

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Kualitas Produk.....	19
3. Citra Merek	25
4. Iklan	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan	36
C. Kerangka Teoretik.....	51
D. Perumusan Hipotesis.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
1. Tempat Penelitian	56
2. Waktu Penelitian.....	56
B. Metode Penelitian.....	56
1. Metode	56
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	57
C. Populasi dan Sampling	58
D. Teknik Pengumpulan Data	59
1. Keputusan Pembelian	59
2. Kualitas Produk.....	63
3. Citra Merek	67
4. Iklan	72
E. Teknik Analisis Data.....	75
1. Uji Persyaratan Analisis.....	76
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	77
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Deskripsi Data	79
1. Data Keputusan Pembelian.....	79
2. Data Kualitas Produk	83
3. Data Citra Merek	86
4. Data Iklan	90
B. Pengujian Hipotesis.....	93

1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	93
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	98
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	101
4. Pengujian Koefisien Determinasi	103
C. Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi.....	110
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	228

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	44
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	47
Tabel III. 3. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	60
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	61
Tabel III. 5. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk (Variabel X1)	64
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk.....	65
Tabel III. 7. Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek (Variabel X2)	68
Tabel III. 8. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	69
Tabel III. 9. Kisi-Kisi Instrumen Iklan (Variabel X3)	72
Tabel III. 10. Skala Penilaian Instrumen Iklan	73
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	80
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	81
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian ..	83
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kualitas Produk	84
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	85
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	86
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Citra Merek.....	87
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Citra Merek	88
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Citra Merek.....	89
Tabel IV. 10. Statistika Deskriptif Iklan	91

Tabel IV. 11. Distribusi Frekuensi Iklan.....	91
Tabel IV. 12. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Iklan	93
Tabel IV. 13. Hasil Uji Normalitas	94
Tabel IV. 14. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	96
Tabel IV. 15. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	97
Tabel IV. 16. Hasil Uji Linieritas Variabel X_3 dengan Variabel Y	98
Tabel IV. 17. Uji Regresi Sederhana Variabel X_1	99
Tabel IV. 18. Uji Regresi Sederhana Variabel X_2	99
Tabel IV. 19. Uji Regresi Sederhana Variabel X_3	100
Tabel IV. 20. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_1	101
Tabel IV. 21. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_2	102
Tabel IV. 22. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel X_3	102
Tabel IV. 23. Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	103
Tabel IV. 24. Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	103
Tabel IV. 25. Uji Koefisien Determinasi Iklan (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Persentase penjualan <i>smartphone</i> tahun 2018.	4
Gambar I. 2. Merek <i>smartphone</i> yang digunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta	5
Gambar II. 3. Model Lima Tahap Proses Membeli	14
Gambar II. 4. Dimensi Citra Merek	29
Gambar III. 5. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	57
Gambar IV. 6. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	82
Gambar IV. 7. Grafik Histogram Kualitas Produk	85
Gambar IV. 8. Grafik Histogram Citra Merek.....	89
Gambar IV. 9. Grafik Histogram Iklan	92
Gambar IV. 10 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	117
Lampiran 2 Survei Awal Penelitian <i>Smartphone</i> Samsung	118
Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba	119
Lampiran 4 Butir Uji Coba Variabel (Y)	125
Lampiran 5 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	126
Lampiran 6 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	127
Lampiran 7 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	128
Lampiran 8 Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	129
Lampiran 9 Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	130
Lampiran 10 Butir Uji Coba Variabel X1	132
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Kualitas Produk)	133
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X1	134
Lampiran 13 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1(Kualitas Produk)	135
Lampiran 14 Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X1	136
Lampiran 15 Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Kualitas Produk)	137

Lampiran 16 Butir Uji Coba X2	139
Lampiran 17 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Citra Merek).....	140
Lampiran 18 Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (Citra Merek)	141
Lampiran 19 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X2 (Citra Merek)	142
Lampiran 20 Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X2 (Citra Merek)	143
Lampiran 21 Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (Citra Merek)	144
Lampiran 22 Butir Uji Coba X3	146
Lampiran 23 Perhitungan Analisis Butir Variabel X3 (Iklan).....	147
Lampiran 24 Data Perhitungan Validitas Variabel X3 (Iklan)	148
Lampiran 25 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X3 (Iklan).....	149
Lampiran 26 Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X3 (Iklan).	150
Lampiran 27 Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Variabel X3 (Iklan).....	151
Lampiran 28 Kuesioner Final	152
Lampiran 29 Data Mentah Variabel X1 Kualitas Produk.....	157
Lampiran 30 Data Mentah Variabel Y Keputusan Pembelian.....	161
Lampiran 31 Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dan X1 (Kualitas Produk).....	165

Lampiran 32 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian Variabel (X1) dan Variabel (Y).....	169
Lampiran 33 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel (Y).....	173
Lampiran 34 Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	174
Lampiran 35 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel (X1).....	175
Lampiran 36 Grafik Histogram Variabel X1 (Kualitas Produk).....	176
Lampiran 37 Deskripsi Data Variabel (Y)	177
Lampiran 38 Deskripsi Data Variabel X1.....	178
Lampiran 39 Grafik Normal Probability Plot	179
Lampiran 40 Uji Linieritas dan Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel (X1) dan Variabel (Y).....	180
Lampiran 41 Uji t dan Analisis Koefisiensi Determinasi Variabel (X1) dan Variabel (Y)	181
Lampiran 42 Data Mentah Variabel (X2) Citra Merek.....	183
Lampiran 43 Data Mentah variabel Y (Keputusan Pembelian) dan variabel X2 (Citra Merek)	187
Lampiran 44 Rekapitulasi Skor Total Intrumen Penelitian Variabel (X2) dan Variabel (Y)	190
Lampiran 45 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Citra Merek.....	193
Lampiran 46 Grafik Histogram Variabel X2 (Citra Merek)	194

Lampiran 47 Deskripsi Data Variabel Citra Merek (X2).....	195
Lampiran 48 Uji Linieritas dan Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel (X2) dan Variabel (Y).....	196
Lampiran 49 Uji t dan Analisis Koefisiensi Determinasi Variabel (X1) dan Variabel (Y)	197
Lampiran 50 Data Mentah Variabel X3 Iklan.....	199
Lampiran 51 Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dan Variabel X3 (Iklan).....	202
Lampiran 52 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian Variabel (X3) dan Variabel (Y).....	205
Lampiran 53 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Iklan	208
Lampiran 54 Grafik Histogram Variabel X3 (Iklan)	209
Lampiran 55 Deskripsi Data Variabel Iklan (X3).....	210
Lampiran 56 Uji Linieritas dan Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel (X3) dan Variabel (Y).....	211
Lampiran 57 Uji t dan Analisis Koefisiensi Determinasi Variabel (X3) dan Variabel (Y)	212
Lampiran 58 Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel (Y) ...	213
Lampiran 59 Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel (X1) .	214
Lampiran 60 Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel (X2) .	215
Lampiran 61 Rata-rata Hitung Skor Indikator Dominan Variabel (X3) .	216
Lampiran 62 Tabel Distribusi Nilai t tabel	217
Lampiran 63 Hasil Survei Awal.....	220

Lampiran 64 Daftar Nama Responden Uji Coba	223
Lampiran 65 Daftar Nama Responden Final	224