

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Teoritis.....	12
2. Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Teori Pertukaran (trade-off theory).....	14
2. Teori Sinyal	15
3. Pajak Penghasilan Badan.....	17

4. Struktur Modal.....	27
5. Pertumbuhan Penjualan.....	29
6. Profitabilitas.....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
1. Struktur Modal terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	33
2. Pertumbuhan Penjualan terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	34
3. Profitabilitas terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	35
C. Kerangka Teoritik	40
1. Hubungan Struktur Modal dengan Besarnya Pajak Penghasilan Badan	40
2. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Besarnya Pajak Penghasilan Badan	42
3. Hubungan Profitabilitas dengan Besarnya Pajak Penghasilan Badan	42
D. Perumusan Hipotesis.....	43
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan... ..	44
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	44
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan ..	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
---	----

B. Metode Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Terikat	48
2. Variabel Bebas	49
E. Teknik Analisis Data.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2. Analisis Regresi Data Panel	53
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4. Uji Hipotesis	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	62
1. Hasil Pemilihan Sampel	62
2. Analisis Statistik Deskriptif	64
B. Pengujian Hipotesis	68
1. Pengujian Regresi Data Panel	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
3. Hasil Uji Regresi Data Panel	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	80
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	82

3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Besarnya Pajak Penghasilan Badan	
.....	84

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	87
B. Implikasi.....	88
C. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA.....	91
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	94
-----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Realisasi Penerimaan Pajak Penghasilan (PPh) Badan	2
Tabel I.2	Lima Perusahaan Manufaktur dengan Penjualan Tertinggi	9
Tabel II.1	Hasil Penelitian yang Relevan	36
Tabel III.1	Kriteria Uji Durbin-Watson	59
Tabel IV.1	Penentuan Sampel	63
Tabel IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	64
Tabel IV.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	69
Tabel IV.4	Hasil Uji <i>Hausman</i>	70
Tabel IV.5	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV.7	Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel IV.8	Hasil Uji <i>Breusch Pagan Godfrey</i>	74
Tabel IV.9	Hasil Uji Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	75
Tabel IV.10	Pembuktian Hipotesis 1	82
Tabel IV.11	Pembuktian Hipotesis 2	83
Tabel IV.12	Pembuktian Hipotesis 3	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Teoritik	43
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	95
Lampiran 2: Perhitungan Variabel Y (Pajak Penghasilan Badan)	97
Lampiran 3: Perhitungan Variabel X1 (Struktur Modal)	102
Lampiran 4: Perhitungan Variabel X2 (Pertumbuhan Penjualan)	107
Lampiran 5: Perhitungan Variabel X3 (Profitabilitas)	112
Lampiran 6: Rekapitulasi Setiap Variabel (Data Panel)	117
Lampiran 7: Hasil Analisis Statistik Deskriptif	122
Lampiran 8: Hasil Regresi Data Panel	123
Lampiran 9: Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	124