

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hipotesis pertama menyatakan bahwa pencarian hal baru terhadap kepuasan wisatawan. **Ditolak.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa Pencarian hal baru tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
2. Hipotesis kedua menyatakan bahwa Resiko yang dirasakan berpengaruh positif terhadap Citra Affective. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa Resiko yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra afektive..
3. Hipotesis ketiga menyatakan bahwa pencarian hal baru berpengaruh positif terhadap citra kognitive. **Diterima.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa Pencarian hal baru berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Kognitive.

4. Hipotesis keempat menyatakan bahwa Citra Afektive tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. **Ditolak.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa citra Afektive tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan Wisatawan.
5. Hipotesis kelima menyatakan bahwa citra affective tidak berpengaruh positif terhadap Niat mengunjungi kembali. **Ditolak.** Karena ahasil pengujian menunjukkan bahwa Electronic citra afektive berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Mengunjungi kembali.
6. Hipotesis keenam menyatakan bahwa kepuasan wisatawan tidak berpengaruh positif terhadap Niat mengunjungi kembali. **Ditolak.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa kepuasan wisatawan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Mengunjungi kembali
7. Hipotesis ke tujuh pengujian menyatakan bahwa citra kognitive tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan wisatawan. **Ditolak.** Karena hasil pengujian menunjukkan bahwa citra kognitive tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan.
8. Hipotesis ke delapan pengujian menyatakan bahwa citra kognitive tidak berpengaruh positif terhadap Niat mebgunjungi Kembali. **Ditolak.** Karena hasil pengujian

menunjukkan bahwa citra kognitive tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Mengunjungi kembali.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Jepp Lava Tour Sejatinya telah memiliki kepopuleran yang cukup tinggi dalam destinasi wisata di nusantara. Kepopuleran yang dimiliki *Jepp Lava Tour* dapat dilihat dari meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Jeep Lava Tour terutama pada bulan-bulan dimana libur sekolah.

Resiko yang dirasakan Jeep Lava Tour dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif, pengelola dapat lebih menambahkan fitur keamanan atau keselamatan. Seperti lebih seperti lebih banyak bekerja sama dengan pihak” asuransi sehingga akan tercipta Citra yang lebih baik (baik citra afektive atau citra kognitive) yang kuat yang akan membuat *Jepp Lava Tour* memiliki daya tarik yang tinggi bagi wisatawan..

5.2.2 Saran Teoristis

Penelitian ini dapat dilakukan lagi dengan menggunakan variabel lain walaupun dengan obyek penelitian yang sama. Agar dapat mengeksplorasi kemungkinan variabel lain yang dapat mempengaruhi Niat mengunjungi kembali.

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat mengunjungi kembali yaitu pencarian hal baru, resiko yang dirasakan citra affektive, citra kognitive, dan kepuasan wisatawan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat mengunjungi kembali.