

**HUBUNGAN ANTARA *BRAND EXTENSION* DAN KUALITAS PRODUK
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASUS *SMARTPHONE* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

**ISMAIL
8135150814**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

**THE CORRELATION BETWEEN BRAND EXTENSION AND PRODUCT
QUALITY WITH PURCHASE DECISION ASUS SMARTPHONE IN
FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF
JAKARTA**

**ISMAIL
8135150814**



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

Ismail, Hubungan antara *Brand Extension* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Asus *Smartphone* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2019. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *brand extension* dan kualitas produk dengan keputusan pembelian asus *smartphone* pada mahasiswa fakultas ekonomi di universitas negeri jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 113 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 26,355 + 0,402 X_1 + 0,490 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,000 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $48,671 > 3,079$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,746$ dan $t_{tabel} = 1,984$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 5,754$ dan $t_{tabel} = 1,984$. Nilai koefisien korelasi antara variabel *brand extension* (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,557 dan nilai koefisien korelasi antara variabel kualitas produk (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,624. Jadi, terdapat hubungan positif dan signifikan antara *brand extension* dengan keputusan pembelian, serta hubungan positif dan signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *brand extension* dan kualitas produk dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,469 yang menunjukkan bahwa 46,9% variabel Keputusan Pembelian ditentukan oleh *brand extension* dan kualitas produk. Sementara itu, sisanya 53,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *Brand Extension*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ismail, *The Correlation between Brand Extension and Product Quality with Purchase Decision Asus Smartphone in Faculty of Economics Student, State University of Jakarta.*

This research was conducted in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta, for 6 months, starting from February to July 2019. The purpose of this study is to determine the correlation between brand extension and product quality with the decision to purchase Asus Smartphone in Faculty Of Economic Student, State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are all student in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 113 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 26,355 + 0,402 X_1 + 0,490 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X_1 with Kolmogorov-Smimov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200, X_1 equal to 0,200, X_2 equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. Testing linearity of regression Y on X_1 and Y on X_2 yields a significance value on Linearity, that is $0,000 < 0.05$, so it is concluded that it has a linear relationship. Hypothesis testing from the significance regression Y on X_1 and X_2 produces $F_{count} > F_{table}$ which $48,671 > 3,079$, meaning that the regression equation is significant. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 3,746$ and $t_{table} = 1,984$ and performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 5,754$ and $t_{table} = 1,984$. The value of correlation coefficient between variable of brand extension (X_1) to purchase decision (Y) equal to 0,557 and value of correlation coefficient between variable of product quality (X_2) to purchase decision (Y) equal to 0,624. Thus, there is a positive and significant relationship between brand extension and purchase decision and there is a positive and significant relationship between product quality and purchase decision. The coefficient of determination Y on X_1 and X_2 obtained by 0,469 indicating that 46,9% variable purchase decision is determined by the brand extension and product quality. Meanwhile, the remaining 53.1% is influenced by other factors.

Keyword:; Brand Extension, Product Quality, Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd.</u> NIP. 195507221982102001	Ketua Penguji		19/8/19
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Penguji Ahli		16/8/19
3. <u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		13/8/19
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		1/8/19
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		26/7/19

Tanggal Lulus: 26 Juli 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,

A green rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "E33EAAFF884040953" in the middle, and "5000" with "LIMA RIBU RUPIAH" at the bottom. To the right of the stamp is the Garuda Pancasila emblem. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Ismail

NIM. 8135150814

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sayang dulu sama prosesnya, cinta dulu sama prosesnya, ikhlas dulu sama prosesnya, senyum dulu sama prosesnya. Percaya, yakin, diakhir nanti proses akan memberikan hadiah terbaiknya”.

- Ismail -

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.s. Al-Insyirah: 6)

Alhamdulillahirabbil’alamin.

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Karena-Nya, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Brand Extension* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Asus *Smartphone* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu dalam proses kelancaran pembuatan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam penulisan skripsi ini, sekaligus menjadi dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dra. Dientje Griandini, M. Pd selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan waktu selama masa perkuliahan.

4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi, khususnya untuk angkatan 2015, 2016, 2017, dan 2018 yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memperoleh data penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sahroni dan Ibu Royanah, serta Abang dan Kakak saya, Bang Heri, Kak Sarojah, Bang Suryadi, Teh Ai, Kak Anwar dan Mbak Tri yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril. Tak lupa untuk Kireina Haura, Karim Benzema, Rafa Arjuna Sadat, Muhammad Ilyas Al-farizi, dan Muhammad Haris Ar-razi yang telah menjadi sumber semangat dan penghibur di perjalanan menyelesaikan skripsi saya.
8. Teman teman Teater Zat yang sudah menjadi 'rumah' saya selama di kampus.
9. Departemen Sosial dan Kemahasiswaan BEM Prodi Ekonomi dan Administrasi 2016, Bang Alfi Ramadhan, Farhan Habib Aprian, Muhammad Faris Muslim, Dalfario Andreyosman, Destya Syafira Tiara Yamalia, Nabila Putri Novianti, Irma Yanti Hadi, Juliani Debora, Siti Fatimah Maulina Hasibuan dan Revina Amrista Nisa.
10. Divisi Internal Tim Pandu Aksi Mahasiswa Pandawa FE UNJ 2016, Bang Fikri Fathurohman, Destya Syafira Tiara Yamalia, Nuzula Rahma Dewi,

Izwa Asyifa, Syafira Ismi, Ghazy Farras, Firman Risal Saputra, Ahmad Tezar Pribadi, dan Kak Laura Wini Febriani.

11. Badan Pengurus Harian BEM Prodi Ekonomi dan Administrasi 2017, Muhammad Arief Budiman, Muhammad Faris Muslim, Lusi Eva Gustianingsih, Siti Fatimah Maulina, Nurjannah, Siti Dahianti Utami, Shifa Fauziah, Mutiara Syalen, Rizky Fitriani, dan Farhan Habib Aprian.
12. Badan Pengurus Harian Tim Pandu Aksi Mahasiswa Pandawa FE UNJ 2017, Fiko Alfiantoro, Yania Wahyu Pangestika, Syafira Ismi, Akbar Kurnianto, dan Farhan Habib Aprian.
13. Badan Pengurus Harian BEM Fakultas Ekonomi 2018, Fiko Alfiantoro, Muhammad Arief Budiman, Yohana Masiikah Putri Azmary, Shofifatur Rohmah, Siti Fatimah Maulina, Raisa Kurnia Sabilah, Wulan Faujan, Ahmad Maulana Farizi, Dyah Kartika, Mutiara Syalen, Nabila Putri Novianti, Muhammad Affandi, Hestianna, Hari Saputra, Irma Yanti Hadi, Muhammad Faris Muslim, Siti Rizki Mutia, Farhan Habib Aprian, Yania Wahyu Pangestika, dan Daan Syadie Haddaqqo.
14. Departemen Informasi dan Komunikasi BEM Prodi Ekonomi dan Administrasi 2017, Ayuvania Yulian, Anisa Ophelia Palupi, Yuanda Eka Putri, Antika Putri, Fitri Azhari, Samuel Henrico, Rico Tri Rahmadi, dan Ricky Putra Mulia Arif.
15. Departemen Seni dan Olahraga BEM Fakultas Ekonomi 2018, Daan Syadie Hadaqqo, Muhammad Bahrul Kamal, Rezal Saefudin, Regga Erya

Atmaja Yudistira, Laras Widyas Putri, Mutiara Rahma Dewi, Siti Nafilah,
Dian Ismawati, Alfiyanti Apriliana, dan Reina Ayang.

16. Teman sekaligus partner per-kominfo-an Nadhilah Dwi Utari dan Nur Sania. Kami menyebut diri kami ‘Kominfo 3 Negara’
17. Teman teman pengurus Forum Bidikmisi UNJ yang mempercayai saya sebagai Koordinator Bidikmisi Fakultas Ekonomi 2015 dan Koordinator Fasilitator Kampung Bidikmisi Generasi 8, terimakasih banyak atas kepercayaan yang sudah diberikan.
18. OSIS-MPK SMA Negeri 103 Jakarta tahun 2013-2014 (Griffin).
19. Teman-teman satu organisasi di Fakultas Ekonomi, Universitas atau Komunitas Luar Kampus, terimakasih karena sudah diizinkan untuk berkembang dan berkontribusi walau hanya sedikit. Mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terimakasih saya ke kalian.
20. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa terimakasih saya ke kalian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2019

Ismail