

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II .....	12
KAJIAN TEORETIK .....	12
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Minat Beli .....	12
2. <i>Brand Image</i> .....	15
3. <i>Country Of Origin</i> .....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	23
C. Kerangka Teoretik .....	37
D. Perumusan Hipotesis .....	39

BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN .....	41
A.    Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1.    Tempat Penelitian.....	41
2.    Waktu Penelitian .....	41
B.    Metode Penelitian .....	42
1.    Metode.....	42
2.    Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	43
C.    Populasi dan Sampling.....	44
D.    Teknik Pengumpulan Data.....	45
1.    Minat Beli (Variabel Y) .....	45
2.    Brand Image (Variabel X1).....	50
3. <i>Country Of Origin</i> (Variabel X2).....	55
E.    Teknik Analisis Data .....	60
1.    Uji Persyaratan Analisis .....	60
2.    Persyaratan Regresi Linear Sederhana.....	61
3.    Uji Hipotesis.....	62
4.    Perhitungan Koefisien Determinasi .....	63
BAB IV.....	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A.    Deskripsi Data.....	63
1.    Data Minat Beli .....	63
2.    Data <i>Brand Image</i> .....	66
3.    Data <i>Country Of Origin</i> .....	69
B.    Pengujian Hipotesis .....	71
1.    Uji Persyaratan Analisis .....	71
2.    Persamaan Regresi Linear Sederhana .....	75
3.    Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	78

4. Uji Koefisien Determinasi.....	80
C. Pembahasan .....	81
BAB V .....	84
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Implikasi .....	85
C. Saran .....	86
DAFTAR PUSAKA .....	88
Buku .....	88
Jurnal .....	89
Website .....	90
LAMPIRAN .....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	166

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Smartphone Market Share.....	3
Tabel II.2 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel II.3 Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	33
Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Minat Beli .....	46
Tabel III.5 Skala Penilaian Instrumen Variabel Y Minat Beli .....	46
Tabel III.6 Kisi-Kisi Instrumen <i>Brand Image</i> .....	51
Tabel III.7 Skala Penilaian Instrumen Variabel X1 <i>Brand Image</i> .....	51
Tabel III.8 Kisi-Kisi Instrumen <i>Country of Origin</i> .....	56
Tabel III.9 Skala Penilaian Instrumen Variabel X2 <i>Country of Origin</i> .....	57
Tabel IV.10 Statistika Deskriptif Minat Beli.....	64
Tabel IV.11 Distribusi Frekuensi Minat Beli .....	64
Tabel IV.12 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Minat Beli.....	66
Tabel IV.13 Statistika Deskriptif Brand Image .....	67
Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Minat Beli .....	67
Tabel IV.15 Rata – Rata Hitung Skor Indikator <i>Minat Beli</i> .....	68
Tabel IV.16 Statistika Deskriptif <i>Country Of Origin</i> .....	69
Tabel IV.17 Distribusi Frekuensi Minat Beli .....	69
Tabel 18 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Minat Beli.....	71
Tabel IV.19 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	72

Tabel IV.20 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y .....	74
Tabel IV.21 Hasil Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y .....	75
Tabel IV.22 Uji Regresi Sederhana <i>Brand Image</i> (X1) dengan Minat Beli (Y) .....	76
Tabel IV.23 Uji Regresi Sederhana <i>Country Of Origin</i> (X2) dengan Minat Beli (Y) .....	77
Tabel IV.24 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X <sup>1</sup> .....	79
Tabel IV.25 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X2.....	79
Tabel IV.26 Uji Koefisien <i>Brand Image</i> (X1) terhadap Minat Beli (Y) .....	80
Tabel IV.27 Uji Koefisien <i>Country of Origin</i> (X2) terhadap Minat Beli (Y) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah penggunaan Smartphone di dunia.....	2
Gambar II.2 Suvei awal citra merek smartphone menurut mahasiswa FE.....	6
Gambar II.3 Survei awal Produk Buatan China pendapat dari mahasiswa FE .....	8
Gambar II.4 Dimensi Citra Merek.....	18
Gambar III.5 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	44
Gambar IV.6 Grafik Histogram Minat Beli.....	65
Gambar IV.7 Grafik Histogram Brand Image .....	68
Gambar IV.8 Grafik Histogram Country of origin.....	70
Gambar IV.9 Normal Probability Plot.....	73
Gambar IV.10 Grafik Persamaan Regresi .....	76
Gambar 11 Grafik Persamaan Regresi .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	93
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Minat Beli.....	94
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Minat Beli (Y).....	96
Lampiran 4 Perhitungan Analisis Butir Variabel Minat Beli (Y) .....	97
Lampiran 5 Data Perhitungan Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	98
Lampiran 6 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Minat Beli (Y).....	99
Lampiran 7 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli .....	100
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ).....	102
Lampiran 9 Hasil Uji Coba Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ).....	104
Lampiran 10 Perhitungan Analisis Butir Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ).....	105
Lampiran 11 Data Perhitungan Validitas Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ).....	106
Lampiran 12 Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ) .....	107
Lampiran 13 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ) .....	108
Lampiran 14 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Country Of Origin (X <sub>2</sub> ).....	109
Lampiran 15 Hasil Uji Coba Country Of Origin (X <sub>2</sub> ) .....	110
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel Country of origin (X <sub>2</sub> ).....	111
Lampiran 17 Data Perhitungan Validitas Variabel country of origin (X <sub>2</sub> ).....	112
Lampiran 18 Hasil hitung kembali Validitas Country of Origin (X <sub>2</sub> ) .....	113
Lampiran 19 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Country Of Origin (X <sub>2</sub> ).....	114
Lampiran 20 Kusioner Final Minat Beli .....	115
Lampiran 21 Data Mentah Variabel Minat Beli (Y) .....	117
Lampiran 22 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata- Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Minat Beli (Y).....	121
Lampiran 23 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Minat Beli (Y) .....	122
Lampiran 24 Grafik Histogram Variabel Minat Beli (Y).....	123
Lampiran 25 Skor Dominan Minat Beli (Y) .....	124
Lampiran 26 Kusioner Final Brand Image (X <sub>1</sub> ) .....	125
Lampiran 27 Data Mentah Brand Image (X <sub>1</sub> ).....	126
Lampiran 28 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata- Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Iklan (X <sub>1</sub> ) .....	132
Lampiran 29 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Brand Image (X <sub>1</sub> ) .....	133

Lampiran 30 Grafik Histogram Variabel Brand Image (X1) .....	134
Lampiran 31 Skor Dominan Brand Image (X1).....	135
Lampiran 32 Kuesioner Final Penelitian Variabel Country Of Origin (X <sub>2</sub> ) .....	136
Lampiran 33 Data Mentah Kusioner Country Of Origin .....	137
Lampiran 34 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Country Of Origin (X <sub>2</sub> ).....	141
Lampiran 35 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Country of origin (X <sub>2</sub> ) .....	142
Lampiran 36 Grafik Histogram Variabel Country of origin (X <sub>2</sub> ).....	143
Lampiran 37 Skor Dominan Indikator Variabel Word of Mouth (X <sub>2</sub> ) .....	144
Lampiran 38 Data Mentah Variabel Y (Minat Beli) dengan Variabel X1 (Brand Image) dan Variabel X2 (Country of Origin).....	145
Lampiran 39 Perhitungan Uji Normalitas .....	149
Lampiran 40 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X <sub>1</sub> dengan Y.....	150
Lampiran 41 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X <sub>2</sub> dengan Y .....	151
Lampiran 42 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$ (X <sub>1</sub> ) .....	152
Lampiran 43 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$ (X <sub>2</sub> ) .....	153
Lampiran 44 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X <sub>1</sub> dengan Y.....	154
Lampiran 45 Perhitungan Uji Keberartian Regresi X <sub>2</sub> dengan Y.....	155
Lampiran 46 Perhitungan Koefisien Determinasi X <sub>1</sub> dengan Y.....	156
Lampiran 47 Perhitungan Koefisien Determinasi X <sub>2</sub> dengan Y.....	157
Lampiran 48 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson.....	158
Lampiran 49 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	159
Lampiran 50 Hasil Survey Awal .....	160
Lampiran 51 Daftar Nama Responden Uji Coba .....	161
Lampiran 52 Daftar Nama Responden Final.....	162