

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Toni Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistika Deskripsi & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kadir, 2015. *Statistika Terapan Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian Edisi Ketiga*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. Inggris: Pearson.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Maolani, Rukaesih A. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Marshall, Johnson. 2010. *Marketing Management Second Edition*. New York: Mc Graw Hill International Education.
- Natawiria, Asep Suryana & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Peter, J.Paul, Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication Seventh Edition*. Mason: Thomson South-Western.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supardi. 2016. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Edisi Revisi Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama.

Jurnal

- Albari dan Anindyo Pramudito dengan judul “**Analisa Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens, dan Sony Ericsson di Kotamadia Yogyakarta**”. Jurnal JSB, Volume 2, Nomor 10, Desember 2005, ISSN: 0853-7665, Hal. 195-214.
- Ngakan Putu Surya Adi Dharma dan I Putu Gde Sukaatmadja dengan judul “**Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk**”.

Terhadap Keputusan Membeli Produk *Apple*". E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4, Nomor 10, 2015, *ISSN*: 2302-8912, h. 3228-3255.

Nighmatul Maula dan Drs. Muhammad Edwar, M.Si dengan judul "**Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada *Shop in Shop* di Royal Plaza Surabaya**". Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Unesa, Kampus Ketintang, Surabaya, Volume 2, Nomor 1, April 2014, *ISSN*: 2337-6708.

Perera, W.L.M.V. dan Dissanayake, D.M.R. dengan judul "***The Impact of Brand Awareness, Brand Association And Brand Perceived Quality on Female Consumers' Purchase Decision of Foreign Makeup Products (A Study on Youth Segment)***". *International Conference on Business & Information, Issued 2013, University of Kelaniya, Sri Lanka, November 2016, ISBN 978-955-4563-17-9.*

Rafika Sasky Fitriani dan Imroatul Khasanah dengan judul "**Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro**". (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 4, Nomor 2, Tahun 2016, *ISSN (Online)*: 2337-3792, h. 1-9.

Vika Yulia Sari, Dessyta Gumanti, dan Sumarni dengan judul "**Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung***". *Journal of Economic and Economic Education (ECONOMICA)*, Volume 5, No. 2, Padang, April 2017, *ISSN* 2302-1590, *E-ISSN* 2460-190X.

Yokanan Alfa Dinata dan Fullchis Nurtjahjani dengan judul "**Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring *Sunlight***". (Studi pada Warga Desa Songgokerto Kota Batu). Jurnal Aplikasi Bisnis (JAB), Politeknik Negeri Malang, Volume 3, Nomor 1, Juni 2017, *E-ISSN*: 2407-5523, *ISSN*:2407-3741.