

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Setiadi, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Alma, Buchari, *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Malau, Didin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa: Strategi mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yudhiartika, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen pemasaran*, Bandung: Yrama Widya, 2011
- Suharno, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016
- Halim, Cipta, *Tip Promosi Online untuk Berbagai Event*, Jakarta; PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Hamdi, Asep Saipul daan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta Deepublish: Cv. Budi Utama, 2014.
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, 2014
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. Inggris: Pearson. 2013.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang, 2009.

- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2011.
- Kuswanto, Dedy, *Statistik untuk Pemula & Orang Awam*, Jakarta: Laskar Aksara, 2012
- Morissan, Periklana: *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta:Kencana,2010.
- Peter, J.Paul, Jerry C. Olson, *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Priyatno, Duwi, *Paduan Praktis Oleh Data Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Priyatno, Duwi, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta:Gava Media, 2010.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Inegrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2009.
- Rosenbaum-Elliot, Richard, Larry Percy & Simon Pervan, *Srategic Brand Management*, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Cv. Andi, 2009.
- Sadat, Andi M, *Brand Belief*, Jakarta: Salemba Empat,2009
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sunyanto, Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2012
- Sunyanto, Danang, *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2014.

Tesar, George dan John kuanda, *Marketing Management and Strategic*, Oxon: Routledge, 2013.

Triyono, Rachmat, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Papas Sinar Siniati, 2015.

Widjaja, Bernard T, *Lifestyle Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama, 2009.

### **Jurnal**

Ardiantika, Dery Bagus Candra “**Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Pada Olivia Cake And Bakery Mojokerto**”. Jurnal aplikasi bisnis, *ISSN: 2407-3741*.

Firatma, Merisa Dwi “**Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen pada Dea Cake and Bakery Malang**”. Jurnal aplikasi bisnis, *ISSN: 2407-3741*.

Nangoy, Christohn Louse dan Willem J.F.Alfa Tumbun “ *The Effect of Advertising And Sales Promotion On Consumer Buying Decision Of Indovsion TV Cable Provider*”, jurnal EMBA, Vol, No 3, Juli 2018, *ISSN 2303-1174*, Hal 1228-1237.

Nuráini, Mirna “**Pengaruh promosi penjualan dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian di Cafe Gedhang Ganteng Malang**”. Jurnal aplikasi bisnis, *ISSN: 2407-3741*.

Santoso, Eko Boedhi *“Pengaruh Promosi Penjualan dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan.”* Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume 11, Nomor : 1, Juli 2017, ISSN: 1978-726X.

Saputra, Dwi *“Pengaruh Inovasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV. Sumber Makmur.”* Jurnal aplikasi bisnis, ISSN: 2407-3741.

### **Internet**

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2061149/mcdonalds-vs-burger-king-perang-perusahaan-makanan-terdahsyat>

<https://www.cekaja.com/info/reputasi-merek-terkenal-ini-hancur-karena-salah-strategi-pemasaran/>