

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DENGAN LOYALITAS  
PELANGGAN MINIMARKET *ALFAMART* PADA WARGA RW 002  
KELURAHAN BARU DI JAKARTA TIMUR**

**FAJAR IBRAHIM  
8135102956**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

**CORRELATION BETWEEN PROMOTION WITH CUSTOMER  
LOYALTY OF ALFAMART MINIMARKET ON RW 002 KELURAHAN  
BARU AT EAST JAKARTA.**

**FAJAR IBRAHIM  
8135102956**



**Skripsi is Written Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment at the  
Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM COMMERCE EDUCATION  
DEPARTEMENT ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

**FAJAR IBRAHIM. HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DENGAN LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET ALFAMART PADA WARGA RW 002 KELURAHAN BARU DI JAKARTA TIMUR.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara promosi dengan loyalitas pelanggan minimarket Alfamart pada RW 002 Kelurahan Baru di Jakarta Timur berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar, valid), serta dapat dipercaya (*reliable*).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan deskriptif dengan pendekatan korelasi. Variabel bebasnya adalah promosi dan loyalitas pelanggan adalah variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 002 Kelurahan Baru Jakarta Timur, sedangkan populasi terjangkaunya warga RT 06 RW 002 Kelurahan Baru Jakarta Timur 40 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 36 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linear sederhana dan didapat  $\hat{Y} = 72,14 + 0,35 X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* didapat perhitungan  $L_o = 0,0752$  sedangkan  $L_t = 0,157$ . Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinearan regresi didapat  $F_{hitung} = 1,59$  sedangkan  $F_{tabel} = 2,46$ , ini menunjukkan bahwa model regresi linear. Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi sederhana product moment dari Pearson diperoleh  $r_{xy} = 0.646$  maka ini berarti terdapat hubungan positif antara promosi dengan loyalitas pelanggan. Dari perhitungan uji - t diketahui  $t_{hitung} = 4,928 > t_{tabel} = 2,042$ , sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara promosi dengan loyalitas pelanggan. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 41,67% yang menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan ditentukan oleh promosi sebesar 41,67%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif antara promosi dengan loyalitas pelanggan minimarket Alfamart pada warga RW 002 Kelurahan Baru di Jakarta Timur.

**Kata kunci : Loyalitas pelanggan, Promosi**

## **ABSTRACT**

**FAJAR IBRAHIM.** *THE CORRELATION BETWEEN PROMOTION WITH CUSTOMER LOYALTY ALFAMART MINIMARKET IN WARGA RW 002 KELURAHAN BARU DI JAKARTA TIMUR.* Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, January 2015. This study aims to determine the relationship between the promotion with customer loyalty on minimarket Alfamart RW 002 Kelurahan Baru in East Jakarta based on data or facts right (valid, true, valid), and trustworthy (reliable). This study used a descriptive method with a descriptive approach to the correlation approach. Independent variable is promotion and customer loyalty is bound variable. The population in this study is the terrain knight RW 002 Kelurahan Baru in East Jakarta, while the population of inaccessibility resident of RT 06 RW 002 Jakarta city knight field as many as 40 people. The sample used by 36 people. The sampling technique used in this study is is simple random. Data analysis techniques starts with finding a simple linear regression equation and obtained  $Y = 72,14 + 0,35 X$  Test requirements analysis is normality test on estimated regression error  $Y$  over  $X$  obtained by test calculations Liliefors  $L_0 = 0,0752$  while  $L_t = 0$ , in 157. This indicates that the regression model are normally distributed. While regression testing obtained linearity  $F_{count} = 1,59$  while  $F_{table} = 2.46$ , this shows that the linear regression model. Test of hypothesis testing with a simple correlation coefficient of Pearson product moment obtained  $r_{xy} = 0.614$  then this means that there is a positive association between label kosher with purchasing decisions. From test calculations -  $t$  known  $t_{count} = 4.928 > t_{table} = 2.042$ , so this shows that there is a significant relationship between promotion with customer loyalty. While the results of the calculation of the coefficient of determination values obtained 41.67% which indicates that the decision is determined by the purchase of 41.67% promotion. The results of this study have shown a positive association between promotion with the customer loyalty minimarket Alfamart RW 002 Kelurahan Baru in East Jakarta.

*Keywords: Customer Loyalty, Promotion*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Ketua Penguji	 .....	21 Januari 2015 .....
2. <u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 19550722 198210 2 001	Penguji Ahli	 .....	21 Januari 2015 .....
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 19820908 201012 2 004	Sekretaris	 .....	21 Januari 2015 .....
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 19590918 198503 2 011	Pembimbing I	 .....	21 Januari 2015 .....
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 19770111 200812 2 003	Pembimbing II	 .....	21 Januari 2015 .....

Tanggal Lulus : 21 Januari 2015  
.....

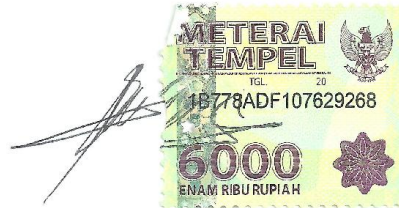
## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2015

Yang membuat pernyataan



Fajar Ibrahim

8135102956

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Perhatikan pikiranmu, karena pikiran akan berkembang menjadi kata-kata. Perhatikan kata-katamu, karena kata-kata akan berkembang menjadi perilaku. Perhatikan perilakumu, karena perilaku akan berkembang menjadi kebiasaan. Perhatikan kebiasaanmu, karena kebiasaan akan berubah menjadi karakter. Perhatikan karaktermu, karena karakter dapat menentukan nasibmu.”*

*“Jadikanlah masa yang berlalu itu pengalaman dan pelajaran, masa kini kita isi dengan amalan dan masa depan jangan terlalu diangan-angankan”*

*-Fajar Ibrahim-*

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,  
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta  
Keluarga, Sahabat dan Pengikutnya.  
Skripsi ini, Aku persembahkan khusus untuk Ibu dan Bapak,  
yang senantiasa selalu mendokan anaknya,  
memberikan kasih sayang yang tulus tak terkira.  
Untuk Kakak, Adik, teman – teman dan Syifa Syari Patuhnisa yang telah  
memberikan begitu banyak semangat.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbil'alamin

Segala puji bagi Allah dengan pujian yang mengalir begitu banyak, penuh kemuliaan selaras dengan kemuliaan dan keagungan-Nya. Dengan perjuangan yang tak kenal henti serta diiringi doa maka laporan ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Corry Yohana MM, Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan,
2. Ryna Parlyna MBA, Dosen Pembimbing II yang banyak berperan membimbing dan mengarahkan dengan penuh kebaikan dan kesabaran dalam membantu penyusunan skripsi ini,
3. Dra, Tjutju Fatimah M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat MM,M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Drs.Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen – dosen Pendidikan Tata Niaga.
7. Kedua orang tua yang tercinta yang selalu memberikan doanya yang selalu tidak pernah putus serta saudara yang telah memberikan motivasinya.
8. Syifa Syari Patuhnisa untuk perhatian, kasih sayang dan semangatnya yang selalu menemani dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga selesai
9. Teman – teman Pendidikan Tata Niaga Reguler 2010 terutama teman – teman Vegas; Faisal, Marini, Nicko, Pandu, Wahyu yang telah memberikan dukungan moril yang sangat berguna bagi saya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Januari 2015

Penulis