

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan deskripsi hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara harga dan kualitas produk dengan keputusan pembelian ponsel Samsung pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sebelumnya, sebagai berikut:

$$Y = 14.344 + 0,564_1 + 0,287_2$$

Dari model persamaan regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa: Setiap kenaikan satu skor Harga (X1) akan mengakibatkan kenaikan keputusan pembelian (Y) sebesar 0,564 skor pada konstanta 14.344. setiap kenaikan skor kualitas produk (X2) akan mengakibatkan kenaikan keputusan pembelian (Y) sebesar 0,287 skor pada konstanta 14.344

1. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (*adjusted R square*) sebesar 0,489 atau 48,9% yang artinya variabel bebas dalam penelitian ini secara bersama – sama mampu mempengaruhi perubahan keputusan pembelian sebesar 48,9%.
2. Berdasarkan tabel Coefficients, nilai t_{hitung} Harga (X1) sebesar $3.917 > t_{tabel}$ (2.014) dan Sig 0.000 < 5% sehingga dapat disimpulkan bahwa secara

parsial hipotesis H_1 diterima dan menolak H_{01} . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara harga dengan keputusan pembelian.

3. Berdasarkan tabel Coefficients, nilai t_{hitung} kualitas produk (X_2) sebesar $3.240 > t_{tabel} (2.014)$ dan $Sig\ 0.000 < 5\%$ sehingga keputusan yang dapat diambil adalah menerima H_2 dan menolak H_{02} . Dengan kata lain terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil uji ANOVA atau Uji F, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 23.483 pada signifikan 0,000. F_{tabel} sebesar 3.20 Karena $F_{hitung} > F_{tabel} (23.483 > 3.20)$, maka H_0 ditolak, artinya harga dan kualitas produk secara bersama berhubungan signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Sehingga dapat dikatakan bahwa harga dan kualitas produk memiliki hubungan signifikan dengan keputusan pembelian.

B. Implikasi

Variabel harga menurut tinjauan peneliti, secara keseluruhan harga dari ponsel Samsung mendapatkan hasil yang positif di mata konsumen. Namun ada beberapa respon negative dari konsumen. Yang pertama Konsumen beranggapan masih banyak produk smartphone yang masih lebih baik dan murah. Jadi dalam hal ini ponsel Samsung harus lebih memperhatikan harga yang sesuai dengan kualitas nya.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara harga dan kualitas dengan keputusan

pembelian ponsel Samsung pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa harga dan kualitas produk merupakan salah satu faktor yang menentukan keputusan pembelian. Sehingga dapat menyesuaikan harga dengan kualitas produknya sehingga dapat terus meningkatkan keputusan pembelian secara signifikan.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa harga dan kualitas produk yang diberikan Samsung dengan ponselnya berpengaruh dan berhubungan dengan keputusan pembelian.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti dalam meningkatkan keputusan pembelian adalah:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Samsung dalam menjual produk ponsel sebaiknya tidak menjual harga yang terlalu tinggi sehingga kalah dengan pesain lain yang lebih murah sehingga dapat mempengaruhi meningkatnya keputusan pembelian.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, samsung selalu meningkatkan kualitas produk ponsel nya sehingga dapat mempengaruhi meningkatnya keputusan pembelian.