

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Kesadaran Merek	18
3. Asosiasi Merek	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan	35

C.	Kerangka Teoretik.....	50
D.	Perumusan Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	52
1.	Tempat Penelitian	52
2.	Waktu Penelitian.....	52
B.	Metode Penelitian.....	53
1.	Metode	53
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	54
C.	Populasi dan Sampling.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
1.	Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	56
2.	Kesadaran Merek (Variabel X_1)	62
3.	Asosiasi Merek (Variabel X_2).....	67
E.	Teknik Analisis Data.....	71
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	71
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	73
3.	Uji Hipotesis	73
4.	Analisis Korelasi Ganda	75
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Deskripsi Data.....	76
1. Data Keputusan Pembelian.....	76
2. Data Kesadaran Merek.....	81
3. Data Asosiasi Merek.....	85
B. Pengujian Hipotesis.....	88
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	88
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	91
3. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	95
4. Pengujian Koefisien Determinasi.....	97
C. Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Implikasi.....	106
C. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	202