

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Tabel	Error! Bookmark not defined.
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Promosi Penjualan	13
3. Inovasi Produk	20
B. Hasil Penelitian yang relevan.....	24
C. Kerangka Teoretik.....	37
D. Perumusan Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian	39

1. Tempat Penelitian	39
2. Waktu Penelitian.....	39
B. Metode Penelitian.....	40
1. Metode	40
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
C. Populasi dan Sampling.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Data.....	63
1. Data Keputusan Pembelian	63
2. Data Promosi Penjualan.....	68
3. Data Inovasi Produk.....	71
B. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	76
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	79
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	81
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	84
5. Pengujian Koefisien Determinasi	85
C. Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	189