

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung, Alfabet.2011.
- Amstrong Gary and Kotler Phillip, *Marketing*, Pearson Education, inc: New Jersey.2009.
- Amstrong Gary and Phillip Kotler, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi keduabelas Jilid 1* Jakarta:Erlangga,2008
- Amstrong Gary and Phillip Kotler, *Principles of marketing*, United States of Amerika:Prentice Hall,2001.
- Christopher Lovelock, *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT indeks: Jakarta.2007.
- Durianto Darmadi, *Brand Equity Ten* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fandy , Tjiptono,2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:Andi Offset.
- Graham John L dan Cateora R Phillip, *International Marketing: Pemasaran Internasional*, edisi 13 buku 2 Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Havaldar K Khrisna, *Industrial Marketing*, New Delhi: Tata McGraw-Hill,2006.
- Irawan dan Dharmesta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta.2005.
- Ilhauw, J.O.I dan Ristyani Prasetejo, *Prilaku Konsumen* Yogyakarta: Andi Offset,2005.
- Kanuk, Lazar Leslie dan Leon G.Schiffman. *Consumer Behavior*, English Edition New Jersey:Prentice Hall,2004.
- Kotler Phillip. *Manajemen Pemasaran*.2002.Jakarta:Millenium.
- Kotler Phillip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga:Jakarta.2008.Alih bahasa:Bob Sabran.
- Kotler Phillip, *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 Ciracas, Jakarta:Erlangga,2006.
- Keller Lane Kevin dan Kotler Phillip. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke 12 Jilid I.
- Madjadikara, S Agus. *Bagaimana Biro Iklan Mempromosikan Iklan* Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama,2008.
- Minor, Michael dan John C.Mowen. *Perilaku Konsumen*. Erlangga:Jakarta.2002.Alih bahasa:Lina Salin.
- Muljono, Pudji dan Djaali, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* Jakarta : Grasindo,2008.
- Omar Ogenyi. *Retail Marketing. (Financial Time)*
- Prawirosentono , Suryadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu, Total Quality Management Abad 21*, Studi Kasus & Analisis Jakarta:Bumi Aksara, 2002.

Salusu. *Pengambilan Keputusan Statetik* Jakarta:Grasindo,2003.

S Purnomo dan Husaini U, *Pengantar Statistika*, Jakarta:PT.Bumi Aksara,2008.

Sugiyono, Dr.Prof. *Metode Penelitian Bisnis*,Bandung:Alfabeta.2007.

Verma. *Services Marketing : text and cases*. Pearson Education:2008.

<http://hpsamsung-asik.blogspot.com/2013/10/kelebihan-dan-kekurangan-samsung-galaxy.-grand-I9082.html>

<https://id.berita.yahoo.com/banyak-tertipu-samsung-palsu-052926005.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_genggam

<http://inet.detik.com/read/2014/06/13/081705/2606992/317/zte-ponsel-samsung-kemahalan>

<http://www.liputan6.com/tag/samsung-galaxy-s5>

<http://www.marketing.co.id/perilaku-konsumen-handphone-sering-ganti-ponsel-karena-model/>

<http://www.normansyah.com/2012/05/customer-service-samsung-belajarlaha-dari-mereka/>

<http://komputermotor.com/2013/12/17/samsung-menjadi-raja-penjualan-handphone-di-indonesia/>

<http://rochem.wordpress.com/2012/02/06/pengaruh-kemajuan-teknologi-bagi-siswa/>

<http://www.sosmiadi.com/2012/10/pengertian-dan-definisi-sistem-operasi.html>

<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/512467-pengguna-ponsel-di-indonesia-lampauijumlah-penduduk>