

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- _____. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Ambadar, Jackie. 2007. *Mengelola Merek*. Yayasan Bina Karsa Mandiri. Jakarta
- Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. 2017. *Buku Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif*. Badan ekonomi Kreatif. Jakarta
- Barry Berman & Joel R. Evans. 2007. *Retailing Management A Strategic Approach Tenth Edition* (New Jersey: Pearson International Edition, 2007
- Biel, Alexander, L. 1992. *How Brand Image Drives Brand Equity*. Journal of Advertising Research
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair & Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Engel James. 1995. *Consumen Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Gho zali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Green, M.S dan Keegan, W.J. 2008. *Global Marketing*. Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.

- Hawkins, Del. 2004. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Joachim Zentes, et al. *Strategic Retail Management*. Wiesbaden: Springer Nature.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition Second Book, Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kadir dan Djaali. 2015. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey
- Keller, L.L. 1993. *Conceptualising, Measuring and Managing Costumer Based Brand Equity*. *Journal of Marketing*. (57) 1:1-22
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____ dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____ dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Michael Adiwijaya. 2010. *8 Juru Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Michael R. Salomon. 2013. *Consumer Behavior Buying, Having and Being Tenth Edition Global Edition*. USA: Pearson Education.
- Michael Levy & Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management Eighth Edition*. New York: McGraw Hill Irwin.
- Morris, Desmond. 1977. *A Fied Guide Human Behavior*. N.Abrams Inc. New York
- Mowen John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Peter, Paul J dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat. Jakarta
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Schiffman LG dan Kanuk Lesley L. 2008. *Consumer Behavior. 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Silfiani, Yen Yen. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amdk Java (Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN Dan UKSW Salatiga*. Among Makarti Vol.10 No.20, Desember 2017.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Alin Arum. 2016. *Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Melalui Current Ratio pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014*. Universitas Negeri Malang
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions*. Journal of Computers

JURNAL

- Abdul Samad, Imam Wibowo. *Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4. No. 3 September 2016, ISSN : 2338 – 4794.
- Cindy S. Sengkey. *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Cafe IT Center Manado*. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1*, Maret. 2015
- Hafiza Ayesha Riaz. *Impact Of Brand Image On Consumer Buying Behavior In Clothing Sector: A Comparative Study Between Males And Females Of Central Punjab (Lahore) And Southern Punjab (Multan)*. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review* Vol. 4, No. 9, May. 2015.
- Hafizh Novansa, Hapzi Ali. *Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products)*. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol. 2, Issue. 8, Agustus 2017, ISSN 2415-6256.
- Johan Samuel Siregar, Erni Widiastuti. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Di Danar Hadi Surakarta*. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, Vol.15 No.4 Oktober 2017, ISSN 2085-2215.
- Maikell Marchall, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring. *Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable Pada 3 Second Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No. 1, Maret 2015, ISSN 2303-1174.
- Ni Made Arie Ismayanti, I Wayan Santika. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Olahraga Nike Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, 2017, ISSN : 2302-8912.
- Sri Widyastuti, Muhammad Said. *Consumer Consideration In Purchase Decision Of SPECS Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design And Price Perception*. *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 6, No. 4, December 2017. ISSN: 2050-7399.
- Syed Mehmood Shah, Muhammad Adeel, Faisal Hanif, Mohsin Khan. *The Impact Of Brand Equity On Purchase Intentions With Modertaing Role Of Subjective Norms*. *Universal Journal of Industrial and Business Management* 4(1): 18-24, 2016.
- Taufiq Shaleh. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed*

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Batik Merek The Bluesville). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.