

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Imam. 2017. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. 2014. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hult, G. Thomas M., Pride, William M., & Ferrel, O. C. 2013. *Marketing 17th Edition*. Canada: Nelson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009b. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers
- Noor, Juliansyah, 2012. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmat dan Tajul Arifin. 2013. *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2017. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Kencana.
- Tjahjaningsih, E., dan Soliha, E. 2015. *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Wardana, Wikrama. 2018. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, Eva Zhoriva dan Lesley Williams. 2007. *Manajemen Pemasaran: Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM

JURNAL:

- Aminudin, Lucky. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosfir terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Mega Mas Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 15 No. 05. ISSN: 0853-6708
- Fure, Ferdianto, Joyce Lopian, dan Rita Taroeih. 2015. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 1. ISSN: 2303-1174.
- Hakim, M. Maulana Dzikril. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 11. ISSN: 2461-0593.

- Liwe, Farli. 2017. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 15. ISSN: 2303-1174.
- Nurchahyo, Brian Hesmud dan Imrotul Khasanah. 2016. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Taman Joglo Cafe Semarang)”. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5 No. 3. ISSN: 2337-3792
- Ratnasari, Aprillia Dewi. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffe and Resto Surabaya”. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 3. ISSN: 2337-6708.
- Santoso, Eko Boedhi dan Yaroh Nuraini. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Faktor Kepribadian terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Cepat Saji pada Lazizaa Chicken & Pizza Malang”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16. ISSN: 2407-3741.
- Santoso, Imam. 2016. “ Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 15 No. 1. ISSN: 2089-7928
- Saputro, Arianto dan Imroatul Khasanah. 2018. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Floo Cafe Ungaran)”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 7 No 4. ISSN: 2337-3792
- Saputro, Rihasto Mega, dan Mustofa Kamal. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Grand Paorama Resto Semarang)”. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4 No. 2. ISSN: 2337-3792.

INTERNET:

- DetikNews. (2008), diakses 16 Maret 20019 <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-840593/paket-promo-kosong-di-hoka-hoka-bento->

IPD. (2016), diakses 15 Maret 2019
<http://infopromodiskon.com/news/detail/92/daftar-toko-cabang-hoka-hoka-bento-hokben-yang-berada-di-berbagai-kota.html>

Tirto.id. (2018), diakses 15 Maret 2019 <https://tirto.id/persaingan-kfc-vs-mcdonalds-di-indonesia-chbu>.

Zomato. (2017), diakses 16 Juni 2019
<https://www.zomato.com/id/jakarta/hokben-larangan-tangerang/reviews>