

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh yang positif antara kepercayaan dengan keputusan pembelian *Tokopedia* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Keputusan pembelian ditentukan oleh kepercayaan sebesar 48% dan sisanya 82% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi $\hat{Y} = 15,731 + 0,480 X_1$. Koefisien X_1 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara kepercayaan dengan keputusan pembelian. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat kepercayaan maka semakin meningkat pula keputusan pembelian.
2. Terdapat hubungan yang positif antara keamanan dengan keputusan pembelian *Tokopedia* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Keputusan pembelian ditentukan oleh keamanan sebesar 32,9% dan sisanya 67,1% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi $\hat{Y} = 15,731 + 0,329 X_2$. Koefisien X_2 bernilai positif artinya terdapat pengaruh antara keamanan dengan keputusan pembelian. Hal tersebut menjelaskan bahwa semakin meningkat keamanan maka semakin meningkat pula keputusan pembelian.
3. terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepercayaan dan keamanan dengan keputusan pembelian *tokopedia* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yaitu 23,5% sedangkan sisanya 76,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi berganda $= 15,731 + 0,480 X_1 +$

0,329 X₂. Dari model persamaan regresi berganda di atas dapat diinterpretasikan bahwa, apabila kepercayaan (X_1) mengalami peningkatan sebesar 1 poin, maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,480 pada konstanta sebesar 15,731. Sementara itu, apabila keamanan (X_2) mengalami peningkatan sebesar 1 poin maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,329 pada konstanta 15,731.

2. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan keamanan adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Kepercayaan dan keamanan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel keputusan pembelian terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah Pengenalan masalah yaitu sebesar 20,67%. Selanjutnya, indikator Pencarian informasi perusahaan sebesar 20,57%. Kemudian, indikator perilaku pasca pembelian sebesar 20,01%. Kemudian indikator Evaluasi alternatif sebesar 19,62%. Terakhir indikator keputusan pembelian sebesar 19%.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu *Tokopedia* dapat meningkatkan kepercayaan dan keamanan untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian. Hal yang perlu dilakukan oleh pihak Tokopedia adalah dengan pengenalan masalah lebih besar pada indikator yang rendah dan melakukan perbaikan-perbaikan untuk ke depannya, seperti indikator terendah variabel keputusan pembelian

adalah keputusan pembelian sebesar 19%. Pada variabel kepercayaan indikator terendahnya adalah perhatian sebesar 32,32%. Sementara itu, pada variabel keamanan indikator terendahnya adalah jaminan keamanan sebesar 43,57%.

Selain itu, Tokopedia juga harus mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi agar tercapai tingginya rasa keputusan pembelian, seperti pada variabel kepercayaan yang termasuk ke dalam indikator jaminan kepuasan dan pada variabel keamanan indikator tertingginya adalah kerahasiaan data.

3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan keputusan pembelian *Tokopedia*, antara lain:

1. Diketahui keputusan pembelian menjadi indikator terendah dalam variabel keputusan pembelian. Hal ini yang dapat dilakukan oleh Tokopedia adalah meningkatkan keputusan pembelian.
2. Diketahui perhatian menjadi indikator terendah dalam variabel kepercayaan. Hal ini yang dapat dilakukan oleh Tokopedia adalah meningkatkan perhatian kepada konsumen.
3. Diketahui jaminan keamanan menjadi indikator terendah dalam variabel keamanan. Hal ini yang dapat dilakukan oleh Tokopedia adalah meningkatkan keamanan melalui transaksi.