

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler,P and K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Buku 1. Edisi 9*. Jakarta. Salemba Empat.
- Philip R. Cateora dan John L.Graham. 2007. *Pemasaran Internasional. Edisi 13. Buku* . Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sumarni dan Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Wijayanti, Titik Ir MM.. 2012. *Marketing Plan, perlukah?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

SUMBER JURNAL:

Brian Alfredo Kaligis, Joyce S.L.H.V. Lopian, Jacky S.B. Sumarauw. 2014. Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*.

Christy Jacklin Gerung, Jantje Sepang, Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*.

Daniel Tampi, Agus Supandi Soegoto, Jacky S. B. Sumarauw. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*.

Meigy A.D. Woy, Silvy Mandey dan Djurwaty Soepeno. 2014. Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado. *Jurnal EMBA*.

Melvern Tamunu, Ferdinand Tumewu. 2014. *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*. *Jurnal EMBA*.

Owusu Alfred. 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. *European Journal of Business and Management*.

SUMBER ONLINE:

<https://www.aisi.or.id>, diakses tanggal 1 Maret 2019

<http://otosite.net/kelebihan-honda-vario-110-esp/> , diakses tanggal 20 Februari 2019

<https://www.oto.com/berita-motor/sebelum-beli-kenali-kekurangan-honda-vario-110-esp-21110439> , diakses tanggal 17 Februari 2019