

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Manfaat Penelitian | 13 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORETIK..... | 15 |
| A. Deskripsi Konseptual | 15 |
| 1. Keputusan Pembelian | 15 |
| 2. Harga | 23 |
| 3. Lokasi | 28 |
| B. Hasil Penelitian Yang Relevan | 33 |
| 4. Kerangka Teoretik..... | 51 |
| C. Perumusan Hipotesis Penelitian..... | 53 |

| | |
|--|---------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 54 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 54 |
| 1. Tempat penelitan | 54 |
| 2. Waktu Penelitian | 54 |
| B. Metode penelitian..... | 55 |
| 1. Metode..... | 55 |
| 2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel..... | 56 |
| C. Populasi dan Sampling..... | 57 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |
| 1. Keputusan Pembelian | 58 |
| 2. Harga..... | 64 |
| 3. Lokasi | 69 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 74 |
| 1. Uji Asumsi Dasar | 74 |
| 2. Persamaan Regresi Linear Berganda..... | 76 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 76 |
| 4. Analisis Korelasi Ganda..... | 78 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 79 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 80 |
| A. Deskripsi Data..... | 80 |
| 1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)..... | 80 |
| 2. Data Harga | 85 |
| 3. Data Lokasi | 88 |
| B. Pengujian Hipotesis..... | 91 |
| 1. Pengujian Persyaratan Analisis | 91 |
| 2. Persamaan Regresi Linier Berganda | 95 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian..... | 97 |
| 4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda..... | 99 |
| 5. Pengujian Koefisien Determinasi | 101 |
| C. Pembahasan..... | 103 |

| | |
|--|------------|
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 106 |
| A. Kesimpulan | 106 |
| B. Implikasi..... | 107 |
| C. Saran..... | 108 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 113 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 202 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel I.1: Hasil Survei Awal..... | 7 |
| Tabel II. 1: Karakteristik Lokasi | 32 |
| Tabel II. 2: Matriks Hasil Penelitian Terdahulu | 42 |
| Tabel II. 3: Persamaan dan Perbandingan Penelitian..... | 45 |
| Tabel III. 1: Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian..... | 59 |
| Tabel III. 2: Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian | 61 |
| Tabel III. 3: Kisi-Kisi Instrumen Harga..... | 65 |
| Tabel III. 4: Skala Penilaian Instrumen harga..... | 66 |
| Tabel III. 5: Kisi-Kisi Instrumen Lokasi..... | 70 |
| Tabel III. 6: Skala Penilaian Instrumen Lokasi..... | 71 |
| Tabel IV. 1. Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian..... | 82 |
| Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian..... | 82 |
| Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian | 84 |
| Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Harga..... | 86 |
| Tabel IV. 5. | 86 |
| Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Harga..... | 88 |
| Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Lokasi | 89 |
| Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Lokasi | 89 |
| Tabel IV. 9. | 91 |
| Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalita..... | 92 |
| Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y..... | 94 |

| | |
|---|-----|
| Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y | 95 |
| Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda..... | 96 |
| Tabel IV. 14. Signifikansi Parsial (Uji t) | 98 |
| Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)..... | 99 |
| Tabel IV. 16. | 100 |
| Tabel IV. 17. Uji koefisien Determinasi Harga (X1) dan Lokasi (X2)..... | 101 |
| Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)..... | 102 |
| Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Lokasi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)..... | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---------------|---|----|
| Gambar I. 1 | Minat Konsumen Terhadap Produk KFC..... | 3 |
| Gambar I. 2 | Presentase Intensitas Konsumsi Makanan Cepat Saji 2018 | 4 |
| Gambar I. 3 | Harga KFC Mahal | 8 |
| Gambar I. 4 | Lokasi Tidak Strategis | 9 |
| Gambar I. 5 | Kualitas Produk Kurang Sesuai..... | 10 |
| Gambar I. 6 | Kualitas Pelayanan Kurang Baik..... | 11 |
| Gambar II 1: | Proses Keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir | 19 |
| Gambar II 2: | Proses Kep. Pembelian | 21 |
| Gambar IV. 1. | Grafik Histogram Keputusan Pembelian | 83 |
| Gambar IV. 2. | Grafik Histogram Harga | 87 |
| Gambar IV. 3. | Grafik Histogram Lokasi | 90 |
| Gambar IV. 4. | Uji Normalitas Probability Plot | 93 |
| Gambar IV. 5. | Grafik Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $11,10 + 0,55X_1 + 0,50X_2$ | 96 |