

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kualitas Produk.....	16
3. Lokasi.....	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoretik.....	44
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	45
BAB III	46

METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
1. Tempat Penelitian	46
2. Waktu Penelitian.....	46
B. Metode Penelitian.....	47
1. Metode	47
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	48
C. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Keputusan Pembelian	50
2. Kualitas Produk.....	56
3. Lokasi.....	61
E. Teknik Analisis Data	66
1. Uji Persyaratan Analisis.....	66
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	68
3. Uji Hipotesis	68
4. Analisis Korelasi Ganda	70
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data	72
1. Keputusan Pembelian	72
2. Kualitas Produk.....	77
3. Lokasi.....	80

B.	Pengujian Hipotesis	84
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	84
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	88
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	92
4.	Pengujian Analisis Korelasi Ganda	95
5.	Pengujian Koefisien Determinasi	96
C.	Pembahasan.....	98
BAB V.....		102
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		102
A.	Kesimpulan.....	102
1.	Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian	102
2.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	103
3.	Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	103
B.	Implikasi.....	104
1.	Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	104
2.	Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	105
C.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		205

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel II. 2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian.....	36
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	52
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	53
Tabel III. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk (Variabel X1).....	57
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk.....	58
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Instrumen Lokasi (Variabel X2).....	62
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Lokasi.....	63
Tabel IV. 1: Deskriptif Statistik Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel IV. 2: Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel IV. 3: Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel IV. 4: Deskriptif Statistik Kualitas Produk (X1)	78
Tabel IV. 5: Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X1)	78
Tabel IV. 6: Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk (X1).....	80
Tabel IV. 7: Deskriptif Statistik Lokasi (X1).....	81
Tabel IV. 8: Distribusi Frekuensi Lokasi (X2)	82
Tabel IV. 9: Rata-Rata Hitung Skor Indikator Lokasi(X2).....	84
Tabel IV. 10: Uji Normalitas	85
Tabel IV. 11: Uji Linieritas Kualitas Produk (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel IV. 12: Uji Linieritas Lokasi (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel IV. 13: Uji Regresi Berganda.....	88
Tabel IV. 14: Uji Regresi Sederhana Kualitas Produk	90
Tabel IV. 15: Uji Regresi Sederhana Lokasi	92
Tabel IV. 16: Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	93
Tabel IV. 17: Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	94
Tabel IV. 18: Uji Analisis Korelasi Ganda	95
Tabel IV. 19: Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X1) dan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	96

Tabel IV. 20: Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	97
Tabel IV. 21: Uji Koefisien Determinasi Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pesanan Produk Hokben Sesuai yang Diharapkan	3
Gambar I. 2 Pelayanan Hokben yang Memuaskan	5
Gambar I. 3 Lokasi Hokben yang Strategis	6
Gambar I. 4 Promosi Hokben yang Baik	7
Gambar II. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	13
Gambar II. 2 Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar IV. 1: Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	75
Gambar IV. 2: Grafik Histogram Kualitas Produk(X1).....	79
Gambar IV. 3: Grafik Histogram Lokasi (X2).....	83
Gambar IV. 4: Grafik Normal Probability Plot.....	86
Gambar IV. 5: Grafik Dampak Kualitas Produk dan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	89
Gambar IV. 6: Grafik Dampak Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ..	91
Gambar IV. 7: Grafik Dampak Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ..	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian.....	113
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian	114
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian Survei Awal.....	115
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian Uji Coba	119
Lampiran 5: Skor Uji Coba Instrumen Penelitian Variabel Y	124
Lampiran 6: Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	125
Lampiran 7: Data Perhitungan Validitas Variabel Y	126
Lampiran 8: Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y	127
Lampiran 9: Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1	128
Lampiran 10: Perhitungan Analisis Butir Variabel X1.....	129
Lampiran 11: Data Perhitungan Validitas Variabel X1	130
Lampiran 12: Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1	131
Lampiran 13: Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2	132
Lampiran 14: Perhitungan Analisis Butir Variabel X2.....	133
Lampiran 15: Data Perhitungan Validitas Variabel X2	134
Lampiran 16: Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2	135
Lampiran 17:Kuesioner Penelitian Final	136
Lampiran 18: Data Mentah Variabel Y.....	141
Lampiran 19: Data Mentah Total X1, X2 dan Y	141
Lampiran 20: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y .	147
Lampiran 21: Histogram Variabel Y.....	148
Lampiran 22: Skor Indikator Dominan Variabel Y	149
Lampiran 23: Data Mentah Variabel X1.....	150
Lampiran 24: Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dan Variabel X1 (Kualitas Produk)	153
Lampiran 25: Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian Variabel Y dan X1	156

Lampiran 26: Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dan Variabel X2 (Lokasi)	159
Lampiran 27: Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	162
Lampiran 28: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1	165
Lampiran 29: Histogram Variabel X1	166
Lampiran 30: Skor Indikator Dominan Variabel X1	167
Lampiran 31: Data Mentah Variabel X2	168
Lampiran 32: Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram X2	171
Lampiran 33: Histogram Variabel X2	172
Lampiran 34: Skor Indikator Dominan Variabel X2	173
Lampiran 35: Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X1 (Kualitas Produk)	175
Lampiran 36: Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 (Lokasi)	176
Lampiran 37: Hasil Uji Normalitas	177
Lampiran 38: Grafik Normal Probability Plot	178
Lampiran 39: Hasil Uji Linearitas Variabel X1 dengan Variabel Y	179
Lampiran 40: Hasil Uji Linearitas Variabel X2 dengan Variabel Y	180
Lampiran 41: Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Y atas X_1	181
Lampiran 42: Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_1	182
Lampiran 43: Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	183
Lampiran 44: Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	184
Lampiran 45: Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Y atas X_2	185
Lampiran 46: Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_2	186
Lampiran 47: Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	187
Lampiran 48: Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	188
Lampiran 49: HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA	189
Lampiran 50: Perhitungan Uji Signifikan Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 Dan X_2	190
Lampiran 51: Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	191
Lampiran 52: Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	192
Lampiran 53: Hasil Survei Awal	193

Lampiran 54: Daftar Nama Responden Uji Coba	198
Lampiran 55:Daftar Nama Responden Final	199
Lampiran 56: Tabel Nilai r Product Moment dari Pearson.....	202
Lampiran 57:Tabel Distribusi T	203
Lampiran 58: Tabel Nilai Untuk Distribusi F	204