2016. <https://money.kompas.com>. (Diakses tanggal 15 Februari 2019).

Susanto Liana, Yanti dan Viriany. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak”, **Jurnal Ekonomi.** Maret 2018, hal. 10-19.

Suyono. “External Auditors Quality, Leverage and Tax Aggressiveness”, **Media Ekonomi dan Manajemen. Vol 33 No2.** Juli 2018, hal. 99-112.

Tiaras dan Wijaya. “Pengaruh Likuiditas, Leverage, Manajemen Laba, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak”, **Jurnal Akuntansi. Vol 19 No 3.** September 2015, hal. 380-307.

Winarno Wing Wahyu. **Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews. Edisi Keempat. Jakarta: UPP STIM YKPN, 2015.**

Yoehana Maretta. **Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.** Skripsi Sarjana. Semarang:Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013.

<https://www.idx.co.id/>

<http://fe.unj.ac.id/>