

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Blythe, Jim, *Essentials of Marketing Third Edition*, London : Prentice Hall, 2005
- Darmanto & Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish 2016
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang : UB Press, 2012
- Evans, Joel R & Barry Berman, *Marketing Sixth Edition*, United States : Maxwell Macmillan Canada Inc, 1995
- Halim, Cipta. *Tip Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: Gramedia. 2010.
- Harper W. Boyd dan Orville C. walker, *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co, 1992
- Iskandar, Syahril. *Aplikasi Periklanan Menggunakan Coreldraw X3*. Jakarta: Gramedia. 2007.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2013
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior Eight Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004
- Maolani, Rukaesih A, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta : FPMIPA Universitas Negeri Jakarta, 2010
- Morissan, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2012
- Mowen, John C, *Cosumer Behavior Fourth Edition*, New Jersey : Prentice Hall Inc, 1998
- Paul Peter, C.Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Ninth Edition*. United States : McGraw-Hill, 2010
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009

- Salim, Joko, *Internet Promotion*, Jakarta : PT.Elex Media Komputerindo, 2010
- Schiffman, Kanuk, *Consumer Behaviour*. Upper Saddle River, 2004
- Somad, Rismi dan Donni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan* . Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Alfabeta, 2009
- Widjaja, Bernard, *Lifestyle Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Zimmerer, Thomas & Scarborough, Norman. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.

**Jurnal :**

- Gampo Haryono dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE-SAK Pada Pembelian Samsung” Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi Vol.6, No.2, Oktober 2017 ISSN 2301-5268
- Maleke Cindy Liffie. “Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera” Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 September 2013 ISSN: 2303-1174

Agus Budiyo dengan judul “Keputusan Pembelian *Blackberry* Remaja Ditinjau Dari Kelompok Acuan” Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Vol. 01, No.02, Agustus 2013 ISSN : 2301-8267

Nichy Oktaviani “Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPI “YPTK” Padang Jurnal Adminika Volume 3. No.1, Februari – Juli 2016 ISSN : 2442 : 2344

Tri Harnoto dan Yunita Budi Rahayu Silintowe dengan judul “Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa : Kelompok Acuan atau Gaya Hidup ?” Jurnal Modus Vol. 30 (2): 181-197 ISSN 0852-1875

Heni Susanti “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung pada Mahasiswa Universitas Alkhairat Palu” Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 3, No.3, September 2017, 279-288

Sandy Sinambow dan Irvan Trang “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado” Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept.2015, Hal.300-311 ISSN 2303-11

#### **Internet :**

<http://m.metrotvnews.com/read/2016/03/31/506658/> Peminat Iphone Paling Banyak Berasal dari Indonesia.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160425080554-185-126223/ketakutan-tim-cook-terbukti-penjualan-iphone-turun/>.

<http://selular.id/kolom/2016/11/inikah-tanda-tanda-kejatuhan-apple/>.

<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190109200735-37-49890/penjualan-apple-turun-karena-konsumen-china-boikot-iphone>

[https://www.academia.edu/5387520/Kelompok\\_referensi](https://www.academia.edu/5387520/Kelompok_referensi)