

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1988. **Attitudes, Personality, and Behaviour**. Buckingham: Open University Press.
- Bell AP, Greene CT, Fisher DJ & Baum A. 2001. **Environmental Psychology**. 5<sup>th</sup> edition. Orlando: Harcourt College Publisher. (dalam Harisah, Afifah dan Zulfitri Masiming. **Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol, dan Spasial**. 2008. Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Hasanudin Makassar. (Jurnal SMARTek, Vol. 6, No. 1, Hl. 29-43)).
- Clarissa, Vanya dan Yenni Mangoting. 2013. **Pengaruh Kualitas Jasa Konsultan Pajak Terhadap Kepuasan Klien di Surabaya**. Program Akuntansi Pajak Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra (Tax & Accounting Review, Vol. 3, No. 2).
- Diana, Anastasia dan Lilis Setiawati. 2009. **Perpajakan Indonesia Konsep, Aplikasi, dan Penuntun Praktis**. Yogyakarta: Andi. (Hlm. 107-109)
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. 1975. **Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research**. Boston MA: Addison – Wesley.
- Ghozali, Imam. 2018. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Angela Vita Loka, Winston Pontoh, dan Harijanto Sabijono. 2017. **Peran Motivasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada WPOP Kecamatan Malalayang Kota Manado)**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado. (Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 2, Hal. 1998–2006).
- Hadi Sugianto. 2014. **Peran Konsultan Pajak Sebagai Partner Direktorat Jenderal Pajak Dalam Sistem Pemungutan Pajak di Indonesia**. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Hartanto, Bobby dan Elisa Tjondro. 2013. **Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pengetahuan Perpajakan, Super Ego Motives, Pelayanan Aparat Pajak dan Peran Sebagai Wakil Wajib Pajak Terhadap Permintaan Wajib Pajak Orang Pribadi Atas Jasa Konsultan Pajak di Wilayah KPP Mulyorejo Surabaya**. Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra. (Tax & Accounting Review, Vol.3, No. 2).

<https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/147-artikel-anggaran-dan-perbendaharaan/20495-pengelolaan-sumber-penerimaan-pajak-sebagai-sumber-pendanaan-utama-dalam-pembangunan> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 09:22)

<https://ikpijakartautara.org/tentang-kami/> (diakses pada 13 Maret 2019 pukul 17:13)

<https://www.kemenkeu.go.id/apbn2017> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 10:18)

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-capaian-apbn-2018/> (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 10:24)

<https://www.liputan6.com/news/read/2947524/kpk-ungkap-dugaan-pelanggaran-pajak-fahri-hamzah-dan-fadli-zon> (diakses pada 15 Maret 2019 pukul 20:35)

Hutagaol, John dkk. 2006. **Kapita Selekta Perpajakan**. Jakarta: Salemba Empat.

Jati, Nugroho Jatmiko dan Herry Laksito. 2012. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang)**. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. (Vol. 1, No. 2).

Jogiyanto. 2007. **Sistem Informasi Keperilakuan**. Yogyakarta: Andi. (Hlm. 32)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran. Terjemahan**. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro. 2013. **Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi**. Jakarta: Erlangga. (Edisi ke-4)

Kurniawan, Ciska dan Arja Sadijarto. 2013. **Pemahaman Kode Etik Konsultan Pajak Mengenai Hubungan dengan Wajib Pajak oleh Konsultan Pajak di Surabaya**. Program Akuntansi Pajak Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra. (*Tax and Accounting Review*, Vol.1, No. 1)

Mardiasmo. 2011. **Perpajakan**. Yogyakarta: Andi. (Edisi Revisi).

Muhammad, Hendi. 2009. **Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Bisnis dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada PT Degremont Indonesia)**. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

- Munabari, Fadheil Wiza dan Andri Waskita Aji. 2014. **Analisis Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Tentang Konsultan Pajak, dan Persepsi Tentang Account Representative Terhadap Minat Dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul**. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. (Jurnal Akuntansi Vol.2 No.2).
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 111/PMK.03/2014 tentang Konsultan Pajak (<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2014/111~PMK.03~2014Per.HTM>, diakses pada 13 Maret 2019 pukul 13:25)
- Poerwadarminta. 2003. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pontoh, Fransiska Imelda, Inggriani Elim, dan Novi S. Budiarmo. 2017. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak**. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. (Jurnal EMBA, Vol .5, No. 2, Hlm. 1226-1237).
- Que, Stephany Suwandi. 2013. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Jasa Konsultan Pajak oleh Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya**. Program Akuntansi Pajak Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra.
- Resmi, Siti. 2014. **Perpajakan: Teori dan Kasus**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. **SPSS vs LISREL sebuah pengantar, Aplikasi untuk Riset**. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Slamet. 2008. **Respon Nasabah terhadap Pelayanan Bank Tabungan Negara (BTN)**. Skripsi. Universitas Islam Negeri Malang.
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, Adincha Ayuvisda. 2012. **Pengaruh Motivasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan Orang Pribadi Usahawan (Studi di Sentra Produksi Manik-Manik Desa Plumbongambang, Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur)**. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. (Jurnal)
- Supeno, Hardi. 2011. **Dampak Kesesuaian Persepsi Klien Terhadap Jasa Pelayanan Konsultan Pajak Pengaruhnya Terhadap Kinerja Konsultan Pajak**. (Media Mahardika, Vol. 10, No. 1)

- Supomo dan Indriant. 2012. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Yogyakarta: BPFE.
- Suryani, Tatik. 2008. **Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu. (Hlm. 97)
- Sutanto, Lusiana dan Elisa Tjondro. 2013. **Persepsi Wajib Pajak Terhadap Konsultan Pajak dan Preferensi Wajib Pajak Dalam Memilih Konsultan Pajak: *Honest Consultant, Creative Consultant, dan Cautious Consultant***. Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra. (Tax & Accounting Review, Vol.3, No. 2).
- Sutedi, Adrian. 2011. **Hukum Pajak**. Jakarta: Sinar Grafika.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan  
(<http://ketentuan.pajak.go.id/index.php?r=aturan/rinci&idcrypt=oJamop0%3D>, diakses pada 19 Maret 2019 pukul 20:56)
- Uno, Hamzah B. 2011. **Teori Motivasi dan Pengukurannya**. Jakarta: Bumi Aksara. (Hlm. 66)
- Wijaya, f. A. 2013. **Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak**. Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- [www.ikpi.or.id](http://www.ikpi.or.id) (diakses pada 13 Maret 2019 pukul 16:04)
- [www.ketentuan.pajak.go.id](http://www.ketentuan.pajak.go.id) (diakses pada 12 Maret 2019 pukul 10:53)
- [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id) (diakses pada 13 Maret 2019 pukul 16:58)