

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
PERNYATAAN DAN ORISINALITAS	VI
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN	6
BAB II	8
KAJIAN TEORETIK	8
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kesadaran Merek	17
3. Suasana Toko	24
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN	28
C. KERANGKA TEORETIK	35
D. PERUMUSAN HIPOTESIS	37
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	38
1. Tempat Penelitian	38
2. Waktu Penelitian	38

B. METODE PENELITIAN.....	38
1. Metode	38
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	39
C. POPULASI DAN SAMPLING	40
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	41
1. Keputusan Pembelian	41
2. Kesadaran Merek.....	45
3. Suasana Toko.....	49
E. TEKNIK ANALISIS DATA	53
1. Uji Persyaratan Analisis	53
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	54
3. Uji Hipotesis	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. DESKRIPSI DATA	57
1. Data Keputusan Pembelian	57
2. Data Kesadaran Merek.....	60
3. Data Suasana Toko.....	63
B. PENGUJIAN HIPOTESIS	65
1. Pengujian Persyaratan Analisis	65
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	68
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	70
C. PEMBAHASAN	73
BAB V.....	76
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	76
A. KESIMPULAN	76
B. IMPLIKASI	77
C. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	144

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Jumlah Bisnis Distro di Jakarta.....	2
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	32
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	33
Tabel III. 1. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	42
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
Tabel III. 3. Kisi-Kisi Instrumen Kesadaran Merek (Variabel X_1).....	46
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Kesadaran Merek	46
Tabel III. 7. Kisi-Kisi Instrumen Suasana Toko (Variabel X_2)	50
Tabel III. 8. Skala Penilaian Instrumen Suasana Toko	50
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	58
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	58
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	60
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kesadaran Merek	61
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kesadaran Merek	61
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kesadaran Merek	62
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Suasana Toko.....	63
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Suasana Toko	64
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	65
Tabel IV. 13. Hasil Uji Normalitas	66
Tabel IV. 14. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	67
Tabel IV. 15. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	68
Tabel IV. 12. Uji Regresi Sederhana Variabel X_1	68
Tabel IV. 13. Uji Regresi Sederhana Variabel X_2	69
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_1	70

Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_2	71
Tabel IV. 22. Uji Koefisien Determinasi Kesadaran Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	72
Tabel IV. 23. Uji Koefisien Determinasi Suasana Toko (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	11
Gambar II. 2. Model Perilaku Konsumen	16
Gambar II. 3. Level <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	20
Gambar II. 4. Nilai – Nilai <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	21
Gambar III. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	39
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	59
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kesadaran Merek	62
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Suasana Toko.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	85
Lampiran 2 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	86
Lampiran 3 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	87
Lampiran 4 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	88
Lampiran 5 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	89
Lampiran 6 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)....	91
Lampiran 7 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Kesadaran Merek).....	92
Lampiran 8 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	93
Lampiran 9 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Kesadaran Merek).....	94
Lampiran 10 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	95
Lampiran 11 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Suasana Toko).....	97
Lampiran 12 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Suasana Toko)	98
Lampiran 13 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (Suasana Toko).....	99
Lampiran 14 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Suasana Toko)	100
Lampiran 15 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Suasana Toko).....	101
Lampiran 16 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .	103
Lampiran 17 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	104
Lampiran 18 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	108
Lampiran 19 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	109
Lampiran 20 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	110

Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	112
Lampiran 22 - Data Mentah Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	113
Lampiran 23 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	117
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	118
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Kesadaran Merek)	119
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Suasana Toko)	121
Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X ₂ (Suasana Toko)	122
Lampiran 28 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Suasana Toko)	126
Lampiran 29 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Suasana Toko)	127
Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (Suasana Toko)	128
Lampiran 31 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ (Kesadaran Merek) dan Variabel X ₂ (Suasana Toko)	130
Lampiran 32 - Perhitungan Uji Normalitas	134
Lampiran 33 - Perhitungan Uji Linieritas	135
Lampiran 34 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$.	136
Lampiran 35 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ ..	137
Lampiran 36 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	138
Lampiran 37 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$.	139
Lampiran 38 - Perhitungan Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	140
Lampiran 39 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	141
Lampiran 40 - Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	142
Lampiran 41 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	143