

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat dampak yang positif harga (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 11,10 + 0,55X_1 + 0,50X_2$. koefisien harga (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) bernilai positif artinya terdapat dampak antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Harga dan lokasi untuk menjelaskan keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di *Arion Mall* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta secara simultan yaitu 36,9% sedangkan 63.1% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Terdapat dampak yang positif harga (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat harga maka semakin meningkat pula keputusan pembelian. Keputusan pembelian ditentukan oleh harga sebesar 28,8% sedangkan 71.2% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

3. Terdapat dampak yang positif lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) *Kentucky Fried Chicken* (KFC) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat harga maka semakin meningkat pula keputusan pembelian. Keputusan pembelian ditentukan oleh harga sebesar 29,4% sedangkan 70.6% sisanya dijelaskan. oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan lokasi adalah beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. harga dan lokasi berhubungan positif dan signifikan dengan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata - rata hitung skor masing - masing indikator dari variabel harga terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator Penetapan harga diskon sebesar 20,27% dan indikator terendah adalah indikator Penetapan harga paket produk sebesar 18,88%. dan variabel lokasi terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator akses sebesar 20,10% dan indikator terendah adalah indikator lingkungan sebesar 19,94%.

Implikasi dari harga ini, yaitu bahwa keputusan pembelian dapat ditingkatkan dengan menjalankan harga yang telah dibuat dengan sebaik-baiknya yang akan membantu dalam mencapai tujuannya.

Implikasi dari lokasi yaitu bahwa keputusan pembelian dapat ditingkatkan melalui lokasi. Dengan lokasi yang strategis, keputusan pembelian akan lebih baik lagi bagi dan selalu memberikan yang terbaik untuk kemampuan perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan keputusan pembelian *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di Arion Mall pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta, antara lain:

1. *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di Arion Mall harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen sesuai dengan tujuannya salah satu caranya yaitu dengan memperhatikan harga produknya. Seperti, mempunyai harga yang jelas, dan sesuai dengan harga yang tertera agar pelanggan tidak kecewa dengan pihak perusahaan.
2. Diketahui indikator terendah adalah indikator Penetapan harga paket produk sebesar 18,88%. Hal ini menandakan penetapan harga diskon dan penetapan harga paket produk dalam perusahaan terhitung masih harus diperbaiki lagi dan harus lebih di fasilitasi kembali untuk dimasa yang akan datang serta harus ditingkatkan kembali.

3. Diketahui variabel lokasi yaitu skor tertinggi adalah indikator akses sebesar 20,10% dan indikator terendah adalah indikator lingkungan sebesar 19,94%. Hal ini menandakan akses dan lingkungan dalam perusahaan terhitung masih harus diperbaiki lagi dan harus lebih di fasilitasi kembali untuk dimasa yang akan datang serta harus ditingkatkan kembali.