

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing. SERVERLIST: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmanto dan Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail, Muhammad. 2012. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bogor:IPB press.
- Junni, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4<sup>th</sup> edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P & Kevill L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane. Keller. 2012. *Marketing Management, Fifth Edition*. United States of America: Thomson Corporation
- Kotler & Armstrong. 2013. *Marketing an Introduction, edisi ke tujuhbelas*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2014. *Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- O.C, Ferrel and Michael D. Hartline. 2011. *Marketing Strategy. Figth Edition*. United States of America: Thomson Corporation.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Ninth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso dan Yudi Sutarto. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Suyatno, Muhammad. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- William M. Pride dan O.C, Ferrel. *Marketing*. South Western Cengage Learning: Mason, OH.
- <https://ekonomi.bisnis.com> (Diakses tanggal 23 Februari 2018).
- <https://www.bps.go.id> <https://finance.detik.com> (Diakses tanggal 23 Februari 2018).
- <https://kalimantan.bisnis.com> (Diakses tanggal 1 Maret 2018).