

**HUBUNGAN ANTARA KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KEPERCAYAAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
E-COMMERCE LAZADA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

IRMA RAMADHANI

8135152237



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

THE CORRELATION BETWEEN EASE OF USE AND TRUST WITH THE PURCHASE DECISION ON LAZADA E-COMMERCE IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

IRMA RAMADHANI

8135152237



*Building
Future
Leaders*

Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY STATE OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

IRMA RAMADHANI, Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian di *E-commerce* Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2019 di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kemudahan penggunaan dan kepercayaan dengan keputusan pembelian di *e-commerce* Lazada pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode survei, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 130 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 36,754 + 0,278 X_1 + 0,339 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai Asymp. Sig nilai residual dari keseluruhan variabel adalah 0,200. maka dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,782 < 3,066$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,727 < 3,066$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $19,433 > 3,066$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan uji Y atas X_1 $t_{hitung} = 4,624$ dan $t_{tabel} = 1,65694$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 5,303$ dan $t_{tabel} = 1,65694$. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan terdapat hubungan antara kemudahan penggunaan dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara kepercayaan dengan keputusan pembelian. Positif dan signifikan terdapat hubungan antara kemudahan penggunaan dan kepercayaan dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,234 yang menunjukkan bahwa 23,4% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kemudahan penggunaan dan kepercayaan.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

IRMA RAMADHANI, *Relationship between ease of use and trust with purchase decision at Lazada E-commerce to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta.*

This research was conducted at Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 6 months from January to June 2019. The purpose of this research is to know the relationship between ease of use and trust with the purchase decision to student of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The research method used is survei method used is survei method. The population used is all students of Faculty of Economics at University State of Jakarta. The sampling technique used is the technique of purposive sampling of 130 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 36,754 + 0,278 X_1 + 0,339 X_2$. Test the analytical requirement that is test of normality with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 with the test results can be known as the value of Asymp. Sig the residual value of the whole variable is 0.200 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. The linearity regression test of Y over X_1 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,782 < 3,066$ and the regression test of Y over X_2 yields $F_{count} < F_{table}$ is $0,727 < 3,066$, so it is concluded that the regression equation is linier. From the significance test of regression Y over X_1 and X_2 yield $F_{count} > F_{table}$ is $19,433 > 3,066$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Furthermore, t test and Y yielded over X_1 $t_{count} = 4,624$ and $t_{table} = 1,65694$, Y over X_2 $t_{count} = 5,303$ and $t_{table} = 1,65694$. Thus is can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant there is a relationship between ease of use with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between trust with the purchase decision. Positive and significant there is is a relationship between ease of use and trust with the purchase decision. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,234 indicates that 23,4% of purchasing decision variables are determined by ease of use amd trust.

Kata Kunci: *Ease of use, Trust, Purchase Decision*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

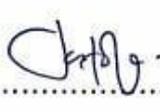
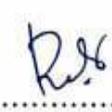
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		12 Agustus 2019
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		12 Agustus 2019
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		12 Agustus 2019
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		12 Agustus 2019
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		12 Agustus 2019

Tanggal Lulus: 05 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saat buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2019

Yang pembuat pernyataan,



Irma Ramadhani

NIM. 8135152237

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

-Confusius-

“Kebaikan seorang ayah lebih tinggi daripada gunung dan kebaikan seorang ibu lebih dalam dari laut”

-Japanese Proverb-

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

-H.R Tirmidzi-

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayah, Ibu dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini sehingga memberikan motivasi yang begitu besar kepada saya. Dan kepada sahabat serta teman saya yang telah membantu dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian di *E-commerce* Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam membimbing serta memberikan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Rahmi, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dan baik hati dalam membimbing saya serta teman-teman seperbimbingan lainnya, serta banyak memberikan nasihat, pembelajaran serta motivasi dalam setiap bimbingannya.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang sangat professional dan selalu memberikan ilmu yang berguna bagi saya selama ini
5. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai yaitu, Ibu Astuti dan Bapak Sugito, serta adik saya yaitu Alfian Dwi Fardhana, dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan selalu memberikan motivasi yang besar kepada saya.
8. Kawan-kawan seperjuangan Pendidikan Bisnis 2015, terkhusus Ade Putri, Suci Wulandari, Eka Yuliana, Indah Retianti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, begitupula dengan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat berterima kasih jika ada saran maupun kritik yang ingin diberikan.

Jakarta, Agustus 2019

Irma Ramadhani