

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta
- Bart Van Looy. 2003. *Service Management*. Essex : Prentice Hall.
- Basu Swastha. 2003. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Gajah Mada University Pers. Yogyakarta
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Salemba 4. Jakarta
- Djaslim Saladin. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CV Mandar Maju. Bandung
- E. Jerome McCarty dan William D. Perreault. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Foster Bob. 2009. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Frank Jefkins. 2005. *Public Relation*, Edisi ke-4. Erlangga. Jakarta.
- Gregorius Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Erlangga. Jakarta.
- Harper Boyd, Orville Walker, dan Jean Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran* edisi kedua, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran* Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Louis E. Boone dan Davis L. Kurtz. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jilid2. Erlangga. Jakarta.

- M. Mursid. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 edisi 11. Prenhallindo. Jakarta.
- Philip Kotler dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba 4. Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi ke 9. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management* . Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Shaw. 2002. *Building Great Customer experience*. Palgrave Macmillan. New York
- Singgih Santosa dan Fandy Tjiptono. 2001. '*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*'. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tom Brannan. 2004. *Marketing Communications*. PPM. Jakarta
- William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran* edisi ketujuh Jilid 1. Erlangga. Jakarta.