

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined. ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	ivi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Keragaman Produk	17
3. Kualitas Pelayanan.....	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoretik	39
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
1. Tempat Penelitian	44
2. Waktu Penelitian.....	44

B.	Metode Penelitian.....	44
1.	Metode	44
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	45
C.	Populasi dan Sampel	46
1.	Populasi.....	46
2.	Sampel	47
D.	Teknik Pengumpulan Data	47
1.	Keputusan pembelian.....	47
2.	Keragaman Produk (Variabel X1).....	52
3.	Kualitas Pelayanan (Variabel X2)	56
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	60
E.	Teknik Analisis Data	61
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
3.	Uji Hipotesis	61
4.	Analisis Korelasi Ganda	63
5.	Perhitungan Korelasi Determinasi.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	Deskripsi Data	64
1.	Data Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	64
2.	Data Keragaman Produk (Variabel X ₁).....	68
3.	Data Kualitas Pelayanan (Variabel X ₂)	71
B.	Pengujian Hipotesis	74
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	74
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	77
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	79

4.	Pengujian Analisis Korelasi Berganda	81
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	83
C.	Pembahasan	85
1.	Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	85
2.	Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian.....	86
3.	Kualitas Pelayanan dengan Keputusan pembelian	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Implikasi	91
C.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		176

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dalam sektor Perdagangan Besar dan Retail.	2
Gambar I. 2 <i>Top Brand Index</i> Dunkin' Donuts 2016-2018	4
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	67
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Keragaman Produk	70
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Kualitas Pelayanan.....	73
Gambar IV. 4 Grafik Hubungan antara keragaman produk dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 6,271 + 0.404 X_1 + 0,263 X_2$	79

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel II. 2 Perbandingan Penelitian Sekarang dan Sebelumnya.....	34
Tabel III. 1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	48
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	49
Tabel III. 3 Kisi Kisi Instrumen Keragaman Produk(Variabel X1).....	53
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Keragaman Produk (Variabel X1)	53
Tabel III. 5 Kisi Kisi Instrumen Kualitas Pelayanan (Variabel X2)	57
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Pelayanan (Variabel X2).....	57
Tabel IV.1 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	65
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	66
Tabel IV.3 Rata Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	68
Tabel IV.4 Statistika Deskriptif Keragaman Produk (Variabel X ₁).....	69
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Keragaman Produk (Variabel X ₁)	69
Tabel IV.6 Rata Rata Hitung Skor Indikator Keragaman Produk	70
Tabel IV.7 Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan (Variabel X ₂).....	72
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan (Variabel X ₂)	72
Tabel IV. 9 Rata Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	74
Tabel IV. 10 Uji Normalitas.....	75
Tabel IV. 11 Uji Linieritas Variabel X ₁ dengan Variabel Y	76
Tabel IV. 12 Uji Linieritas Variabel X ₂ dengan Variabel Y	76
Tabel IV. 13 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel IV. 14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	79
Tabel IV. 15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	80
Tabel IV 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	82
Tabel IV. 17 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	83

Tabel IV.18 Uji Koefisien Determinasi Keragaman Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian.....	84
Tabel IV. 19 Uji Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 2- Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 3 -Survey Penelitian Awal	101
Lampiran 4- Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	102
Lampiran 5 -Skor Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	104
Lampiran 6 -Perhitungan Analisis Keputusan Pembelian (Variabel Y)	104
Lampiran 7 -Data Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y) ...	106
Lampiran 8-Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total dan Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)	107
Lampiran 9 -Kuesioner Uji Coba Keragaman Produk (Variabel X_1)	108
Lampiran 10- Skor Uji Coba Instrumen Keragaman Produk (Variabel X_1).....	110
Lampiran 11- Perhitungan Analisis Keragaman Produk (Variabel X_1).....	111
Lampiran 12- Data Perhitungan Validitas Keragaman Produk (X_1).....	112
Lampiran 13- Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total dan Uji Realibilitas Keragaman Produk(Variabel X_1)	113
Lampiran 14 - Kuesioner Uji Coba Kualitas Pelayanan (Variabel X_2)	114
Lampiran 15 - Skor Uji Coba Instrumen Kualitas Pelayanan (Variabel X_2)	116
Lampiran 16 - Perhitungan Analisis Kualitas Pelayanan (Variabel X_2)	117
Lampiran 17- Data Perhitungan Validitas Kualitas Pelayanan (X_2).....	118
Lampiran 18- Perhitungan Variasi Butri, Variasi Total Dan Uji Realibilitas Kualitas Pelayanan (Variabel X_2)	119

Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	120
Lampiran 20 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	122
Lampiran 21 – Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	131
Lampiran 22 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	132
Lampiran 23 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	133
Lampiran 24 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Keragaman Produk)...	134
Lampiran 25 – Data Mentah Variabel X ₁ (keragaman Produk).....	136
Lampiran 26 – Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Keragaman Produk)	136
Lampiran 27 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Keragaman Produk)	138
Lampiran 28 – Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Keragaman Produk)	139
Lampiran 29 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Kualitas Pelayanan) ...	140
Lampiran 30 – Data Mentah Variabel X ₂ (Kualitas Pelayanan)	142
Lampiran 31 – Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Kualitas Pelayanan)	143
Lampiran 32 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Kualitas Pelayanan)	145

Lampiran 33 – Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Kualitas Produk).....	146
Lampiran 34 – Perhitungan Uji Normalitas	146
Lampiran 35 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Keragaman Produk).....	148
Lampiran 36 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	149
Lampiran 37 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 ..	150
Lampiran 38 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_1	151
Lampiran 39 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	152
Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	153
Lampiran 41 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan)	154
Lampiran 42 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	156
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2 ..	157
Lampiran 44 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_2	158
Lampiran 45 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	159
Lampiran 46 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	160
Lampiran 47 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Keragaman Produk) dan Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan).....	161
Lampiran 48 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	162
Lampiran 49 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	163

Lampiran 50 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	164
Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	165
Lampiran 52 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	166
Lampiran 53 – Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	167
Lampiran 54 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	168
Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	169
Lampiran 56 – Hasil Survey Awal.....	170
Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Uji Coba	177
Lampiran 58 – Daftar Nama Responden Final	178