

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**NADYA SAFIRA**

**8135152373**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

***THE INFLUENCE OF QUALITY PRODUCT AND PRICE ON THE  
DECISION OF PURCHASING HONDA VARIO MOTORCYCLES AT  
STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS, JAKARTA STATE  
UNIVERSITY***

**NADYA SAFIRA**

**8135152373**



*Building  
Future  
Leaders*

*This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a degree in  
education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**2019**

## ABSTRAK

**Nadya Safira. 8135152373. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, serta apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung mulai bulan Februari 2019 sampai bulan Juli 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 137 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 107 mahasiswa yang menggunakan sepeda motor Honda Vario dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Data variabel Y (Keputusan Pembelian), X1 (Kualitas Produk) dan X2 (Harga) merupakan data primer yang diambil melalui kuesioner kepada responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji persyaratan analisis yang terdiri atas uji normalitas dan uji linearitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis yang terdiri atas uji F dan uji t. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa kedua variabel bebas yaitu kualitas produk dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilihat dari  $F_{hitung} 10,537 > F_{tabel} 3,08$ . Kemudian secara parsial variabel kualitas produk memiliki  $t_{hitung} 3,927 > t_{tabel} 1,659$  dan variabel harga memiliki  $t_{hitung} 2,406 > t_{tabel} 1,659$  yang menyatakan signifikansi ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) artinya masing-masing variabel bebas yaitu kualitas produk dan harga juga memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,168 yang artinya pengaruh variabel independen kualitas produk dan harga terhadap variabel dependen keputusan pembelian sebesar 16,8%.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

***Nadya Safira. 8135152373. The Influence of Quality product and Price on the Decision of Purchasing Honda Vario Motorcycles at Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University***

*This study aims to determine whether there is an influence of product quality on purchasing decisions of Honda Vario motorcycle. Is there a price effect on Honda Vario motorcycle purchasing decisions and is there an effect of product quality and price on Honda Vario motorcycle purchasing decisions on students of faculty of the Economic of Jakarta State University. This research was conducted for six months starting from February 2019 until July 2019. The research used a survey method with multiple regression estimation. The populations in this study were 137 students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The sample used in this study was 107 students who used Honda Vario motorcycles using purposive sampling techniques. Y variable data (Purchase Decision), X1 (Product Quality) and X2 (Price) are primary data taken through questionnaires to the respondents. The data analysis technique used is the requirements analysis test consisting of normality test and linearity test, multiple linear regression test, hypothesis test consisting of F test and t test. Based on the results of the data analysis, it can be seen that two independent variables namely product quality and price were have positive and significant influence on purchasing decisions seen from  $F_{\text{calculate}} 10,537 > F_{\text{table}} 3.08$ . Then partially product quality variable has  $t_{\text{hitung}} 3.927 > t_{\text{table}} 1.659$  and variable price  $t_{\text{count}} 2.406 > t_{\text{table}} 1.659$  which states significance ( $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ), it means that each independent variable namely product quality and price also has a significant positive influence on purchasing decisions. Based on the test of the coefficient of determination obtained  $R^2$  value of 0.168, means the influence of the independent variable product quality and price on the dependent variable purchasing decision of 16.8%.*

***Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision***

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji	 .....	<u>12 Agustus 2019</u>
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli	 .....	<u>12 Agustus 2019</u>
3. <u>Rahmi, SE., M.S.M</u> NIP. 198305012018032001	Sekretaris	 .....	<u>12 Agustus 2019</u>
4. <u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 196206231990032001	Pembimbing I	 .....	<u>12 Agustus 2019</u>
5. <u>Dita Puruwita, S.Pd., M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Pembimbing II	 .....	<u>12 Agustus 2019</u>

Tanggal Lulus:  
5 Agustus 2019

## PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saat buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Nady

No Reg: 8135152373

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas (pertolongan) Allah”

-Q.S Huud:88-

“Bekerja keras. Lakukan yang terbaik. Simpan kata-kata anda jangan terlalu sombong. Percaya kepada Tuhan. Jangan takut, dan jangan pernah lupakan teman”

-Harry S. Truman-

“Saat-saat paling menyeramkan adalah saat dimana Anda belum memulai sesuatu”

-Stephen King-

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yang tidak pernah berhenti memberikan do'a dan segala dukungan dalam bentuk apapun, dan saya persembahkan juga kepada semua keluarga, sahabat, teman dan juga semua orang disekitar saya yang telah memberikan do'a dan semangat yang tidak pernah berhenti.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain kepada:

1. Dra. Sholikhah, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Nurdin Hidayat, MM.M.Si selaku pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Binis



yang telah membrikan ilmudan pengalamannya.

7. Orang tua yang memberi dukungan doa, semangat dan motivasi sehingga peneliti menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat dan teman-teman tercinta Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik, saran yang dapat membangun sangat peneliti harapkan guna bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca pada umumnya.