

DAFTAR PUSAKA

Buku

- Belch, G. &. (2004). Advertising and Promotion. New York: McGraw-Hill, Inc
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Helding, Tilde *et.al.* (2010). *Brand Management*. New York: Routledge
- Hoyer, Wayne D., Deborah J. MacInnis, Rik Pieters. (2018). *Consumer Behavior 6th edition*. South-Western : Cengage Learning.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Jaffe, Eugene D and Israel D. Nabenzahl. (2001). *National image and competitive advantage : the theory and practice of country –of – origin effect*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management* . New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,. (2009) *Marketing Management*. London: Pearson
- Morrison. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pelayanan Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Nguyen, Bang dan Chris Rowley. (2015). *Etical and Social Marketing in Asia*. Chandos Publishing
- Oslin, J.C. (2009). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Roberta, C. N. (2003). *Online Customer Loyalty*. Wiesbedend: Deutscher Universitats.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Schiffman dan Kanuk (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT indeks Gramedia
- Shimp, Terence A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication Seventh Edition*. Mason: Thomson South-Western
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, K. (2010). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sutisna, 2010, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta. CV Andi Offeset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Global konteks Offline & Online*. Edisi 1. Yogy
- Trott, Sangeeta dan Vinod V. Sople. (2016). *Brand Equity an Indian Perspective*. New Delhi: PHI Learning Private Limited
- Widyatama, R. (2009). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal

- Adi, I. V. (2015). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

- Bertoli, Giuseppe dan Riccardo Resciniti. (2013). *Internasional Marketing and the Country of Origin Effect: the Global Impact of 'Made in Italy'*. Edwaard Edgar Publishing
- Arin Ray Idris dan Ratih Tresnati. (2018). Pengaruh Country Of Origin terhadap Minat Beli Smartphone Xiamoi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung). ISSN: 2460-6545 Volume 4, Nomor 1, Tahun 2018
- Diyah Tulipa., (2015). *The Country Of Origin and Brand Image on Purchase Intention of Smartphone in Surabaya – Indonesia*. Mediterranean Journal of Social Sciences Volume 6 Nomor 5 S5 October 2015 ISSN: 2039-2117
- Listiana, Erna. (2013). Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Setyaningsih, R. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Kedai Kopi DOME di Surabaya). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Soebe, Martin Johannes. (2013) *Consumer Attitude Toward Foreign versus Local Brands in Emerging Markets*. Ramer Hampp Verlag
- Utomo, E. A. S. (2013). Pengaruh Country Of Origin dan Persepsi Kualitas terhadap Persepsi Nilai pada Produk Telepon Seluler. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(3)
- Wang, Xiuli. (2013). *Winning American Hearts and Minds: Country Characterisrics, Brands in Emerging Markets*. Rainer Hampps Verlag.

Website

- Dian Kurniawan (2018, Oktober 3) *Diduga Korslet, Smartphone Xiaomi Meledak dan Picu Kebakaran di Ponorogo*. Dimabil kembali dari liputan6.com:

<https://m.liputan6.com/amp/3676369/diduga-korslet-smartphone-xiaomi-meledak-dan-picu-kebakaran-di-ponorogo>

Khoirunnisa (2016, Oktober 20) *Persepsi Negatif Ponsel China Masih Melekat di Masyarakat*. Diambil kembali dari selular.id: <https://selular.id/2016/10/persepsi-negatif-ponsel-china-masih-melekat-di-masyarakat/>

<https://selular.id/2019/02/penjualan-xiaomi-ternyata-jauh-lebih-buruk-dibandingkan-apple/>
(diakses pada 5 Mei 2019, Jam 13.40)

<https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor> (diakses pada 9 Mei 2019, jam 00.50)