

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan pembelian	10
2. Atribut produk	15
3. Promosi	21

B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoretik	45
D. Perumusan Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	49
B. Metode Penelitian	50
1. Metode.....	50
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	51
C. Populasi dan Sampling	52
D. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Keputusan Pembelian.....	53
2. Atribut Produk.....	59
3. Promosi.....	64
E. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Persyaratan Analisis.....	68
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	70
3. Uji Hipotesis	70
4. Analisis Korelasi Ganda.....	72

5. Perhitungan Koefisien Determinasi	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Data	73
1. Data Keputusan Pembelian	73
2. Data Atribut Produk	77
3. Data Promosi	81
B. Pengujian Hipotesis	85
1. Pengujian Persyaratan Analisis	85
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	89
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	92
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	94
5. Pengujian Koefisien Determinasi	95
C. Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Implikasi	103
C. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	204

DAFTAR TABEL

Tabel I. Data Penjualan Motor Skutik Honda Beat Series dan Motor Bebek Honda Supra <i>Series</i>	34
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	34
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	38
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	55
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	56
Tabel III.3. Kisi-kisi Instrumen Atribut Produk	60
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Atribut Produk.....	60
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Promosi	65
Tabel III.6. Skala Penilaian Instrumen Promosi	65
Tabel IV.1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	74
Tabel IV.2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	75
Tabel IV.3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	77
Tabel IV.4. Statistika Deskriptif Atribut Produk	78
Tabel IV.5. Distribusi Frekuensi Atribut Produk.....	79
Tabel IV.6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Atribut Produk	81
Tabel IV.7. Statistika Deskriptif Promosi.....	82
Tabel IV.8. Distribusi Frekuensi Promosi	83
Tabel IV.9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi	85

Tabel IV.10. Hasil Uji Normalitas	86
Tabel IV.11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y.....	88
Tabel IV.12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y.....	89
Tabel IV.13. Uji Regresi Berganda.....	90
Tabel IV.14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	92
Tabel IV.15. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	93
Tabel IV.16. Uji Analisis Korelasi Ganda	94
Tabel IV.17. Uji Koefisien Determinasi Atribut Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian.....	95
Tabel IV.18. Uji Koefisien Determinasi Promosi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian.....	96
Tabel IV.19. Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Diagram Pasar Sepeda Motor Honda Tahun 2019	2
Gambar III. 1. Konstelasi X1 dan X2 (Atribut produk dan Promosi) dengan Y (Keputusan pembelian)	52
Gambar IV.1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	76
Gambar IV.2. Grafik Histogram Atribut Produk	80
Gambar IV.3. Grafik Histogram Promosi	84
Gambar IV.4. Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	87
Gambar IV.5. Grafik Hubungan antara Atribut Produk dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 56,485 + 0,340 X1 + 0,509 X2$...	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	110
Lampiran 2 – <i>Survey</i> awal penelitian.....	111
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	119
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	115
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	116
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)..	118
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	119
Lampiran 8 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	120
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Atribut Produk)	121
Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	124
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	125
Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Atribut Produk)	127
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Atribut Produk).....	128
Lampiran 14 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Atribut Produk)	129
Lampiran 15 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Promosi)	130

Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Penelitian Variabel X_2 (Promosi).....	133
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Promosi).....	134
Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Promosi).....	136
Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (Promosi).....	137
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Promosi).....	138
Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	139
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	142
Lampiran 23 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	146
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	147
Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)....	148
Lampiran 26 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (Atribut Produk).....	149
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel X_1 (Atribut Produk).....	152
Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Atribut Produk).....	156

Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Atribut Produk).....	157
Lampiran 30 – Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Atribut Produk)	158
Lampiran 31 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Promosi).....	159
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X_2 (Promosi)	162
Lampiran 33 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Promosi).....	166
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Promosi).....	167
Lampiran 35 – Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Promosi).....	168
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Normalitas	169
Lampiran 37 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Atribut Produk).....	170
Lampiran 38 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1	172
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 ..	173
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_1	174
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	175
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	176

Lampiran 43 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₂ (Promosi)	177
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₂	179
Lampiran 45 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂ ..	180
Lampiran 46 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₂	181
Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₂	182
Lampiran 48 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	183
Lampiran 49 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ (Atribut Produk) dan Variabel X ₂ (Promosi)	184
Lampiran 50 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ dan Variabel X ₂	186
Lampiran 51 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	187
Lampiran 52 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	188
Lampiran 53 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁ dan X ₂	189
Lampiran 54 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁ dan X ₂	190
Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	191
Lampiran 56 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	192
Lampiran 57 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	193

Lampiran 58 – Hasil Survey Awal Penelitian.....	194
Lampiran 59 – Daftar Nama Responden Uji Coba.....	199
Lampiran 60 – Daftar Nama Responden Final.....	200