

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| C. Kegunaan Penelitian | 13 |
| BAB II KAJIAN TEORETIK | 14 |
| A. Deskripsi Konseptual..... | 14 |
| 1. Variabel Niat Mengunjungi Kembali (<i>Revisit Intention</i>) | 14 |
| 2. Variabel Kepuasan Wisatawan (<i>Tourist Satisfaction</i>) | 16 |
| 3. Variabel Pengalaman Konsumen (<i>Customer Experience</i>)..... | 17 |
| 4. Variabel Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>) | 19 |
| 5. Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>)..... | 21 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan | 22 |
| C. Kerangka Teoretik | 47 |
| 1. Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan | 47 |
| 2. Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Mengunjungi Ulang | 48 |
| 3. Pengalaman Konsumen terhadap Kepuasan Wisatawan | 48 |
| 4. Kepuasan Wisatawan terhadap Kepercayaan | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 5. Kepercayaan terhadap Niat Mengunjungi Ulang..... | 49 |
| 6. Pengalaman Konsumen terhadap Niat Mengunjungi Ulang..... | 49 |
| D. Hipotesis Penelitian | 49 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 51 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 51 |
| B. Metode Penelitian | 51 |
| C. Populasi dan Sampling | 54 |
| 1) Populasi | 54 |
| 2) Sampel | 55 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| 1. Variabel Dependen | 57 |
| 2. Variabel Independen | 58 |
| 3. Variabel Intervening | 58 |
| 4. Operasionalisasi Variabel | 58 |
| 5. Skala Pengukuran | 65 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 67 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 74 |
| A. Deskripsi Data | 74 |
| B. Hasil Analisis Data | 77 |
| 1. Analisis Deskriptif | 77 |
| C. Exploratory Factor Analysis | 86 |
| D. Confirmatory Factor Analysis | 93 |
| E. Full Model..... | 98 |
| F. Fit Model | 101 |
| G. Pengujian Hipotesis | 104 |

| | |
|---|-----|
| BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN | 109 |
| A. Kesimpulan..... | 109 |
| B. Implikasi | 113 |
| C. Saran | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA | 118 |
| LAMPIRAN | 121 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 142 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar I. 1 Pintu depan pemakaman Imogiri | 8 |
| Gambar I. 2 Bagian samping pemakaman Imogiri | 9 |
| Gambar III. 1 Model Variabel..... | 54 |
| Gambar IV. 1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Pengalaman Konsumen..... | 94 |
| Gambar IV. 2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi | 95 |
| Gambar IV. 3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Kepercayaan | 96 |
| Gambar IV. 4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Kepuasan Wisatawan | 97 |
| Gambar IV. 5 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Mengunjungi Ulang | 98 |
| Gambar IV. 6 Hasil Full Model | 99 |
| Gambar IV. 7 Nilai Full Model SEM | 99 |
| Gambar IV. 8 Hasil Fit Model | 101 |
| Gambar IV. 9 Nilai Fit Model SEM | 101 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I. 1 Perkembangan Wisatawan Tahun 2013-2018 | 2 |
| Tabel I. 2 Perkembangan Bulanan Wisatawan Mancanegara 2014 – 2018..... | 3 |
| Tabel I. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Pemakaman Imogiri Periode 2013-2017 | 6 |
| Tabel II. 1 Matrix Variabel | 45 |
| Tabel IV. 1 Usia Responden | 74 |
| Tabel IV. 2 Jenis Kelamin Responden..... | 75 |
| Tabel IV. 3 Domisili Responden..... | 75 |
| Tabel IV. 4 Pendidikan Responden..... | 76 |
| Tabel IV. 5 Status Pernikahan Responden..... | 76 |
| Tabel IV. 6 Status Pekerjaan Responden | 77 |
| Tabel IV. 7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Customer Experience</i> | 77 |
| Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> | 80 |
| Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i> | 82 |
| Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> | 83 |
| Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> | 85 |
| Tabel IV. 12 KMO and Bartlett’s Test..... | 87 |
| Tabel IV. 13 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Customer Experience</i> | 87 |
| Tabel IV. 14 KMO and Bartlett’s Test..... | 88 |
| Tabel IV. 15 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Destination Image</i> | 88 |
| Tabel IV. 16 KMO and Bartlett’s Test..... | 90 |
| Tabel IV. 17 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Trust</i> | 90 |
| Tabel IV. 18 KMO and Bartlett’s Test..... | 91 |
| Tabel IV. 19 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> | 91 |
| Tabel IV. 20 KMO and Bartlett’s Test..... | 92 |
| Tabel IV. 21 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> | 92 |
| Tabel IV. 22 Hasil Uji Reliabilitas..... | 93 |

| | |
|---|-----|
| Tabel IV. 23 Pernyataan Indikator pada <i>Fit Model</i> | 103 |
| Tabel IV. 24 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model</i> | 104 |
| Tabel IV. 25 Hasil <i>Fitted Model</i> | 105 |
| Tabel IV. 26 Hasil <i>Fitted Model</i> | 105 |