

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	8
A. Deskripsi Konseptual	8
1. Loyalitas Merek	8
2. Citra Merek	13
3. Kepercayaan merek.....	16
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	20
C. Kerangka Teoretik.....	30
1. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan merek Secara Simultan terhadap Loyalitas Merek.....	30
2. Citra Merek terhadap Loyalitas Merek.	30
3. Kepercayaan merek terhadap Loyalitas Merek.....	31
D. Perumusan Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian	33
2. Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Penelitian	34
1. Metode	34
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	34

C. Populasi dan Sampling.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Loyalitas Merek (Variabel Y).....	37
2. Brand Image (Variabel X1).....	41
3. Kepercayaan merek (Variabel X2).....	45
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Persyaratan Analisis.....	49
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	50
3. Uji Hipotesis.....	51
4. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Data.....	54
B. Pengujian Hipotesis.....	63
C. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi.....	75
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Matriks Penelitian yang Relevan	25
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	26
Tabel III. 1. Kisi-Kisi Instrumen Loyalitas Merek	38
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Variabel Y Loyalitas Merek.....	38
Tabel III. 3. Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	42
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Variabel X1 Citra Merek	42
Tabel III. 5. Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Merek	46
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Variabel X2 Kepercayaan Merek.....	46
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Loyalitas Merek	55
Tabel IV. 2 Distribusi Frekuensi Loyalitas Merek	56
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Loyalitas Merek.....	57
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Citra Merek.....	58
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Citra Merek	58
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Citra Merek	59
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Kepercayaan Merek	60
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Kepercayaan Merek	61
Tabel IV. 9. Hasil Uji Normalitas	63
Tabel IV. 10. Hasil Uji Linieritas Variabel X ₁ dengan Variabel Y	65
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X ₂ dengan Variabel Y	66
Tabel IV. 12. Uji Regresi Berganda.....	67
Tabel IV. 13. ANOVA (Uji F).....	68
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	69

Tabel IV. 15. Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X1) dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Y).....	71
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Data Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif berdasarkan Subsektor.....	2
Gambar I. 2. Hasil Pra Survei Citra Merek J.CO pada Mahasiswa FE UNJ	5
Gambar I. 3. Hasil Pra Survei Kepercayaan merek J.CO pada Mahasiswa FE UNJ	6
Gambar II. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	35
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Loyalitas Merek.....	56
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Citra Merek.....	59
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Kepercayaan Merek.....	62
Gambar IV. 4. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan Merek	62
Gambar IV. 5. Normal Probability Plot	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Uji Coba Variabel Loyalitas Merek (Y).....	81
Lampiran 2. Hasil Penelitian Uji Coba Variabel Loyalitas Merek (Y).....	83
Lampiran 3. Perhitungan Analisis Variabel Butir Loyalitas Merek (Y).	84
Lampiran 4. Data Perhitungan Validitas Variabel Loyalitas Merek (Y).....	85
Lampiran 5. Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Loyalitas Merek (Y).....	86
Lampiran 6. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Behavior Measures.	87
Lampiran 7. Kuisisioner Penelitian Uji Coba Variabel Citra Merek (X1).	88
Lampiran 8. Hasil Uji Coba Penelitian Variabel Citra Merek (X1).....	89
Lampiran 9. Perhitungan Analisis Variabel Butir Citra Merek (X1).	90
Lampiran 10. Data Perhitungan Validitas Variabel Citra Merek (X1).	91
Lampiran 11. Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Citra Merek (X1).	92
Lampiran 12. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Atribut.....	93
Lampiran 13. Kuisisioner Penelitian Uji Coba Variabel Kepercayaan Merek (X2).	94
Lampiran 14. Hasil Uji Coba Penelitian Variabel Kepercayaan Merek (X2)....	95
Lampiran 15. Perhitungan Analisis Variabel Butir Kepercayaan Merek (X2)...	96
Lampiran 16. Data Perhitungan Validitas Variabel Kepercayaan Merek (X2)...	97
Lampiran 17. Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Kepercayaan Merek (X2).	98
Lampiran 18. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Kepercayaan Merek (X2).....	99

Lampiran 19. Kuisisioner Penelitian Final Variabel Loyalitas Merek (Y).....	100
Lampiran 20. Data Mentah Variabel Loyalitas Merek (Y)	102
Lampiran 21. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maximum Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Loyalitas Merek (Y)	105
Lampiran 22. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Loyalitas Merek (Y).	106
Lampiran 23. Grafik Histogram Variabel Loyalitas Merek (Y).....	107
Lampiran 24. Skor Dominan Variabel Loyalitas Merek (Y)	1088
Lampiran 25. Kuisisioner Penelitian Final Variabel Citra Merek (X1).....	109
Lampiran 26. Data Mentah Variabel Citra Merek (X1).....	110
Lampiran 27. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maximum Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Citra Merek (X1)	113
Lampiran 28. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Citra Merek (X1)	114
Lampiran 29. Grafik Histogram Variabel Citra Merek (X1)	115
Lampiran 30. Skor Dominan Variabel Citra Merek (X1)	116
Lampiran 31. Kuisisioner Penelitian Final Kepercayaan Merek (X2).....	117
Lampiran 32. Data Mentah Variabel Kepercayaan Merek (X2)	118
Lampiran 33. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maximum Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Kepercayaan Merek (X2)	121

Lampiran 34. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Kepercayaan Merek (X2)	122
Lampiran 35. Grafik Histogram Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	123
Lampiran 36. Skor Dominan Variabel Kepercayaan Merek (X2)	124
Lampiran 37. Data Mentah Variabel (Y) Loyalitas Merek dengan Variabel (X1) Citra Merek dan Variabel (X2) Kepercayaan Merek.	125
Lampiran 38. Perhitungan Uji Normalitas.	128
Lampiran 39. Perhitungan Uji Linearitas Regresi X1 dengan Y.....	129
Lampiran 40. Perhitungan Uji Linearitas Regresi X2 dengan Y.....	130
Lampiran 41. Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	131
Lampiran 42. Perhitungan Anova (Uji F).....	132
Lampiran 43. Perhitungan Uji Signifikansi (Uji t).....	133
Lampiran 44. Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X1) dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Y).	134
Lampiran 45. Tabel Nilai r Moment dari Pearson.....	135
Lampiran 46. Tabel Nilai untuk Distribusi F.	136
Lampiran 47. Tabel Nilai untuk Distribusi t.	137
Lampiran 48. Hasil Survei Awal.	138
Lampiran 49. Daftar Nama Responden Uji Coba.	140
Lampiran 50. Daftar Nama Responden Final.....	141