

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Griffin , Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. London: Pearson. 2012.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Shimp, Terence A. dan J. Craig Andrews. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.

Widjaja, Bernard T. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Walker, Boyd, dan Larreche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2000.

Jurnal

Ali Musthohir Jaelani dan Juhari dengan judul **Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX**. JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, Volume 1, Nomor 2, Desember 2018, ISSN: 2443-2164, h. 117-131.

Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani dan Hapzi Ali dengan judul *The Infulence of Quality Products, Price, Promotion and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies, Volume 2, Iss-4B, April 2017, ISSN: 2415-6671, h. 433-445.

Hizkia B. Anis, S.L.H.V Joyce Lopian dan Peggy A. Mekel dengan judul **Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio**. Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 1, Maret 2014, ISSN: 2303-1174, h. 254-263.

Meigy A.D Woy, Silvya Mandey dan Djurwaty Soepeno dengan judul **Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado**. Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3, September 2014, ISSN: 2303-1174, h. 1483-1494.

Melita Yesi Agustin dengan judul **Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung)**. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16, Nomor 3, Tahun 2016, ISSN: 0853-6708, h. 472-483.

Rosalia Onsu, Hendra Tawas dan Lisbeth Repi dengan judul **Atribut produk, Citra Merek dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana**. Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 2, Juni 2015, ISSN: 2303-1174, h. 818-828.

Taharuddin dengan judul **Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Yahama Mio (Studi Kasus pada CV. Tiara Motor Langsa)**. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Volume 4, Nomor 1, Mei 2015, ISSN: 2252-844X, h. 252-261.

Internet

Nugroho, Setya Adi. 2019. Honda Sebut Motor Bebek Makin Terlupakan.
Diambil dari : <https://otomotif.kompas.com> (01 Juni 2019)

Pradopo, Dimas. 2019. Penjualan Motor Bebek dan Sport Terjun Bebas di Tahun 2019, Ini Datanya. Diambil dari : www.gridoto.com. (17 Juni 2019)

Purnama, Rayhand. 2018. Penjualan Sepeda Motor Sepanjang Semester I 2018.
Diambil dari : www.cnnindonesia.com. (20 Maret 2019)

Wicaksono, Krisna. 2019. Jumlah Motor di Indonesia, Separuh Populasi Penduduknya. Diambil dari : www.viva.co.id. (15 Juni 2019)