

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	13
2. <i>Celebrity Endorser</i> (Variabel X1)	18
3. Iklan Televisi (Variabel X2)	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teoretik	44
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Tempat dan Waktu Penelitian	50
1. Tempat Penelitian	50
2. Waktu Penelitian	50
B. Metode Penelitian	51
1. Metode	51
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	52
C. Populasi dan Teknik Sampling	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data	67
1. Uji persyaratan Analisis	67
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	69
3. Uji Hipotesis	69
4. Analisis Korelasi Ganda	71
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Deskripsi Data	72
1. Data Keputusan Pembelian	72
2. Data <i>Celebrity Endorser</i>	77
3. Data Iklan Televisi	80
B. Pengujian Hipotesis	84
1. Pengujian Persyaratan Analisis	84
a. Uji Normalitas	84
b. Uji Linieritas	86
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	88
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	90
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	91

4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	92
5. Pengujian Koefisien Determinasi	93
a. Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	93
b. Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y	94
c. Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y	95
C. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi	102
C. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109
RIWAYAT HIDUP	189