

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS...ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORETIK.....	9
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL.....	9
1. <i>Pembelian Impulsif</i>	9
2. <i>Promosi Penjualan</i>	15
3. <i>Visual Merchandising</i>	20
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN.....	26
C. KERANGKA TEORETIK.....	44
D. PERUMUSAN HIPOTESIS.....	46
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	47
1. <i>Tempat Penelitian</i>	47
2. <i>Waktu Penelitian</i>	47
B. METODE PENELITIAN.....	47
1. <i>Metode</i>	47
2. <i>Konstelasi Hubungan Antar Variabel</i>	49
C. POPULASI DAN SAMPLING.....	50
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	51
1. <i>Pembelian Impulsif (Variabel Y)</i>	51
2. <i>Promosi Penjualan (Variabel X₁)</i>	55
3. <i>Visual Merchandising (Variabel X₂)</i>	60

E. TEKNIK ANALISIS DATA.....	65
1. Uji Persyaratan Analisis.....	65
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	66
3. Uji Hipotesis.....	67
4. Analisis Korelasi Ganda.....	69
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. DESKRIPSI DATA.....	70
1. Data Pembelian Impulsif.....	70
2. Data Promosi Penjualan.....	73
3. Data Visual Merchandising.....	76
B. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	79
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	79
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	82
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	84
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	86
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	88
C. PEMBAHASAN.....	90
BAB V.....	94
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	94
A. KESIMPULAN.....	94
B. IMPLIKASI.....	95
C. SARAN.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	187

DAFTAR TABEL

Tabel I I.1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	34
Tabel II .2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	37
Tabel III .1 Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif.....	52
Tabel IV .6 Skala Penilaian Instrumen <i>Visual Merchandising</i>	62
Tabel IV. 1 . Statistika Deskriptif Pembelian Impulsif.....	71
Tabel IV. 2 . Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif.....	71
Tabel IV. 3 . Rata – Rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif.....	73
Tabel IV. 4 . Statistika Deskriptif Promosi Penjualan	74
Tabel IV. 5 . Distribusi Frekuensi Promosi Penjualan	74
Tabel IV. 6 . Rata – Rata Hitung Skor Indikator Promosi Penjualan	76
Tabel IV. 7 . Statistika Deskriptif <i>Visual Merchandising</i>	77
Tabel IV. 8 . Distribusi Frekuensi <i>Visual Merchandising</i>	77
Tabel IV. 9 . Rata – Rata Hitung Skor Indikator <i>Visual Merchandising</i>	79
Tabel IV. 10 . Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel IV. 11 . Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y.....	81
Tabel IV. 12 . Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y.....	82
Tabel IV. 13 . Uji Regresi Berganda.....	83
Tabel IV. 14 . Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	85
Tabel IV. 15 . Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	86
Tabel IV. 16 . Uji Analisis Korelasi Ganda.....	87
Tabel IV. 17 . Uji Koefisien Determinasi Promosi Penjualan (X_1) dan <i>Visual Merchandising</i> (X_2) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	88
Tabel IV. 18 . Uji Koefisien Determinasi Promosi Penjualan (X_1) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	89
Tabel IV. 19 . Uji Koefisien Determinasi <i>Visual Merchandising</i> (X_2) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1. Konstelasi X1 dan X2 (Promosi Penjualan dan <i>Visual Merchandising</i>) dengan Y (Pembelian Impulsif)	49
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Pembelian Impulsif.....	72
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Promosi Penjualan	74
Gambar IV. 3. Grafik Histogram <i>Visual Merchandising</i>	78
Gambar IV. 4. Diagram Pencar Regresi Linier Berganda.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 2 – Survei Awal Penelitian	100
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Pembelian Impulsif)	102
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Pembelian Impulsif)	105
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Pembelian Impulsif) ..	106
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Pembelian Impulsif) ..	107
Lampiran 7 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Pembelian Impulsif)	108
Lampiran 8 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Promosi Penjualan)	110
Lampiran 8 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X1 (Promosi Penjualan) ...	113
Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Variabel	114
Lampiran 10 – Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Promosi Penjualan) .	115
Lampiran 11 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1 (Promosi Penjualan)	116
Lampiran 13 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	118
Lampiran 12 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	121
Lampiran 13 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	122
Lampiran 14 – Data Perhitungan Validitas Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	123
Lampiran 15 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	124
Lampiran 18 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Pembelian Impulsif)	126
Lampiran 16 – Data Mentah Variabel Y (Pembelian Impulsif)	129

Lampiran 17 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Y (Pembelian Impulsif)	132
Lampiran 18 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Pembelian Impulsif)	133
Lampiran 19 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Pembelian Impulsif)	134
Lampiran 20 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X1 (Promosi Penjualan)	136
Lampiran 21 – Data Mentah Variabel X1 (Promosi Penjualan)	139
Lampiran 22 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X1 (Promosi Penjualan)	142
Lampiran 23 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1 (Promosi Penjualan)	143
Lampiran 24 – Skor Indikator Dominan Variabel X1 (Promosi Penjualan)	144
Lampiran 25 – Kuesioner Final Penelitian Variabel (<i>Visual Merchandising</i>)	146
Lampiran 26 – Data Mentah Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	149
Lampiran 27 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	152
Lampiran 28 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	153
Lampiran 29 – Skor Indikator Dominan Variabel	154
Lampiran 30 – Data Mentah Variabel Y (Pembelian Impulsif) dengan Variabel X1 (Promosi Penjualan) dan Variabel X2 (<i>Visual Merchandising</i>)	156
Lampiran 31 – Perhitungan Uji Normalitas	159
Lampiran 32 – Perhitungan Uji Linieritas	160
Lampiran 33 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	161

Lampiran 34 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X1 dan X2	162
Lampiran 35 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1 dan X2	163
Lampiran 36 – Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X1 dan X2	164
Lampiran 37 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1 dan X2	165
Lampiran 38 – Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana $\hat{Y} = a +$ bX_1	166
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1	167
Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X1	168
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1	169
Lampiran 42 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a +$ bX	170
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X2	171
Lampiran 44 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X2	172
Lampiran 45 – Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X2	173
Lampiran 46 – Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	174
Lampiran 47 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	175
Lampiran 48 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	177
Lampiran 49 – Hasil Survei Awal	178
Lampiran 50 – Daftar Nama Responden Uji Coba	182
Lampiran 51 – Daftar Nama Responden Final	183