

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	15
A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Niat Berkunjung Ulang (<i>Revisit Intention</i>)	15

2.	Kepuasan Wisatawan (<i>Tourist Satisfaction</i>)	17
3.	Keterikatan Tempat (<i>Place Attachment</i>)	20
4.	Nilai yang Dirasakan (<i>Perceived Value</i>)	23
5.	Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>).....	26
B.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
C.	Kerangka Teoretik	44
D.	Perumusan Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	50
B.	Metode Penelitian	51
C.	Populasi dan Sampling	52
D.	Teknik Pengumpulan Data	54
E.	Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		85
A.	Deskripsi Data	85
B.	Hasil Analisis Data	89
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		122
A.	Kesimpulan.....	122
B.	Implikasi	123
C.	Saran	124

DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	162

DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.

Tabel I. 2 Jadwal Pagelaran Pentas Seni Keraton Yogyakarta.....	9
Tabel II. 1 <i>Matriks</i> Variabel.....	42
Tabel II. 2 Kajian Penelitian Terdahulu	43
Tabel III. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	53
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel III. 3 Operasionalisasi Variabel.....	58
Tabel III. 4 Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel III. 5 Operasionalisasi Variabel.....	61
Tabel III. 6 Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel III. 7 Operasionalisasi Variabel.....	65
Tabel III. 8 Bobot Penilaian Kuisisioner	67
Tabel III. 9 Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel	69
Tabel III. 10 <i>Goodness of Fit Indices</i>	73
Tabel III. 11 Domisili Responden yang Mengunjungi Keraton Yogyakarta	74
Tabel III. 12 Jenis Kelamin Responden yang Mengunjungi Keraton Yogyakarta.....	74
Tabel III. 13 Usia Responden yang Mengunjungi Keraton Yogyakarta	75
Tabel III. 14 Pendidikan Terakhir Responden yang Mengunjungi	75
Tabel III. 15 Status Pernikahan Responden yang Mengunjungi Keraton Yogyakarta	76
Tabel III. 16 Status Pekerjaan Responden yang Mengunjungi Keraton Yogyakarta .	76
Tabel III. 17 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Niat Berkunjung Ulang	77

Tabel III. 18 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Niat Berkunjung Ulang.....	77
Tabel III. 19 KMO and <i>Bartlett's Test</i> Variabel Kepuasan Wisatawan.....	78
Tabel III. 20 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Kepuasan Wisatawan.....	79
Tabel III. 21 KMO and <i>Bartlett's Test</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	80
Tabel III. 22 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	80
Tabel III. 23 KMO and <i>Bartlett's Test</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	81
Tabel III. 24 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	82
Tabel III. 25 KMO and <i>Bartlett's Test</i> Variabel <i>Service Quality</i>	83
Tabel III. 26 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel <i>Service Quality</i>	83
Tabel IV. 1 Berapa Kali Responden Mengunjungi Keraton Yogyakarta	85
Tabel IV. 2 Domisili Responden.....	86
Tabel IV. 3 Jenis Kelamin Responden.....	86
Tabel IV. 4 Usia Responden	87
Tabel IV. 5 Pendidikan Terakhir Responden.....	87
Tabel IV. 6 Status Pernikahan Responden.....	88
Tabel IV. 7 Status Pekerjaan Responden	88
Tabel IV. 8 Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Ulang	89
Tabel IV. 9 Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan	91
Tabel IV. 10 Deskriptif Variabel <i>Place Attachment</i>	92
Tabel IV. 11 Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i>	93
Tabel IV. 12 Deskriptif Variabel <i>Service Quality</i>	95
Tabel IV. 13 KMO and <i>Bartlett's Test</i> Variabel Niat Berkunjung Ulang.....	97
Tabel IV. 14 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Niat Berkunjung Ulang	98

Tabel IV. 15 KMO and Bartlett's Test Variabel Kepuasan Wisatawan.....	98
Tabel IV. 16 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Kepuasan Wisatawan	99
Tabel IV. 17 KMO and Bartlett's Test Variabel <i>Place Attachment</i>	100
Tabel IV. 18 Pernyataan dan <i>Factor Loading Place Attachment</i>	100
Tabel IV. 19 KMO and Bartlett's Test Variabel Perceived Value	101
Tabel IV. 20 Pernyataan dan <i>Factor Loading Perceived Value</i>	101
Tabel IV. 21 KMO and Bartlett's Test Variabel <i>Service Quality</i>	103
Tabel IV. 22 Pernyataan dan <i>Factor Loading Service Quality</i>	103
Tabel IV. 23 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	105
Tabel IV. 24 Indikator Variabel <i>Place Attachment</i>	106
Tabel IV. 25 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Service Quality</i>	107
Tabel IV. 26 Indikator Variabel <i>Service Quality</i>	107
Tabel IV. 27 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung Ulang	108
Tabel IV. 28 Indikator Variabel Niat Berkunjung Ulang	109
Tabel IV. 29 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	110
Tabel IV. 30 Indikator Variabel <i>Perceived Value</i>	110
Tabel IV. 31 Model <i>Second Order Construct</i> Variabel Kepuasan Wisatawan.....	111
Tabel IV. 32 Indikator Variabel Kepuasan Wisatawan	112
Tabel IV. 33 Nilai <i>Full Model SEM</i>	113
Tabel IV. 34 Nilai <i>Fit Model SEM</i>	114
Tabel IV. 35 Pernyataan Indikator pada Fit Model.....	116
Tabel IV. 36 Estimasi Parameter <i>Regression Weights Model</i>	117
Tabel IV. 37 Hasil <i>Fitted Model</i>	118

Tabel IV. 38 Hasil <i>Fitted Model</i>	118
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Diagram Jumlah Wisatawan Yogyakarta.....	3
Gambar I. 2 Jumlah Wisatawan Keraton Yogyakarta.....	5
Gambar II. 1 Kerangka Teoretik	45
Gambar IV. 1 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Place Attachment</i>	105
Gambar IV. 2 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Service Quality</i>	106
Gambar IV. 3 <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Berkunjung Ulang	108
Gambar IV. 4 <i>Second Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Value</i>	109
Gambar IV. 5 <i>Second Order Construct</i> variabel <i>Perceived Value</i>	111
Gambar IV. 6 <i>Full Model</i>	113
Gambar IV. 7 <i>Fit Model</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	134
Lampiran 2 SPSS <i>Pilot Study</i>	139
Lampiran 3 SPSS Final	140
Lampiran 4 CFA Niat Berkunjung Ulang.....	141
Lampiran 5 Kepuasan Wisatawan.....	144
Lampiran 6 <i>Place Attachment</i>	147
Lampiran 7 <i>Perceived Value</i>	150
Lampiran 8 <i>Service Quality</i>	153
Lampiran 9 <i>Fit Model</i>	156