

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Minat Beli	10
2. Iklan (X1).....	14
3. <i>Word Of Mouth</i> (X2).....	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoretik.....	44
D. Perumusan Hipotesis.....	47
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Tempat dan Waktu Penelitian	48
1. Tempat penelitian.....	48

2.	Waktu penelitian	48
B.	Metode Penelitian.....	49
1.	Metode penelitian.....	49
2.	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	49
C.	Populasi dan Teknik Sampling.....	50
1.	Populasi	50
2.	Teknik Sampling	51
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
1.	Minat Beli	52
a)	Definisi Konseptual	52
b)	Definisi Operasional.....	52
c)	Kisi-kisi Instrumen Minat Beli.....	52
d)	Validasi Instrumen Minat Beli	54
2.	Iklan.....	56
a)	Definisi Konseptual	56
b)	Definisi Operasional.....	57
c)	Kisi-kisi Instrumen Iklan	57
d)	Validasi Instrumen Iklan	59
3.	Word of Mouth.....	62
a)	Definisi Konseptual	62
b)	Definisi Operasional.....	62
c)	Kisi-kisi Instrumen Word of Mouth.....	62
d)	Validasi Instrumen Word of Mouth	64
E.	Teknik Analisis Data.....	67
1.	Uji Persyaratan Analisis	67
a)	Uji Normalitas	67
b)	Uji Linieritas Regresi	67
2.	Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	68
3.	Uji Hipotesis	68
a)	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	68
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi	69
BAB IV	70

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Data.....	70
1. Data Minat Beli	70
2. Data Iklan	73
3. Data Word Of Mouth	77
B. Pengujian Hipotesis.....	80
1. Pengujian Persyaratan Analisis	80
a) Uji Normalitas	80
b) Uji Linieritas.....	82
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	85
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	88
a) Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	88
4. Pengujian Koefisien Determinasi.....	89
C. Pembahasan.....	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	175

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data AISI Penjualan Motor selama 2018	5
Tabel II.1 Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	33
Tabel II.2 Persamaan dan Perbedaan Jurnal	36
Tabel III.1 Kisi-Kisi Instrumen Minat Beli	53
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Variabel Y Minat Beli	53
Tabel III.3 Kisi-kisi Iklan	57
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Variabel X1 Iklan.....	58
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Word of Mouth	63
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen Variabel X2 Word of Mouth	63
Tabel IV.1 Statistika Deskriptif Minat Beli.....	71
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Minat Beli	71
Tabel IV.3 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Minat Beli	73
Tabel IV.4 Statistika Deskriptif Iklan.....	74
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Iklan	75
Tabel IV.6 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Iklan	76
Tabel IV.7 Statistika Deskriptif Word Of Mouth.....	77
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Word of Mouth.....	78
Tabel IV.9 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Word Of Mouth	79
Tabel IV.10 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel IV.11 Hasil Uji Linieritas Variabel X ₁ dengan Variabel Y	83
Tabel IV.12 Hasil Uji Linieritas Variabel X ₂ dengan Variabel Y	84
Tabel IV.13 Uji Regresi Sederhana Iklan (X ₁) dengan Minat Beli (Y)	85
Tabel IV.14	86
Tabel IV.15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	88
Tabel IV.16	89
Tabel IV.17 Uji Koefisien Iklan (X ₁) terhadap Minat Beli (Y).....	90
Tabel IV.18 Uji Koefisien Determinasi Word Of Mouth (X ₂) terhadap Minat Beli (Y).....	90

DAFTAR GAMBAR

GambarIII.1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	50
Gambar IV.1 Grafik Histogram Minat Beli	72
Gambar IV.2 Grafik Histogram Iklan	75
Gambar IV.3. Grafik Histogram Word Of Mouth	79
Gambar IV.4 Normal Probability Plot.....	82
Gambar IV.5 Grafik Persamaan Regresi	86
Gambar IV.6 Grafik Persamaan Regresi	87

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian	102
LAMPIRAN 2 Surat Balasan Selesai Penelitian	103
LAMPIRAN 3 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Minat Beli	104
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Coba Variabel Minat Beli (Y)	106
LAMPIRAN 5 Perhitungan Analisis Butir Variabel Minat Beli (Y).....	107
LAMPIRAN 6 Data Perhitungan Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	108
LAMPIRAN 7 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Minat Beli (Y) .	109
LAMPIRAN 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	110
LAMPIRAN 9 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Iklan (X_1).....	111
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Coba Variabel Iklan (X_1)	113
LAMPIRAN 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel Iklan (X_1).....	114
LAMPIRAN 12 Data Perhitungan Validitas Variabel Iklan (X_1)	115
LAMPIRAN 13 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Iklan (X_1).....	116
LAMPIRAN 14 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X_1).....	117
LAMPIRAN 15 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Word of Mouth (X_2)	118
LAMPIRAN 16 Hasil Uji Coba Variabel Word of Mouth (X_2).....	120
LAMPIRAN 17 Perhitungan Analisis Butir Variabel Word of Mouth (X_2)	121
LAMPIRAN 18 Data Perhitungan Validitas Variabel Word Of Mouth (X_2).....	122
LAMPIRAN 19 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Word Of Mouth (X_2).....	123
LAMPIRAN 20 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Word Of Mouth (X_2).....	124
LAMPIRAN 21 Kuesioner Penelitian Final Variabel Minat Beli (Y).....	125
LAMPIRAN 22 Data Mentah Variabel Minat Beli (Y).....	127
LAMPIRAN 23 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Minat Beli (Y).....	130
LAMPIRAN 24 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Minat Beli (Y)	131
LAMPIRAN 25 Grafik Histogram Variabel Minat Beli (Y)	132
LAMPIRAN 26 Skor Dominan Variabel Minat Beli (Y).....	133
LAMPIRAN 27 Kuesioner Penelitian Final Variabel Iklan (X_1)	134
LAMPIRAN 28 Data Mentah Variabel Iklan (X_1)	136
LAMPIRAN 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Iklan (X_1).....	139
LAMPIRAN 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Iklan (X_1).....	140
LAMPIRAN 31 Grafik Histogram Variabel Iklan (X_1)	141
LAMPIRAN 32 Skor Dominan Indikator Variabel Iklan (X_1).....	142
LAMPIRAN 33 Kuesioner Final Penelitian Variabel Word Of Mouth (X_2)	143

LAMPIRAN 34 Data Mentah Variabel Word Of Mouth (X_2)	145
LAMPIRAN 35 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Word of Mouth (X_2)	148
LAMPIRAN 36 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Word Of Mouth (X_2).....	149
LAMPIRAN 37 Grafik Histogram Variabel Word Of Mouth (X_2)	150
LAMPIRAN 38 Skor Dominan Indikator Variabel Word of Mouth (X_2).....	151
LAMPIRAN 39 Data Mentah Variabel Y (Minat Beli) dengan Variabel X_1 (Iklan) dan Variabel X_2 (Word Of Mouth).....	152
LAMPIRAN 40 Perhitungan Uji Normalitas.....	155
LAMPIRAN 41 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_1 dengan Y	156
LAMPIRAN 42 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	157
LAMPIRAN 43 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_1 dengan Y	158
LAMPIRAN 44 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dengan Y	159
LAMPIRAN 45 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_2 dengan Y	160
LAMPIRAN 46 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + Bx_2$	161
LAMPIRAN 47 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X_2 dengan Y.....	162
LAMPIRAN 48 Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 dengan Y.....	163
LAMPIRAN 49 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	164
LAMPIRAN 50 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	165
LAMPIRAN 51 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	166
LAMPIRAN 52 Hasil Survey Awal	167
LAMPIRAN 53 Daftar Nama Responden Uji Coba.....	170
LAMPIRAN 54 Daftar Nama Responden Final	172