

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	
Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Definisi Konseptual.....	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Citra Merek.....	16
3. Desain Produk.....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24
C. Kerangka Teoretik.....	36
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian	39

1. Tempat Penelitian	39
2. Waktu Penelitian.....	39
B. Metode Penelitian.....	40
1. Metode	40
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
C. Populasi dan <i>Sampling</i>	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Keputusan Pembelian	43
2. Citra Merek (Variabel X1).....	48
3. Desain Produk (Variabel X2)	53
E. Teknik Analisis Data	58
1. Uji Persyaratan Analisis.....	58
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	59
3. Uji Hipotesis	60
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A.Deskripsi Data.....	63
1. Data Keputusan Pembelian.....	63
2. Data Citra Merek	68
3. Data Desain Produk	72
B. Pengujian Hipotesis	76
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	76
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	79
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	81
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	83
5. Pengujian Koefisien Determinasi	85
C. Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Implikasi	93
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar I 1 Kurva Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2018	2
Gambar IV 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian	66
Gambar IV 2 Grafik Histogram Citra Merek	70
Gambar IV 3 Grafik Histogram Desain Produk	74
Gambar IV 4 Grafik Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 19,041 + 0,299 X_1 +$ $0,388 X_2$	81

DAFTAR TABEL

Tabel I 1: Persentase Pertumbuhan Industri Sepatu.....	4
Tabel I 2: Data Hasil Survei Awal	6
Tabel II 1: Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel II 2 : Perbandingan Penelitian Sebelumnya dengan Sekarang.....	31
Tabel III 1: Kisi-isi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
Tabel III 2: Instrumen Penilaian Keputusan Pembelian	45
Tabel III 3: Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	50
Tabel III 4: Instrumen Penilaian Citra Merek	50
Tabel III 5: Kisi-kisi Instrumen Desain Produk.....	54
Tabel III 6: Instrumen Penilaian Desain Produk.....	55
Tabel IV 1 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	65
Tabel IV 2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	65
Tabel IV 3 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	67
Tabel IV 4 Statistika Deskriptif Citra Merek	69
Tabel IV 5 Distribusi Frekuensi Citra Merek	69
Tabel IV 6 Rata-rata Hitung Skor Indikator Citra Merek	71
Tabel IV 7 Statistika Deskriptif Desain Produk.....	72
Tabel IV 8 Distribusi Frekuensi Desain Produk	73
Tabel IV 9 Rata-rata Hitung Skor Indikator Desain Produk.....	75
Tabel IV 10 Uji Normalitas.....	76
Tabel IV 11 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	77
Tabel IV 12 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	78
Tabel IV 13 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel IV 14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	81
Tabel IV 15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	82
Tabel IV 16 Uji Analisis Korelasi Ganda	83

Tabel IV 17 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	85
Tabel IV 18 Uji Koefisien Determinasi Citra Merek (X1) terhadap Keputusan Pembelian	86
Tabel IV 19 Uji Koefisien Determinasi Desain Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 2 Surat Survei Awal Penelitian.....	101
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian	103
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Y), Citra Merek (X1), Desain Produk (X2).....	105
Lampiran 5 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Keputusan Pembelian (Variabel Y)	110
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	112
Lampiran 8 Perhitungan Variasi Butir, Variasi Total dan Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	113
Lampiran 9 Skor Uji Coba Instrumen Citra Merek (Variabel X1).....	114
Lampiran 10 Perhitungan Analisis Citra Merek (Variabel X1).....	115
Lampiran 11 Data Perhitungan Validitas Citra Merek (X1).....	117
Lampiran 12 Perhitungan Variasi Butir, Variasi Total dan Uji Realibilitas Citra Merek (Variabel X1).....	118
Lampiran 13 Skor Uji Coba Instrumen Desain Produk (Variabel X2).....	119
Lampiran 14 Perhitungan Analisis Desain Produk (Variabel X2).....	120
Lampiran 15 Data Perhitungan Validitas Desain Produk (X2).....	122
Lampiran 16 Perhitungan Variasi Butir, Variasi Total dan Uji Realibilitas Desain Produk (Variabel X2)	123
Lampiran 17 Kuesioner Final Keputusan Pembelian (Variabel Y), Citra Merek (Variabel X1), dan Desain Produk (Variabel X2)	124
Lampiran 18 Data Mentah Keputusan Pembelian (Variabel Y)	127
Lampiran 19 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Keputusan Pembelian (Variabel Y)	132

Lampiran 20 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Variabel Y)	133
Lampiran 21 Skor Indikator Dominan Keputusan Pembelian (Variabel Y)....	134
Lampiran 22 Data Mentah Citra Merek (Variabel X1).....	135
Lampiran 23 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Citra Merek (Variabel X1).....	140
Lampiran 24 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Citra Merek (Variabel X1).....	141
Lampiran 25 Skor Indikator Dominan Citra Merek (Variabel X1)	142
Lampiran 26 Data Mentah Desain Produk (Variabel X2)	143
Lampiran 27 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Desain Produk (Variabel X2).....	148
Lampiran 28 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Desain Produk (Variabel X2).....	149
Lampiran 29 Skor Indikator Dominan Desain Produk (Variabel X2)	150
Lampiran 30 Perhitungan Normalitas	151
Lampiran 31 Data Mentah Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Citra Merek (Variabel X1).....	152
Lampiran 32 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	157
Lampiran 33 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1 .	158
Lampiran 34 Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X1	159
Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X1	160
Lampiran 36 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1	161
Lampiran 37 Data Mentah Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Desain Produk (Variabel X2)	162
Lampiran 38 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	167
Lampiran 39 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X2 .	168
Lampiran 40 Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X2.....	169

Lampiran 41 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X2.....	170
Lampiran 42 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X2.....	171
Lampiran 43 Data Mentah Variabel Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan Variabel Citra Merek (Variabel X1) dan Desain Produk (Variabel X2).....	172
Lampiran 44 Perhitungan Persamaan Regresi Liniaer Berganda $\hat{Y} = a +$ $bX1 + bX2$	176
Lampiran 45 . Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X1 dan X2	178
Lampiran 46 Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X1 dan X2	179
Lampiran 47 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1 dan X2	180
Lampiran 48 Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	181
Lampiran 49 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	182
Lampiran 50 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t (df= 121-160).....	183
Lampiran 51 Hasil Survei Awal.....	184
Lampiran 52 Daftar Nama Responden Uji Coba	185
Lampiran 53 Daftar Nama Responden Final	186