

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch. 2009. Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective. New York: McGraw-Hill
- Boone dan David L, Kurtz. 2015. Contemporary Marketing. Stamford: Cengage Learning
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. 2014. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications Sixth Edition. England: Pearson Educational Limited
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Hasan, ali. 2015. Marketing. Yogyakarta: Media pressindo
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press
- Juran, J.M. 2010. Quality Control Handbook. sixth Edition. New York : McGraw-Hill.
- Kadir dan Djaali. 2015. Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian. Depok : PT. Rajagrafindo Persada
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition. Inggris: Pears
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing. Boston: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi, 2010
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen, 15th edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler. Philip dan Kevin L Keller. 2016. *Marketing Management 14e, Global Edition*. Essex: Pearson Educ, Inc
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Nasution M.N. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunnication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi* .Jakarta: Prenadamedia Group
- Setiadi. Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Shimp, Terence A. 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication Seventh Edition*. Mason: Thomson South-Western
- Shimp, Terence A. Shimp dan J. Craig Andrews. 2013. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South Western: Cengage Learning
- Singh, Anurag dan Punita Duhan. 2016. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. United State America: IGI Global
- Sudjana. 2013. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutarso, Yudi dan Suharno. 2010. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Andi Offset
- Trott, Sangeeta dan Vinod V. Sople. 2016. *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI Learning Private Limited

Jurnal

- Amilia, Suri, dan Asmara, Oloan dengan judul "*Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1, Mei 2017
- Cahyono, Edi dengan judul "*Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*". *Jurnal BMA*, Vol. 5, No. 1, Maret 2018
- Hastuti, Hajar, Nursaban, Sinarwaty, Rommy dan Nur, Nofal dengan judul "*Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision*". *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol. 20, Issue 8. Ver. II, August 2018
- Laheba, Yitzhak Armando , Tumbuan, Willem J.F. Alfa dan Soepeno, Djurwati dengan judul "*Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*". *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, September 2015
- Maindoka, Raiza, Lopian, Joyce dan Tumewu, Ferdinand dengan judul "*Brand Image And Perceived Quality On Consumer Buying Decision Of Samsung Mobile Phone In Manado*". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni 2014
- Ruslim, Archi C.dan Tumewu, Ferdinand J. dengan judul "*The Influence Of Advertisement, Perceived Price, And Brand Image On Consumer Buying Decision To Asus Mobile Phone*". *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, September 2015

Utomo, Prasetyo dan Saputri, Marheni E. dengan judul “*Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian smartphone Samsung Seri Galaxy*”. e-Proceeding of Management: Vol. 2, No. 3, Desember 2015

Yulianda, Siska dan Handayani, Tati dengan judul “*The Effect of Two Aspects- Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone*”. Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6, No. 5, October 2015

Website

Permana, Galang, Samsung Galaxy J7 Pro vs Xiaomi Redmi Note 4, (<https://versus.com/id/samsung-galaxy-j7-pro-vs-xiaomi-redmi-note-4>). diakses pada 15 Februari 2019

Pratomo, Yudha, Samsung Menurun, Apple Stagnan, Vendor "smartphone" China Menanjak. (<https://tekno.kompas.com/read/2018/12/07/06530077/samsung-menurun-apple-stagnan-vendor-smartphone-china-menanjak>). Diakses pada 15 Februari 2019

Samsung, Tentang Kami, (<https://www.samsung.com/id/aboutsamsung>). diakses pada 15 Februari 2019

Yusuf, Oik, Galaxy Note 7 Terbakar di Paha, Samsung Dituntut, (<https://tekno.kompas.com/read/2016/09/19/16130037/galaxy.note.7.terbakar.di.paha.samsung.dituntut>). Diakses pada 15 Februari 2019