

**NIAT BERKUNJUNG ULANG KE KERATON NGAYOGYAKARTA
HADININGRAT: MENGUKUR *PLACE ATTACHMENT*, *PERCEIVED
VALUE*, *SERVICE QUALITY* DAN KEPUASAN WISATAWAN**

Merry Amelia Dewi

8135154274



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INTENTION TO VISIT KERATON NGAYOGYAKARTA
HADININGRAT: MEASURING PLACE ATTACHMENT,
PERCEIVED VALUE, SERVICE QUALITY AND TOURIST
SATISFACTION***

Merry Amelia Dewi

8135154274



*Building
Future
Leaders*

***A Thesis Submitted for Partial Fulfillment for the Bachelor Degree of
Education to the Department of Economics State University of Jakarta***

***BACHELOR OF EDUCATION IN BUSINESS STUDIES
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Merry Amelia Dewi, 2019; Niat Berkunjung Ulang ke Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat: Mengukur Keterikatan Tempat, Nilai yang Dirasakan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Wisatawan. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, Ph.D & Rahmi, S.E., M.S.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *place attachment* terhadap kepuasan wisatawan, *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan, *service quality* terhadap *perceived value*, *service quality* terhadap kepuasan wisatawan dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung ulang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 250 responden dengan kriteria pernah mengunjungi Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat dalam satu tahun terakhir. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 23 dan AMOS versi 20 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *place attachment*, *perceived value*, *service quality* berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan, *service quality* berpengaruh positif terhadap *perceived value* dan kepuasan wisatawan berpengaruh positif terhadap niat berkunjung ulang.

Kata kunci: *Place Attachment*, *Perceived Value*, *Service Quality*, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Ulang, Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat

ABSTRACT

Merry Amelia Dewi, 2019; *The Intention to Visit Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat: Measuring Place Attachment, Perceived Value, Service Quality and Tourist Satisfaction*. Thesis, Jakarta: Bachelor of Education in Business Studies, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Counselor Team: Usep Suhud, P.Hd & Rahmi, S.E., M.S.M

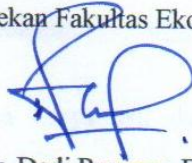
The purpose of this research are to determine wheter place attachment affects to tourist satisfaction, perceived value affects to tourist satisfaction, service quality affects to perceived value, service quality affects to tourist satisfaction and tourist satisfaction affects to revisit intention. Method of data collection using survey method with the instrument in the form of a questionnaire. The samples of this study were 250 respondents with the criteria of having visited the Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat in the past year. Technical analyze data using SPSS version 23 and AMOS version 20 to process and analyze data research results. The results of this study are place attachment, perceived value, service quality are positively affects to Tourist Satisfaction, service quality are positively affects to perceived value and tourist satisfaction are positively affects to revisit intention.

Keywords: *Place Attachment, Perceived Value, Service Quality, Tourist Satisfaction, Revisit Intention, Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat*

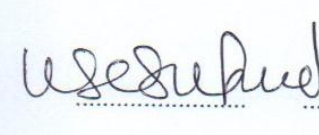
LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus.
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		15/08/19
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si.</u> NIP. 196610302000121001	Penguji Ahli		15/08/19
3. <u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., M.M.</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		16/08/19
4. <u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing I		16/8 19
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M.</u> NIP. 198305012018032001	Pembimbing II		16/08/19

Tanggal Lulus: 12 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Merry Amelia Dewi

No.Reg 8135154274

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Khoirun naasi ahsanuhum khulukon wa anfa’ahum linnaas”

Sebaik-baiknya manusia adalah yang terbaik budi pekertinya dan yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.

Alhamdulillahirabbil'alamin saya ucapkan kepada Allah SWT dan junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang selalu menuntun saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga dan seluruh orang-orang di sekitar saya yang telah memberikan semangat dan membantu menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Niat Berkunjung Ulang ke Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat: Mengukur *Place Attachment*, *Perceived Value*, *Service Quality* dan Kepuasan Wisatawan”**.

Dalam penulisan skripsi ini Penulis mendapat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Usep Suhud, P.Hd selaku Dosen Pembimbing 1;
2. Rahmi, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing 2;
3. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Ketua Koordinator Prodi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
4. Prof. Dedi Purwana, ES., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang memberikan ilmu yang bermanfaat kepada Praktikan selama masa perkuliahan;
6. Orang tua yang telah mendukung Praktikan secara moril dan material;
7. Andika Nugraha Putra, Anita Veronica dan Riski Dwi Sapta Ningrum yang senantiasa memberikan saran dan semangat dalam penyusunan skripsi ini;

8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2015 yang telah memberikan dukungan semangat kepada Praktikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu Penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan pembaca di waktu yang akan datang.

Jakarta, 7 Agustus 2019

Merry Amelia Dewi