

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN LOKASI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN HOKBEN ARION MALL RAWAMANGUN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA DI JAKARTA**

EKA YULIANA

8135150585



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT QUALITY AND LOCATION
WITH THE PURCHASE DECISION HOKBEN ARION MALL
RAWAMANGUN IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

EKA YULIANA

8135150585



*Building
Future
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

EKA YULIANA, Hubungan antara Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian Hokben Arion *Mall* Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2019 di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dan lokasi dengan keputusan pembelian Hokben Arion *Mall* Rawamangun pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode survei, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 115 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 10,568 + 0,468 X_1 + 0,302 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai Asymp. Sig nilai residual dari keseluruhan variabel adalah 0,200. maka dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,865 < 2,687$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,001 < 2,867$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $53,680 < 2,867$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan uji Y atas X_1 $t_{hitung} = 9,372$ dan $t_{tabel} = 1,65857$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 7,067$ dan $t_{tabel} = 1,65857$. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan terdapat hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara kualitas produk dan lokasi dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,489 yang menunjukkan bahwa 48,9% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk dan lokasi.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

EKA YULIANA, *Relationship between product quality and location with purchase decision Hokben Arion Mall Rawamangun to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta.*

This research was conducted at Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 6 months from February to July 2019. The purpose of this research is to know the relationship between product quality and location with the purchase decision to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The research method used is survei method used is survei method. The population used is all students of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The sampling technique used is the technique of purposive sampling of 115 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 10,568 + 0,468 X_1 + 0,302 X_2$. Test the analytical requirement that is test of normality with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 with the test results can be known as the value of Asymp. Sig the residual value of the whole variable is 0.200 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. The linearity regression test of Y over X_1 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,865 < 2,687$ and the regression test of Y over X_2 yields $F_{count} < F_{table}$ is $1,001 < 2,867$, so it is concluded that the regression equation is linier. From the significance test of regression Y over X_1 and X_2 yield $F_{count} < F_{table}$ is $53,680 < 2,867$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Furthermore, t test and Y yielded over X_1 $t_{count} = 9,372$ dan $t_{tabel} = 1,65857$, Y over X_2 $t_{count} = 7,067$ dan $t_{tabel} = 1,65857$. Thus is can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant there is a relationship between product quality with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between location with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between product quality and location with the purchase decision. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,489 indicates that 48,9% of purchasing decision variables are determined by product quality amd location.

Kata Kunci: *Product Quality, Location, Purchase Decision*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

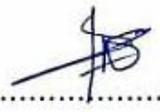
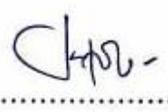
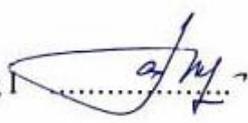
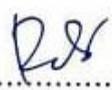
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		12 Agustus 2019
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		12 Agustus 2019
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		12 Agustus 2019
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		12 Agustus 2019
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		12 Agustus 2019

Tanggal Lulus: 05 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Eka Yuliana

No. Reg. 8135150585

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Tunggulah surga setelah melakukan yang terbaik”

“Allah itu baik. Sangat baik.”

“Semangat aku!!!”

“Malas tertindas, lambat tertinggal, berhenti mati” ~kopi perdjoeangan

Persembahan:

Untuk ibuku, Manisem, wanita nomor satu dalam hidupku. Untuk ayahku, Mujiman, lelaki paling hebat sepanjang hidup. Untuk adikku Aji Surahman, bocah paling menggemaskan. In Sya Allah, bulan depan kita bertemu.

Untuk Alm. mbahku, Wiryoredjo dan Nunung, tempat terbaik bermanja dan mengadu. In Sya Allah, doakan aku pasti bisa mewujudkan mimpi kita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian Hokben Arion *Mall* Rawamangun pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam membimbing serta memberikan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Rahmi, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dan baik hati dalam membimbing saya serta teman-teman seperbimbingan lainnya, serta banyak memberikan nasihat, pembelajaran serta motivasi dalam setiap bimbingannya.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sangat profesional dan selalu memberikan ilmu yang berguna bagi saya selama ini

5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai yaitu, Ibu Manisem dan Bapak Mujiman, serta adik saya yaitu Aji Surahman, dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan selalu memberikan motivasi yang besar kepada saya.
8. Kawan-kawan seperjuangan Pendidikan Bisnis 2015, terkhusus Ade Putri, Suci Wulandari, Irma Ramadhani, Indah Retianti.
9. Kawan-kawan seperantauan Bangka Belitung, terkhusus Susan, Ruth Panny, Septiani, dan Vivi Lusi Emi.
10. Sahabatku sedari SMA, yaitu Ovi Ihsanda, Sri Puspa, Lindra Sari, Nanda Stivana, Rani Yuniar, dan Getty Laganes.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, begitupula dengan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan oleh keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat berterima kasih jika terdapat saran maupun kritik yang ingin diberikan.

Jakarta, Juli 2019

Eka Yuliana