

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iError! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Peneliti	8
2. Mahasiswa	9
3. Universitas Negeri Jakarta	9
4. Perusahaan	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan pembelian.....	10
2. Atribut Produk	15
3. Iklan	22
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	29
C. Kerangka Teoritik.....	43
D. Perumusan Hiptosis Penelitian	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
1. Tempat penelitan.....	47
2. Waktu Penelitian.....	47
B. Metode penelitian	48
1. Metode	48
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	49
C. Populasi dan Sampling	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Keputusan Pembelian	51
2. Atribut Produk	56
3. Iklan	61
E. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Persyaratan Analisis.....	65
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	67
3. Uji Hipotesis	68
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Deskripsi Data	71
1. Data Keputusan Pembelian.....	71
2. Data Atribut Produk.....	75
3. Data Iklan.....	79
B. Pengujian Hipotesis	82
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	82
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	86
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	88
4. Pengujian Koefisien Determinasi	91
C. Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi.....	98
C. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	187

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Hasil Survei Awal.....	5
Tabel II. 1. Kelebihan dan Kekurangan Media Iklan.....	26
Tabel II. 2. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
Tabel II. 3. Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	38
Tabel III. 1. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	52
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	53
Tabel III. 3. Kisi-Kisi Instrumen Atribut Produk.....	57
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Atribut Produk.....	57
Tabel III. 5. Kisi-Kisi Instrumen Iklan.....	61
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Iklan.....	62
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian.....	71
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	72
Tabel IV. 3. Rata-Rata Hitung Skor Keputusan Pembelian.....	74
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Atribut Produk.....	75
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Atribut Produk.....	75
Tabel IV. 6. Rata-Rata Hitung Skor Atribut Produk.....	77
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Iklan.....	78
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Iklan.....	79
Tabel IV. 9. Rata-Rata Hitung Skor Iklan.....	80
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas.....	82

Tabel IV. 11. Hasil Uji Coba Linieritas Variabel X_1 dengan	
Variabel Y.....	84
Tabel IV. 12. Hasil Uji Coba Linieritas Variabel X_2 dengan	
Variabel Y.....	85
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	86
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	88
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	89
Tabel IV. 16. Uji koefisien Determinasi Atribut Produk (X_1)	
dan Iklan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)....	90
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Atribut Produk (X_1)	
terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	91
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Iklan (X_2) terhadap	
Keputusan Pembelian (Y).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Permintaan Mie Instan di Dunia.....	2
Gambar I. 2 Produk Mie Samyang.....	3
Gambar I. 3 Hasil Survei Awal Atribut Produk.....	5
Gambar I. 4 Hasil Survei Awal Iklan.....	6
Gambar II. 1 Proses Keputusan Pembelian oleh Konsumen Akhir....	14
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	73
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Atribut Produk.....	76
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Iklan.....	80
Gambar IV. 4 Uji Normalitas Probability Plot.....	83
Gambar IV.5 Grafik Atribut Produk dan Iklan terhadap	
Keputusan Pembelian Persamaan Regresi	
$15,928 + 0,415X_1+0,363X_2$.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian.....	107
Lampiran 3. Kuesioner Survei Awal.....	108
Lampiran 4. Hasil Survei Awal dan Data.....	111
Lampiran 5. Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Y).....	116
Lampiran 6. Hasil Uji Coba Keputusan Pembelian (Y).....	120
Lampiran 7. Validitas Uji Coba Keputusan Pembelian (Y).....	121
Lampiran 8. Reliabilitas Uji Coba Keputusan Pembelian (Y).....	124
Lampiran 9. Kuesioner Uji Coba Atribut Produk (X ₁).....	125
Lampiran 10. Hasil Uji Coba Atribut produk (X ₁).....	129
Lampiran 11. Validitas Uji Coba Atribut Produk (X ₁).....	130
Lampiran 12. Reliabilitas Uji Coba Atribut Produk (X ₁).....	133
Lampiran 13. Kuesioner Uji Coba Iklan (X ₂).....	134
Lampiran 14. Hasil Uji Coba Iklan (X ₂).....	138
Lampiran 15. Validitas Uji Coba Iklan (X ₂).....	139
Lampiran 16. Reliabilitas Uji Coba Iklan (X ₂).....	142
Lampiran 17. Kuesioner Final Keputusan Pembelian (Y).....	143
Lampiran 18. Hasil Data Final Keputusan Pembelian (Y).....	147
Lampiran 19. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	149
Lampiran 20. Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	150

Lampiran 21. Skor Per Indikator Dominan Kep.Pembelian (Y)	151
Lampiran 22. Kuesioner Final Atribut Produk (X₁)	152
Lampiran 23. Hasil Data Final Atribut Produk (X₁)	156
Lampiran 24. Proses Perhitungan Menggambar Grafik	
Histogram Atribut Produk (X₁)	158
Lampiran 25. Grafik Histogram Atribut Produk (X₁)	159
Lampiran 26. Skor Per Indikator Dominan Atribut Produk (X₁)	160
Lampiran 27. Kuesioner Final Iklan (X₂)	161
Lampiran 28. Hasil Data Final Iklan (X₂)	165
Lampiran 29. Proses Perhitungan Menggambar Grafik	
Histogram Iklan (X₂)	167
Lampiran 30. Grafik Histogram Iklan (X₂)	168
Lampiran 31. Skor Per Indikator Dominan Iklan (X₂)	169
Lampiran 32. Data Gabungan Y, X₁, dan X₂	170
Lampiran 33. Rekapitulasi Skor Total X₁-Y	173
Lampiran 34. Rekapitulasi Skor Total X₂-Y	176
Lampiran 35. Daftar Nama Responden Uji Coba	180
Lampiran 36. Daftar Nama Responden Final	181
Lampiran 37. Tabel UJI F	185
Lampiran 38. Tabel UJI T	186
Lampiran 39. Regresi (Model Summary)	187
Lampiran 40. Grafik Regresi	188