

DAFTAR PUSTAKA

- Alamana, La Ode, Sudarmanto, dan Ismail Suardi Wekke. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta. Deepublish.
- Burrow, James L dan Aubrey R.Fowler. 2012. *Marketing Fourth Edition*. SouthWestern Cengage Learning: Boston.
- Darmanto & Wirdaya, Sri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Grasindo. Jakarta.
- Engels, James dan Roger Blackwell. 1995. *Perilaku Konsumen. Edisi ke-6, Jilid 1*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ginting, Nembah F, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2011.
- Juni, Doni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kaihatu, Thomas S., Achmad Daengs dan Agoes Tinur Lis Indrianto. 2015. *Manajemen Komplain.*, Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip.1997. *Marketing Management*. 9th edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Indeks: Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12*. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat: Jakarta.
- Ma'ruf, H. 2015. *Pemasaran Ritel* . Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Grup
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Paul Piter, J & Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior Marketing & Strategy*. New York: McGraw-Hill
- Pradhan, Swapna. 2010. *Retailing Management - Text and Cases 3rd Edition*, Tata McGraw Hill. New Delhi.
- Prakashan, Nirali. *Retail And Distribution Management* First Edition. Mumbai: Pragati, 2006.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon dan Lezlie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen) 7 th Edition*. PT. Indeks Company Profile. Jakarta.
- Shukla, Ajay. *Retail Merchandising*. New Delhi: Tata McGraw Hill, 2010.
- Simamora, Bilson. 2010, *Remarketing For Business Recovery*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sudarsono, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Sudharto P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket Cetakan Pertama*. Raih Aksa Sukses. Jakarta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*, Edisi 2. Yogyakarta: C. V Andi Offset
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing : Paradigma baru pemasaran bisnis jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Windasuri, Heria. 2016. *Excellent Service*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Jurnal

- Dauhan Janice, David P. E Saerang, dan Merinda Pandowo dengan judul *Analisa Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Di Hypermart Manado*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, ISSN 2303-1174.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA ISSN No.2303-1174 Vol.1 No.3 Universitas Sam Ratulangi. Manado. <http://ejournal.unsrat.ac.id>, diakses tanggal 28 November 2013.
- Laura Lahindah, Merisa dan Rianty Agustina Siahaan dengan judul *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung*. The Asian Journal of Technology Management Vol. 11 No. 2 (2018): 118-124. ISSN: 1978-6956
- Liliana Dewi dan Wihan Sindarko dengan judul *Pengaruh Keragaman dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT) Volume 9 Nomor 2, November 2018. ISSN: 2086-3748.
- Reza Dani Prastika dan Sugiono dengan judul *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Leopard Cafe Way Jeparalampung Timur*. Jurnal DINAMIKA, Vol. 3 No. 1, Juni 2017. ISSN:2460-3643.

- Sri Heny M., Leonardo Budi H, dan Moh. Mukeri dengan judul *The Influence of Diversity Product, Price, Location, and Quality Of Service on Purchasing Decision Pastries in The Cv. Mega Antera Semarang*. Journal of Management, Volume 1 No 1 , Februari 2015. ISSN: 2502-7689
- Yumi Febiola Merentek, Joyce Lopian, dan Agus Supandi Soegoto dengan judul *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 September 2017, ISSN 2303-1174.
- Rizza Anggita, dan Hapzi Ali dengan judul *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. A Multidisciplinary Journal. DOI: 10.21276/sb. ISSN 2412-9771.