

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djaali & Muljono. Pudji (2009). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* Jakarta: Grasindo.
- Ghozali. Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hasan. Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Nuralam. I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UD Press.
- Rangkuti. Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta. Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sanusi. Anwar. (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. Fandy. (2016). *Pemasaran esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta. CV Andi Offeset.
- Wijayanti, F., I., T. (2012). *Marketing Plan Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Gramedia.
- Widjaja, B. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

- Anwar. Ayesha, Gulzar. Amir. Sohail. Fahid Bin and Akram. Salman Naeem. (2011) *Impact of Brand Image, Trust and Affect on Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role Of Brand Loyalty* International Journal of Economics and Management Sciences, Vol. 1, No. 5, 2011.
- Chinomona. R. (2016). *Brand Communication, Brand Image and Brand Trust as Antecedents of Brand Loyalty in Gauteng Province of South Africa*. African Journal of Economic and Management Studies.
- Hasugian. Jimmi Tumpal Mangisi. (2015) *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda)*. Journal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, 3 (4): ISSN 2355-5408.
- Rizan Mohammad, Basrah Saidani dan Yusiyan Sari (2012) *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012, 2 Agustus 2015, ISSN : 2442-5826.
- Radji. Djoko Lesmana, 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 10 (1) 17- 34.
- Rangkuti. Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Song, H. Wang, J. and Han, H. (2018). *Effect of Image Satisfaction, Trust, Love, and Respect on Loyalty Formation for Name-Brand Coffee Shop*. Korea: International Journal of Hospitality Management.
- Suhardi dan Febryani Angelina Carolin (2018) *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim pada Pt. Kinco Prima Kota Batam*. Jurnal Benefita, 17 Desember 2018, DOI: 10.22216/jbe.v4i1.3404.
- Upamannyu. Nischay K. (2014) *Effect of Brand Trust, Brand Image on Customer Brand Loyalty in FMCG Sector at Gwalior Region*. Scholars World-IRMJCR, Vol. II, Issue II, April 2014, ISSN 2319-5789.
- Utomo. Ichsan Widi. (2017) *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan di BSI Pemuda)*. Jurnal Komunikasi, Vol. VIII No. 1, ISSN: 2579-3292 Maret 2017.

WEBSITE

- Anggraini. Dewi. (2019) <https://travel.kompas.com/read/2019/04/30/172213927/promo-jco-spesial-ulang-tahun-2-lusin-donat-rp-102000> (diakses pada 5 Mei 2019, jam 13.25).
- Bekraf. (2019). <http://data.bekraf.go.id/index.php?r=site%2Findex>. (diakses pada 5 Mei 2019, jam 13.11).
- Erwansyah. (2018). <https://kemlu.go.id/riyadh/id/news/489/selamat-datang-jco-donuts-and-coffee-di-riyadh>. (diakses pada 5 Mei 2019, jam 11.15).
- Puspita. Sherly. (2019) <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4085576/horas-warga-medan-bisa-dapat-harga-spesial-di-6-restoran-ini-usai-nyoblos> (diakses pada 5 Mei 2019, jam 12.15).
- Award. Top Brand. (2019). <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. (diakses pada 5 Mei 2019, jam 10.35).