

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN LOKASI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN *KENTUCKY FRIED CHICKEN*
(KFC) DI ARION MALL PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ADE PUTRI APRILIA

8135150192



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***RELATIONSHIP BETWEEN PRICE AND LOCATION WITH PURCHASE
DECISION KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) IN ARION MALL IN THE
FACULTY OF ECONOMICS STUDENT STATE UNIVERSITY OF
JAKARTA***

ADE PUTRI APRILIA

8135150192



*Building
Future
Leaders*

***This is Organized As One of The Requirement for Obtaining Bachelor of Education
at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

ADE PUTRI APRILIA, Hubungan Antara Harga dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di *Arion Mall* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, kurun waktu 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juli 2019. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara harga dan lokasi dengan keputusan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di *Arion Mall* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* sebanyak 111 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan $\hat{Y} = 11,10 + 0,55X_1 + 0,50X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu dengan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signikan (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikansi bernilai sebesar 0,080 dan *Asymp. Sig* sebesar 0,075. Karena tingkat signifikansi > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linearitas regresi Y atas X_1 $F_{hitung} < F_{Tabel}$ yaitu $1,417 < 3,08$ dan uji linearitas regresi Y atas X_2 $F_{hitung} < F_{Tabel}$ yaitu $1,237 < 3,08$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{Tabel}$ $31,599 > 3,08$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi signifikan. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,585$ dan t_{tabel} 1,65909, Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,724$ dan t_{tabel} 1,65909. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,369 yang menunjukkan bahwa 36,9% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga dan lokasi.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Harga, Lokasi

ABSTRACT

ADE PUTRI APRILIA, *Relationship between Price and Location with Purchase Decision kentucky fried chicken (KFC) in Arion Mall in The Faculty of Economics Student State University of Jakarta*

This research was conducted at the Faculty of Economic, State University of Jakarta. The period of 6 months from January to July 2019. The purpose of this study is Relationship between Price and Location with Purchase Decision kentucky fried chicken (KFC) in Arion Mall in The Faculty of Economics Student State University of Jakarta. The purpose of this study is to determine Relationship between Price and Location with Purchase Decision kentucky fried chicken (KFC) in Arion Mall in The Faculty of Economics Student State University of Jakarta. Sampling technique that is Purposive Sampling counted 111 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 11,10 + 0,55X_1 + 0,50X_2$. Test requirement analysis that is test of normality with Kolmogorov-Smimov test with significant level (α) = 5% or 0,05 and yield significant level of Y value equal to 0,080 and Asymp. Sig 0,075. Because of the significant level of these three variables > 0.05 it can be concluded that the research data is normal distributed and can be used in subsequent research. Test linearity regression of Y over X_1 produce $F_{arithmetic} < F_{table}$ is $1,501 < 3,08$ and linearity test regression of Y over X_2 produce $F_{arithmetic} < F_{table}$ is $0,850 < 3,08$, so it is concluded that, the regression equation is significant. From the significance test of Y regression over X_1 and X_2 generate $F_{arithmetic} < F_{table}$ is $31,599 > 3,08$, so it is concluded that, the regression equation is significant. Then t test and produced and produced Y over X_1 $t_{arithmetic} = 3,724$ and t_{tabel} 1,65909, Y over X_2 $t_{arithmetic} = 3,724$ and t_{tabel} 1,65909. Coefficient of determination Y over X_1 and X_2 obtained by 0,369 indicating that 36,9% of purchasing decision variables are determined by price and location.

Keyword: *Purchase Decision, Price, Location.*



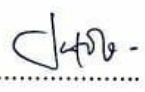
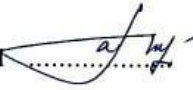

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		12 Agustus 2019
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		12 Agustus 2019
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		12 Agustus 2019
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		12 Agustus 2019
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		12 Agustus 2019
Tanggal Lulus: 05 Agustus 2019			

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Ade Putri Aprilia

No. Reg. 8135150192

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim. Alhamdulillahirabbil'alamin bersyukur kepada Allah S.W.T dan junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W saya ucapkan karena dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga dan seluruh orang-orang disekitar saya yang telah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Innamal-mu`minunallazīna āmanū billāhi wa rasūlihī summa lam yartābu wa jāhadū bi`amwālihim wa anfusihim fī sabīlillāh, ulā`ika humuṣ-ṣādiqun

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman itu hanyalah orang-orang yang percaya (beriman) kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian mereka tidak ragu-ragu dan mereka berjuang (berjihad) dengan harta dan jiwa mereka pada jalan Allah. Mereka itulah orang-orang yang benar.”

(QS. Al Hujurat : 15)

“TAK APA MENGELUH, ASALKAN TERUS MENGAYUH”

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di *Arion Mall* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M. Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Rahmi SE, M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, waktu, tenaga, kritk, saran, dan memberikan semangat yang tiada hentinya serta, memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Ryna Parylna, M.B.A, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

4. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Orang tua tercinta Bapak Ahmad dan Ibu Martini yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta tak pernah lelah untuk mendidik sampai saat ini serta dukungan mereka baik secara materi maupun moril.
7. Kakak saya Ria M dan Haikal yang terus mendukung dan memberikan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis, Pangestu, Irma, Eka Y, Indah, Suci dan semuanya yang tidak saya bisa sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2019

Ade Putri Aprilia

8135150192